



Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike



November 2013

Naročnik:

**Ministrstvo za gospodarski
razvoj in tehnologijo**

Kotnikova ulica 5
1000 Ljubljana

Izvajalec:

Episcenter d.o.o.
Bravničarjeva ulica 13
1000 Ljubljana

POVZETEK

Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike predstavlja kontinuirano merjenje seznanjenosti prebivalcev Slovenije o projektih, ki so sofinancirani iz EU sredstev, ter vključenosti vanje po posameznih ciljnih skupinah (zaposleni v javnem sektorju, zaposleni v zasebnem sektorju, lastniki, vodstvo zasebnega sektorja, samostojni podjetniki, upokojenci, študenti, dijaki, brezposelni ter zaposleni v nevladnih organizacijah). Med 4. in 19. novembrom 2013 smo v klicnem centru Episcentra s CATI metodo anketirali 1504 polnoletne prebivalce Slovenije. V nadaljevanju povzemamo ključne ugotovitve.

Raziskava kaže na visoko stopnjo seznanjenosti o tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij; s tem je seznanjenih 93 % anketirancev. Še največji delež anketirancev pozna oz. je že slišalo za Evropski sklad za regionalni razvoj- ESRR (90 %). Med operativnimi programi je najbolj poznan Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture- OP ROPI (pozna ga, ali pa je zanj vsaj slišalo, 74 % anketirancev). Vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran s pomočjo evropskih sredstev, zna navesti 77 % anketirancev. Med najpogostejše navedenimi so projekti povezani s cestno infrastrukturo. Večina (82 %) anketirancev meni, da ti projekti brez evropskih sredstev ne bi bili izvedeni.

Precej manjši delež anketirancev je seznanjen z višino sredstev, ki so Sloveniji na razpolago do leta 2015 (le 13 % jih navaja, da je teh dobre 4 milijarde evrov). Samo 8 % anketirancev meni, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev uspešna. Sicer pa dve petini anketirancev (41 %) menita, da je pozitiven učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije velik oziroma zelo velik. Kar polovica (51 %) anketirancev meni, da Slovenija ne upošteva načela evropske regionalne politike glede pomoči manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju.

O aktualnih dogodkih se anketiranci v največji meri informirajo preko nacionalne televizije (85 %). Med tistimi, ki iščejo informacije na internetu (teh je 66 %), jih največ obiskuje spletni portal 24ur.com (68 %). Preko mobilnih naprav se redno ali občasno informira 25 % anketirancev.

Od medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev so anketiranci še v največji meri zasledili *Informativni dogodek predstavitev rezultatov evropske kohezijske politike – Železniška proga Pragersko-Hodoš* (29 %). Spletno stran www.eu-skladi.si pozna 43 % anketirancev. Preko spletne strani www.mgrt.gov.si informacije o evropskih sredstvih pridobiva 11 % anketirancev; spletni E-kotiček pozna 17 % anketirancev.

POVZETEK

Rezultati raziskave kažejo, da je za večino delodajalcev, vodstva, lastnikov oziroma samozaposlenih najbolj ustrezen način obveščanja preko spletnih strani, radia in televizije ter e-pošte. Za dijake in študente je poleg objav na spletnih straneh primerno tudi obveščanje preko socialnih omrežij, radia in televizije ter e-pošte. Za upokojence pa so poleg radia in televizije najustreznejši kanal informiranja o razpisih in projektih financiranih iz evropskih sredstev tudi časopisi.

Zaposleni tako v javnem kot privatnem sektorju se v največji meri vključujejo v katerega od evropskih projektov izobraževanja. Dijaki in študentje dobro poznajo programe financirane s pomočjo evropskih sredstev in tudi izkazujejo zanimanje za njih (predvsem programa *Zaposlovanje mladih* in *Regijske štipendijske sheme*), vendar se v te programe slabo vključujejo. Podobno je pri brezposelnih, ki dobro poznajo predvsem program *Subvencije za samozaposlene* in *Izobraževanje brezposelnih*, se pa slabo vključujejo v njih (to velja še toliko bolj za program *Subvencije za samozaposlitev*). Tudi v primeru upokojencev je podobno; programi *Center vseživljenjskega učenja* so jim poznani in zanimivi, vendar je v njih vključenih relativno malo upokojencev.

