**LETNI NAČRT 2015**

Uspešnost koriščenja evropskih sredstev vpliva na uravnotežen razvoj slovenskega prostora, saj je kohezijska politika najpomembnejše naložbeno gonilo Evropske unije. Informiranost morebitnih upravičencev in ostalih ciljnih skupin o možnostih financiranja, novostih, preprekah, morebitnih spremembah zakonodaje, nujnosti spoštovanja zakonodaje, itd. je zato zelo pomemben del upravljanja evropske kohezijske politike.

Aktivnosti obveščanja in komuniciranja v letu 2015 bodo zajemale naslednje stopnje komuniciranja:

komuniciranje razultatov programskega obdobja 2007-2013, komuniciranje priložnosti, motivacija in mobilizacija ter podporo – zagotavljanje informacij.

**Cilji komuniciranja**

* seznanjanje javnosti z drugačnim pristopom izvajanja v primerjavi s programskim obdobjem 2007–2013 (razdelitev Slovenije na dve kohezijski regiji, delitev sredstev, način izvajanja itd.),
* seznanjanje vseh ciljnih skupin s programskimi dokumenti kot osnovo za črpanje evropskih sredstev, vključno s področji, ki so upravičena do sofinanciranja,
* seznanjanje vseh ciljnih skupin z višino razpoložljivih sredstev za različne vsebine in iz različnih skladov (ESS, ESRR in KS),
* seznanjanje javnosti z evropsko kohezijsko politiko v Sloveniji in njenim pozitivnim prispevkom k razvoju Slovenije,
* seznanjanje upravičencev z dolžnostmi, vezanimi na sofinanciranje.