Večina razpisov, financiranih s pomočjo evropskih sredstev, so delodajalcem, lastnikom podjetji, vodstvu oz. samozaposlenim relativno dobro poznani (kljub temu se v razpise slabo vključujejo); v največji meri pa so izkazali interes za *Subvencioniranje zaposlitev* in *Trajnostno rabo energije*.

VSEBINA

1. PODATKI O RAZISKAVI

- CILJI RAZISKAVE IN METODOLOGIJA
- STRUKTURA VZORCA

2. REZULTATI RAZISKAVE

- POZNAVANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE IN EVROPSKIH SKLADOV
- KANALI INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE:
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

1. PODATKI O RAZISKAVI

- CILJI RAZISKAVE IN METODOLOGIJA
- STRUKTURA VZORCA

CILJI RAZISKAVE IN METODOLOGIJA

Namen javnomnenjske raziskave na temo evropske kohezijske politike je ugotoviti:

- ✓ *poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov (Evropski socialni sklad, Evropski sklad za regionalni razvoj, Kohezijski sklad),*
- ✓ *poznavanje in vključenost v projekte, sofinancirane iz evropskih skladov,*
- ✓ *poznavanje potencialno zanimivih vsebin za posamezne ciljne skupine (zaposleni v javnem sektorju, zaposleni v zasebnem sektorju, lastniki oziroma vodstvo podjetja ter samozaposleni, upokojenci, študenti in dijaki, brezposelni ter zaposleni v nevladnih organizacijah) ter*
- ✓ *kakšen sistem obveščanja bi posameznim ciljnim skupinam najbolj odgovarjal.*

Metoda zbiranja podatkov	računalniško podprto telefonsko anketiranje (CATI) v klicnem studiu Episcentra
Vzorčni okvir	Telefonski imenik Slovenije, seznam fiksnih telefonskih števil v Republiki Sloveniji
Način vzorčenja	verjetnostno dvostopenjsko, na prvi stopnji izbor gospodinjstva, na drugi stopnji izbor ciljne osebe v okviru dogovorjenih kvot
Ciljna oseba	zaposleni v javnem sektorju: 10 %, zaposleni v zasebnem sektorju: 34 %, lastniki, vodstvo zasebnega sektorja, samostojni podjetniki: 7 %, upokojenci: 30 %, študenti, dijaki: 14 %, brezposelni: 5 %, zaposleni v nevladnih organizacijah: kvota ni določena
Realiziran vzorec	n = 1504
Vprašalnik	Standardiziran z večino vprašanj zaprtega tipa. Poleg demografskih in vsebinskih vprašanj, na katera so odgovarjali vsi anketiranci, vsebuje tudi specifična vprašanja za vsako izmed ciljnih skupin, zajetih v raziskavo. Povprečna dolžina 8,5 min.
Obdobje anketiranja	4. - 19. november 2013

STRUKTURA VZORCA

N=1504

		frekvenca	%
Spol	moški	682	45,3
	ženski	822	54,7
Starost	18 do 24 let	162	10,8
	25 do 34 let	320	21,3
	35 do 44 let	179	11,9
	45 do 54 let	286	19,0
	55 do 64 let	418	27,8
	65 let ali več	139	9,2
Izobrazba	osnovna šola ali manj	81	5,4
	nižja ali srednja poklicna izobrazba (2 do 3 leta)	213	14,2
	srednja strokovna ali splošna izobrazba (4 letna)	616	41,0
	višja izobrazba	192	12,8
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	356	23,7
	podiplomska izobrazba	46	3,1
Zaposlitveni status	Delodajalec, lastnik podjetja, vodstvo podjetja, samozaposlen (vodstvo, sp)	105	7,0
	Zaposlen v zasebnem sektorju	510	33,9
	Zaposlen v javnem sektorju	150	10,0
	Dijak, študent	210	14,0
	Upokojenec	443	29,5
	Brezposeln	75	5,0
	Zaposlen v nevladnih organizacijah	10	,7
	brez odgovora	1	,1

		frekvenca	%
Statistična regija	Pomurska	92	6,1
	Podravska	219	14,6
	Koroška	63	4,2
	Savinjska	196	13,0
	Zasavska	49	3,3
	Spodnjeposavska	41	2,7
	Jugovzhodna Slovenija	125	8,3
	Osrednjeslovenska	414	27,5
	Gorenjska	158	10,5
	Notranjsko-kraška	39	2,6
	Goriška	74	4,9
	Obalno-kraška	34	2,3

2. REZULTATI

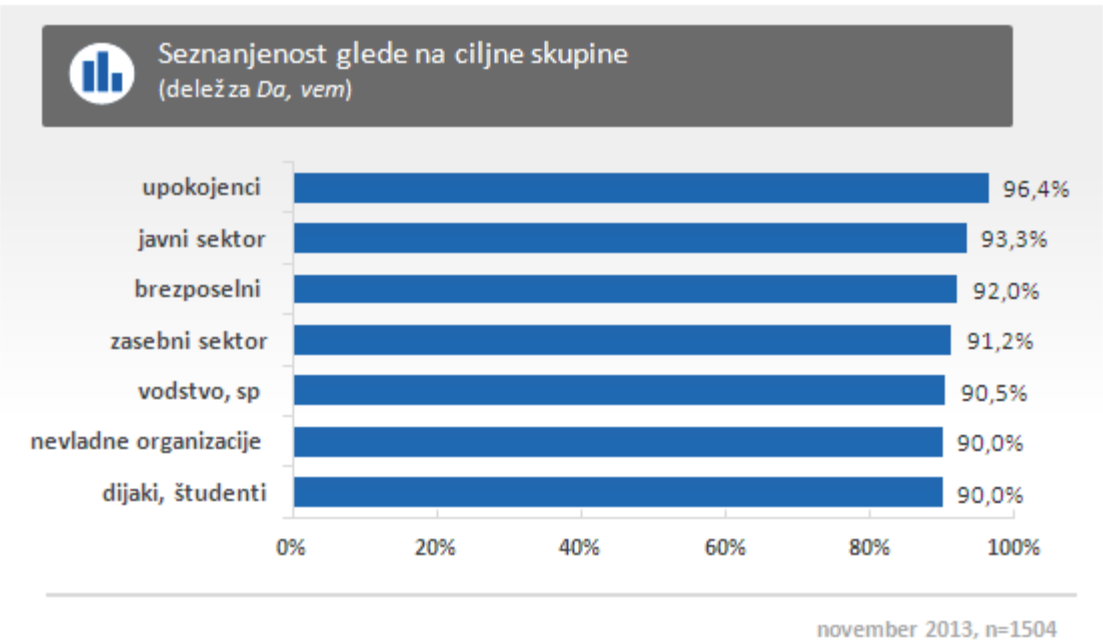
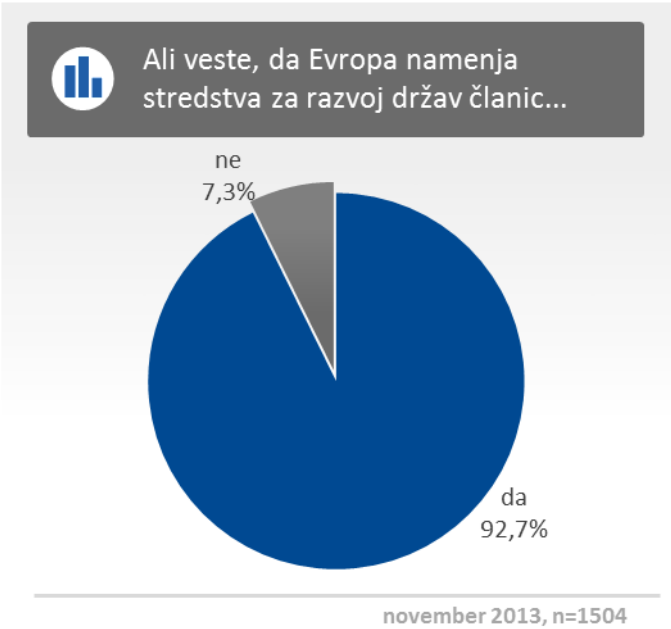
V nadaljevanju so predstavljeni rezultati po posameznih sklopih. V prvem sklopu je zajeto poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov. Drugi sklop se nanaša na informiranje in obveščanje javnosti ter opaznost medijskih aktivnosti. Zadnji sklop se nanaša na poznavanje projektov in razpisov ter ustreznost posameznih kanalov informiranja za posamezne ciljne skupine.