## Ciljne skupine

* **Interna javnost - sodelujoči pri črpanju**:
* organ upravljanja,
* posredniški organi,
* organ za potrjevanje,
* revizijski organ,
* pristojni organ za sodelovanje z Evropskim uradom za boj proti goljufijam,
* izvajalski organi,
* odbor za spremljanje,
* odbor za izvajanje Operativnega programa,
* strokovne skupine,
* Evropska komisija.
* **Potencialni upravičenci (novi projekti):**
* ministrstva in vladne službe,
* občine,
* regionalne razvojne agencije in lokalni podjetniški centri,
* javne agencije, javni skladi, javna podjetja in javni zavodi,
* gospodarske družbe in samostojni podjetniki posamezniki (mikro, mala in srednje velika podjetja v vseh fazah razvoja – nastajanje, rast in razvoj – skupine podjetij ter socialne oblike podjetništva),
* gospodarska združenja, zbornice in drugi socialni partnerji,
* subjekti podjetniško inovacijskega podpornega okolja (npr. vstopne točke VEM, tehnološki parki, centri, inkubatorji, pospeševalniki, mreže, grozdi, idr.),
* izvajalci gospodarskih javnih služb,
* zavodi, ustanove, društva in druge oblike nevladnih organizacij,
* raziskovalne ustanove, raziskovalni zavodi in raziskovalci,
* dijaki in študenti na dodiplomski in podiplomski stopnji študija,
* izvajalci javnih in zasebnih programov izobraževanja in usposabljanja,
* udeleženci različnih oblik usposabljanj (učitelji, vzgojitelji, mentorji, ravnatelji šol, idr.),
* brezposelne osebe in posebne skupine znotraj te ciljne skupine (starejši, ženske, mladi, invalidi, iskalci zaposlitve, idr.),
* zaposleni in posebne skupine znotraj te ciljne skupine (invalidi, starejši delavci, osebe z izobrazbenim primanjkljajem, posamezniki, ki jim grozi izguba zaposlitve, idr.),
* organizacije v mladinskem sektorju ter institucije na trgu dela in usposabljanja (Zavod RS za zaposlovanje, centri za socialno delo, agencije za posredovanje dela, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje, CMEPIUS, ljudske univerze, izobraževalne ustanove, medpodjetniški izobraževalni centri, mladinski centri idr.)
* turistične organizacije, upravljavci zavarovanih območij in območij Natura 2000,
* skupnosti zavodov, izvajalci socialnovarstvenih storitev in njihove skupnosti,
* sindikati,
* druga neformalna združenja (co-working skupnosti in podobno).
* **Upravičenci (obstoječi projekti)**
* **Splošna javnost**
* **Mediji**
* **Partnerji:**
* Evropska komisija in njeno predstavništvo v Sloveniji ter Europe Direct – mreža informacijskih točk po Sloveniji,
* Urad Vlade RS za komuniciranje,
* Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Načrtovane aktivnosti v letu 2015 bodo temeljile na promociji novega programskega obdobja 2014-2020 s pomočjo nove celostne grafične podobe in rezultatih programskega obdobja 2007-2013. Poleg tega bo pomembno pravočasno in pravilno/popolno obveščanje ustreznih javnosti o razpisih in vseh ostalih možnostih, ki bodo na voljo v tej finančni perspektivi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sklopi aktivnosti | Komunikacijska orodja | Ciljne skupine | Kratek opis aktivnosti | Predviden datum izvedbe | Načrtovana višina sredstev |
| Spletne komunikacijske aktivnosti | Spletni portal 2014-2020 in 2007-2013 | (morebitni) upravičenci, splošna javnost, mediji | Portal [www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si) je že prepoznaven in njegova prenova bo pripomogla k njegovi še večji preglednosti informacij | Prenova portala – 1. polovica 2015  vzdrževanje celo leto 2015 | **25.000,00** |
| Socialna omrežja |  |  | celo leto 2015 |
| SKUPAJ |  |  |  |  |
| Dogodki | »Launch event« in obisk projektov komisarke Corine Cretu | Splošna javnost | Novinarska konferenca in obisk projektov | 21.-23.1.2015 | **350.000,00** |
| Potujoča razstava | Splošna javnost | Potujoča razstava po nekaterih slovenskih občinah s pričetkom v Šentrupertu | pomlad-jesen 2015 |
| Sodelovanje v Planici ob zaključku svetovnega pokala v skokih oz. poletih | Splošna javnost | Prisotnost na dogodku v smislu promocije EKP in osveščanja o sofinanciranju projekta – Nordijski center Planica kot primeru dobre prakse | 18.-22.3.2015 |
| Kohezijski dnevi SVRK | Upravičenci, morebitni upravičenci, splošna javnost | Predstavitev in ogled različnih projektov po celi Sloveniji – odprti dnevi projektov | september 2015 |
| Predstavitev izvajanja EKP 2014-2020 v sodelovanju z veleposlaništvom Španije (španske izkušnje) | Upravičenci, morebitni upravičenci, zainteresirana javnost (poudarek na KS) | Izmenjava izkušenj | 14. april 2015 |
| Dogodek za invalide | Invalidske organizacije, upravičenci, morebitni upravičenci (ESS) | Poseben dogodek, ki bo prilagojen invalidom. | september 2015 |
| Regionalni dnevi | Upravičenci, morebitni upravičenci, zainteresirana javnost; | Regionalni vidik na področju EKP – tudi CLLD. | oktober - november 2015 |
| Sodelovanje na že obstoječih in drugih dogodkih | Splošna javnost, upravičenci, morebitni upravičenci | Možna sodelovanja na dogodkih, ki bi bila s svojo vsebino primerna in dodana vrednost EKP | jan. - dec. 2015 |
| SKUPAJ |  |  |  |  |
| Oglaševanje | TV oddaje | Splošna javnost | TV oddaje, ki bodo zajemale vsa področja v okviru OP-ja in njihove specifike | celo leto 2015 | **430.000,00** |
| Radijske oddaje | Splošna javnost, strokovna javnost | RA oddaje, ki bodo zajemale vsa področja v okviru OP-ja in njihove specifike | celo leto 2015 |
| Zakup oglaševalskega prostora | Splošna javnost | Za primer manjšega oglaševanja dogodkov in drugih aktivnosti | poleti/jeseni 2015 |
| Polepitev službenih avtomobilov v skladu z novo CGP EKP | Splošna javnost | Promocija EKP | marec/april 2015 |
| SKUPAJ |  |  |  |  |
| Komuniciranje z mediji | Neformalni briefingi z novinarji in druge redne aktivnosti | novinarji | Neformalno obveščanje novinarjev o dogajanju na področju izvajanja EKP | celo leto 2015 | **25.000,00** |
| Seminar na temo poročanja o kohezijski politiki za novinarje in obisk projektov | novinarji | Izobraževanje o vsebini in izvajanju EKP | oktober - november 2015 |
| Aktiviranje študentov novinarstva | Novinarji študenti | Aktiviranje študentov za pisanje člankov na temo EKP | jesen 2015 |
| SKUPAJ |  |  |  |  |
| Publikacije in promocijski izdelki | Izdelava CGP 2014-2020 | Vse ciljne skupine | Prepoznavnost EKP 2014-2020 | februar 2015 |  |
| OP, PS in SPS | Morebitni upravičenci, zainteresirana javnost | Informiranje vseh ciljnih skupin s pomočjo publikacij. | prva polovica leta 2015 |
| Brošura za telebane | Splošna javnost | Poleti 2015 |
| Nakup in potisk promocijskega materiala z novo CGP | Splošna javnost | Promocija EKP 2014-2020. | leto 2015 |
| SKUPAJ |  |  |  |  | **140.000,00** |
| Druge aktivnosti | Vzpostavitev neformalne kohezijske mreže | Člani | Nabor kontaktnih oseb za izmenjavo informacij. | leto 2015 |  |
| Kvizi in natečaji | Splošna javnost | Aktiviranje splošne javnosti k sodelovanju in posledično osveščanju EKP 2014-2020. | druga polovica leta |
| Fotografiranje projektov | Splošna javnost | Baza fotografij, katera se bo uporabljala za promocijske namene EKP. | druga polovica leta |
| E-kotiček | Vse ciljne skupine | Mesečni bilten, ki je namenjen vsem ciljnim skupinam. | leto 2015 |
| Socialna omrežja | Zainteresirana javnost | Trenutno je za EU sklade odprt FB. | leto 2015 |
| SKUPAJ |  |  |  |  | **50.000,00** |