- **POZNAVANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE IN EVROPSKIH SKLADOV**
- KANALI INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE

SEZNANJENOST S SREDSTVI EU ZA RAZVOJ ČLANIC IN NJENIH REGIJ

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Ali veste, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij?*



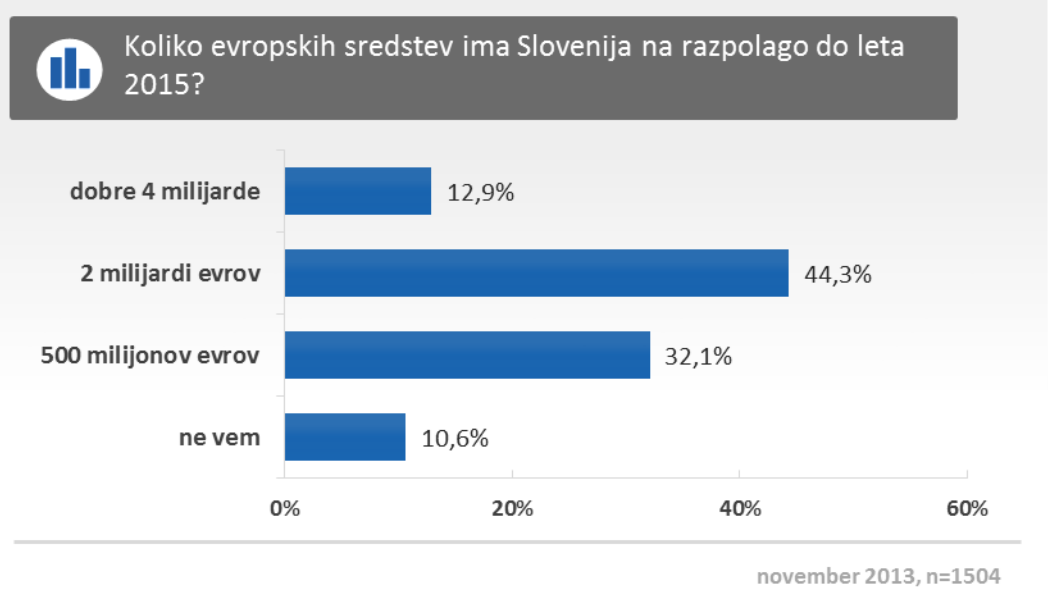
S tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj držav članic in njenih regij, je seznanjenih skoraj 93 % anketirancev. V značilno večji meri so seznanjeni upokojenci (96 %), stari od 55 do 64 let (96 %) in starejši od 65 let (98 %), v značilno manjši meri pa stari od 25 do 34 let (90 %) in mlajši od 25 let (85 %) ter tisti z nižjo ali srednjo poklicno izobrazbo (87 %).

SEZNANJENOST S SREDSTVI EU GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali ste seznanjeni s tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	92,2%	7,8%	100,0%
	ženska	93,1%	6,9%	100,0%
Starost	18-24let	84,6%	15,4%	100,0%
	25-34 let	89,7%	10,3%	100,0%
	35-44 let	92,2%	7,8%	100,0%
	45-54 let	93,7%	6,3%	100,0%
	55-64 let	95,9%	4,1%	100,0%
	65 let in več	97,8%	2,2%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	93,8%	6,2%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	87,3%	12,7%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	92,0%	8,0%	100,0%
	Višja izobrazba	94,8%	5,2%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	94,7%	5,3%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	100,0%		100,0%
Regija	Pomurska	93,5%	6,5%	100,0%
	Podravska	94,5%	5,5%	100,0%
	Koroška	93,7%	6,3%	100,0%
	Savinjska	91,3%	8,7%	100,0%
	Zasavska	91,8%	8,2%	100,0%
	Spodnjeposavska	100,0%		100,0%
	Dolenjska	91,2%	8,8%	100,0%
	Osrednjeslovenska	91,5%	8,5%	100,0%
	Gorenjska	93,0%	7,0%	100,0%
	Notranjsko-kraška	89,7%	10,3%	100,0%
	Goriška	93,2%	6,8%	100,0%
	Obalno-kraška	97,1%	2,9%	100,0%
Skupaj		92,7%	7,3%	100,0%

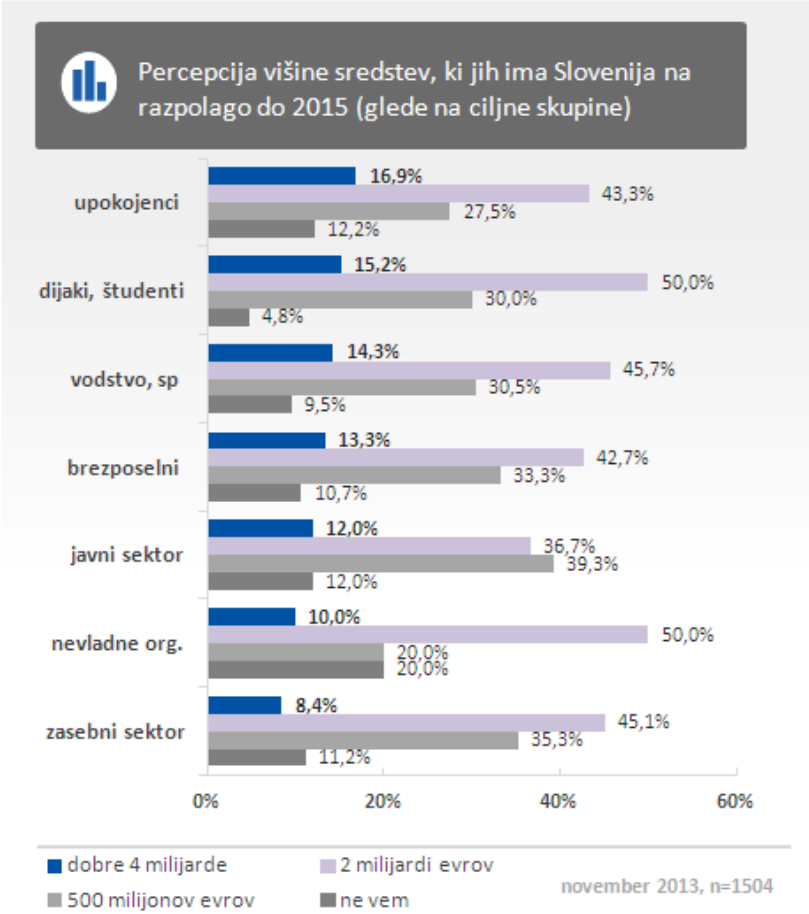
RAZPOLOŽLJIVA EVROPSKA SREDSTVA ZA SLOVENIJO

Osnova: vsi, n=1504
Vprašanje: *Morda veste, koliko evropskih sredstev ima Slovenija na razpolago do leta 2015? Menite, da je to...*
Anketirancem smo navedli odgovore: 500 milijonov | 2 milijardi | dobre 4 milijarde.



Da ima Slovenija do leta 2015 na razpolago dobre 4 milijarde euro, je pravilno odgovorilo 13 % anketirancev. Sicer še največ anketirancev, 44 %, meni, da ima Slovenija do leta 2015 na razpolago dve milijardi euro sredstev.

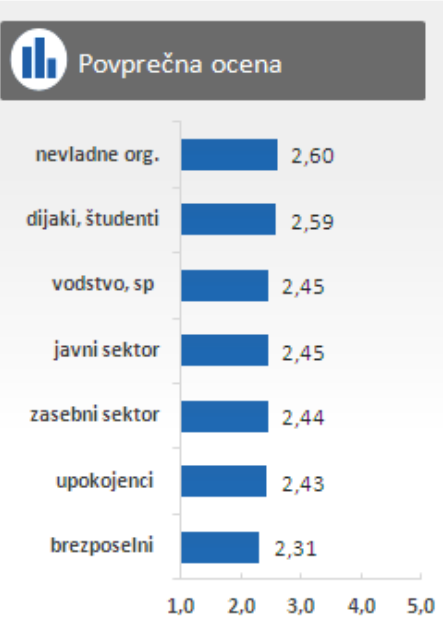
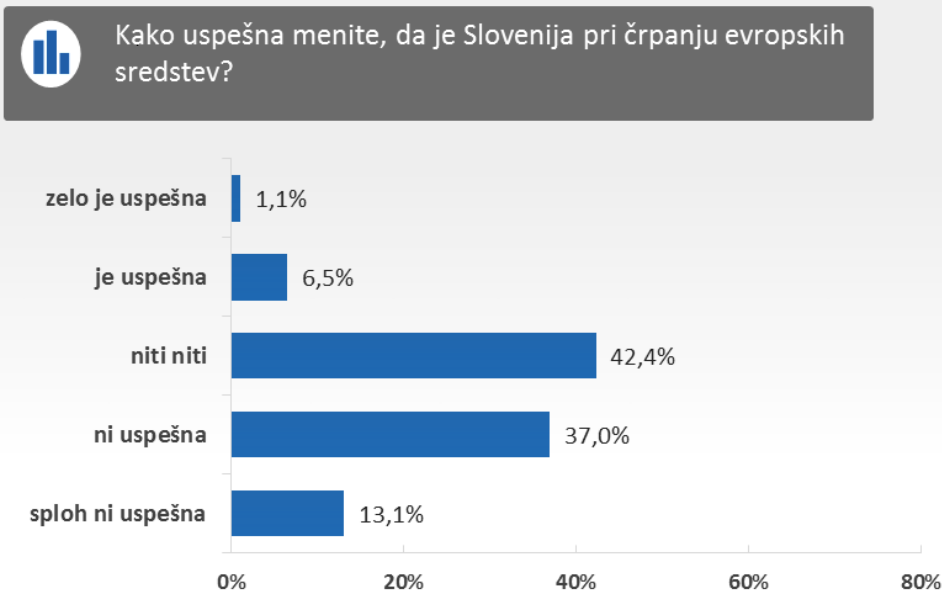
Z višino sredstev, ki so Sloveniji na razpolago, so v večji meri seznanjeni upokojenci, da ima Slovenija na voljo 4 milijarde sredstev, je odgovorilo 17 % anketirancev te ciljne skupine. Glede višine sredstev je še najmanj seznanjenih med zaposlenimi v zasebnem sektorju (le 8 % je navedlo pravi odgovor).



PERCEPCIJA USPEŠNOSTI SLOVENIJE PRI ČRPANJU EVROPSKIH SREDSTEV

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Kako uspešna je po vašem mnenju Slovenija pri črpanju evropskih sredstev? Ocenite prosim na lestvici od 1 do 5; 1 pomeni, da sploh ni uspešna in 5 da je zelo uspešna.*



M=2,45
november 2013, n=1504

november 2013, n=1504

Da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev uspešna, meni 8 % anketirancev, da ni niti uspešna niti neuspešna pa 42 %. Kot neuspešno pri črpanju evropskih sredstev Slovenijo vidi 50 % anketirancev. Povprečna ocena uspešnosti na pet-stopenjski lestvici je 2,45. V povprečju uspešnost črpanja evropskih sredstev v Sloveniji najslabše ocenjujejo brezposelni (M=2,31).

Da je Slovenija uspešna pri črpanju evropskih sredstev v značilno večji meri menijo anketiranci med 18 in 24 let (M=2,66), v značilno manjši meri pa anketiranci stari med 35 in 44 let (M=2,37) in med 55 in 64 let (M=2,40).

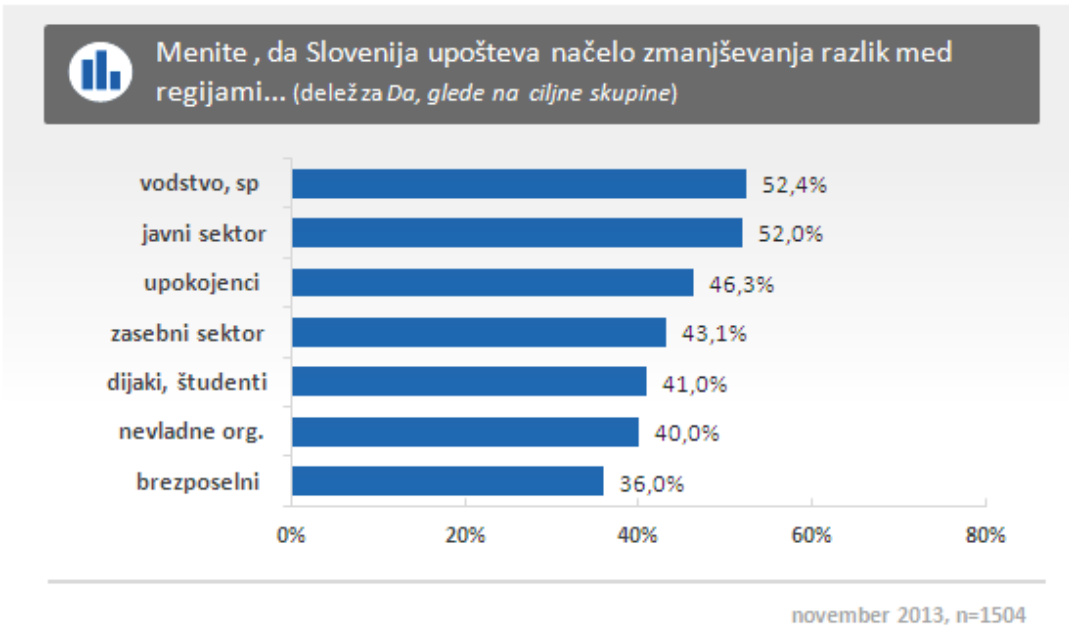
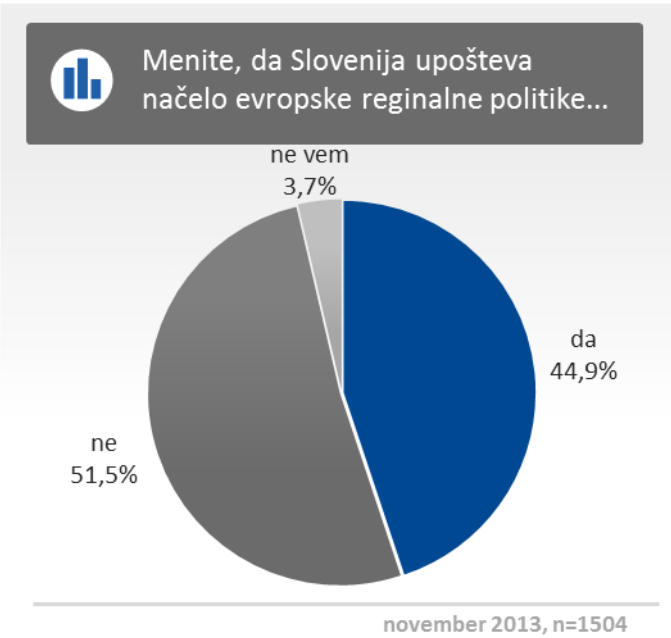
POVPREČNA OCENA USPEŠNOSTI SLOVENIJE PRI ČRPAJU EVROPSKIH SREDSTEV GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Kako uspešna menite, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev?			
		M (povprečna ocena)	N	SD	SE
Spol	moški	2,44	682	,880	,034
	ženska	2,47	822	,804	,028
Starost	18-24let	2,66	162	1,016	,080
	25-34 let	2,44	320	,869	,049
	35-44 let	2,37	179	,847	,063
	45-54 let	2,47	286	,775	,046
	55-64 let	2,40	418	,787	,039
	65 let in več	2,49	139	,784	,066
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,37	81	,901	,100
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	2,49	213	,872	,060
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	2,48	616	,849	,034
	Višja izobrazba	2,41	192	,820	,059
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	2,44	356	,794	,042
	Podiplomska izobrazba	2,39	46	,881	,130
Regija	Pomurska	2,60	92	,785	,082
	Podravska	2,49	219	,859	,058
	Koroška	2,46	63	,779	,098
	Savinjska	2,53	196	,838	,060
	Zasavska	2,33	49	,899	,128
	Spodnjeposavska	2,51	41	,711	,111
	Dolenjska	2,60	125	,741	,066
	Osrednjeslovenska	2,36	414	,885	,043
	Gorenjska	2,40	158	,806	,064
	Notranjsko-kraška	2,46	39	,756	,121
	Goriška	2,47	74	,831	,097
	Obalno-kraška	2,35	34	,981	,168
Skupaj		2,45	1504	,839	,022

UPOŠTEVANJE NAČELA O ZMANJŠEVANJU RAZLIK PRI RAZVOJU REGIJ

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija upošteva to načelo?*



Da Slovenija upošteva načelo evropske regionalne politike glede pomoči manj razvitim regijam z namenom zmanjševanje razlik v razvoju, meni skoraj 45 % anketirancev. V največji meri tako menijo lastniki podjetij in samozaposleni (52,4 %) ter zaposleni v javnem sektorju (52 %).

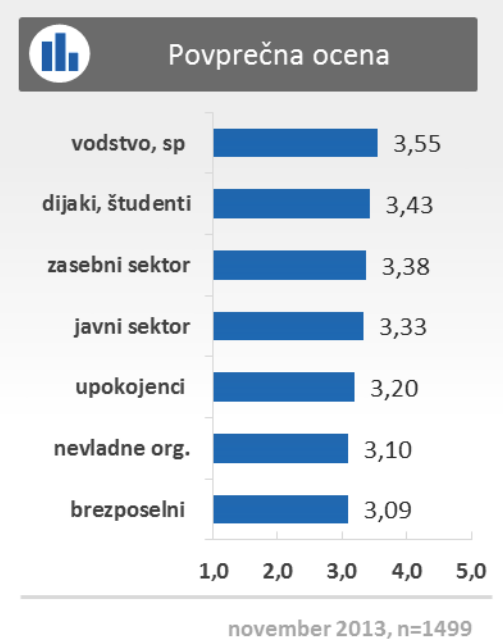
Da Slovenija upošteva to načelo, se v značilno večji meri strinjajo anketiranci z visokošolsko in univerzitetno izobrazbo (54 %), v najmanjši meri pa se s tem strinjajo anketiranci s poklicno izobrazbo (36 %) in srednje strokovno/splošno izobrazbo (41 %).

UPOŠTEVANJE NAČELA O ZMANJŠEVANJU RAZLIK PRI RAZVOJU REGIJ GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija upošteva to načelo?			Skupaj
		Da	Ne	Ne vem	
Spol	moški	45,3%	51,2%	3,5%	100,0%
	ženska	44,5%	51,7%	3,8%	100,0%
Starost	18-24let	38,3%	58,6%	3,1%	100,0%
	25-34 let	43,8%	52,8%	3,4%	100,0%
	35-44 let	39,7%	55,9%	4,5%	100,0%
	45-54 let	49,3%	46,5%	4,2%	100,0%
	55-64 let	46,2%	50,2%	3,6%	100,0%
	65 let in več	48,9%	48,2%	2,9%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	45,7%	50,6%	3,7%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	35,7%	60,1%	4,2%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	41,2%	54,9%	3,9%	100,0%
	Višja izobrazba	48,4%	47,4%	4,2%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	53,9%	43,5%	2,5%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	50,0%	45,7%	4,3%	100,0%
Regija	Pomurska	41,3%	54,3%	4,3%	100,0%
	Podravska	41,6%	54,8%	3,7%	100,0%
	Koroška	49,2%	50,8%		100,0%
	Savinjska	41,8%	55,6%	2,6%	100,0%
	Zasavska	44,9%	55,1%		100,0%
	Spodnjeposavska	41,5%	53,7%	4,9%	100,0%
	Dolenjska	50,4%	47,2%	2,4%	100,0%
	Osrednjeslovenska	44,0%	51,7%	4,3%	100,0%
	Gorenjska	47,5%	49,4%	3,2%	100,0%
	Notranjsko-kraška	51,3%	41,0%	7,7%	100,0%
	Goriška	45,9%	50,0%	4,1%	100,0%
	Obalno-kraška	58,8%	29,4%	11,8%	100,0%
Skupaj		44,9%	51,5%	3,7%	100,0%

UČINEK EVROPSKIH SREDSTEV ZA RAZVOJ SLOVENIJE

Osnova: vsi, n=1504; pri izračunu povprečne ocene (M) so iz analize izključeni neopredeljeni.
Vprašanje: *Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije? Ocenite na lestvici od 1 do 5, 1 pomeni, da sploh nimajo pozitivnega učinka in 5, da imajo velik pozitiven učinek.*



Dobrih 41 % anketirancev meni, da imajo evropska sredstva na razvoj Slovenije srednji pozitivni učinek. Da imajo velik oziroma zelo velik pozitiven učinek, meni dobrih 40 % anketirancev. Da je pozitiven učinek sredstev za razvoj Slovenije majhen oziroma zelo majhen, pa meni dobrih 17 % anketirancev. Povprečna ocena pozitivnega učinka evropskih sredstev za razvoj Slovenije je 3,32. Med ciljnimi skupinami je edina značilna razlik glede percepcije učinka evropskih sredstev za razvoj Slovenije med upokojenci in vodilnimi v podjetju. Sicer pa v povprečju moški in anketiranci z visoko izobrazbo pozitiven učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije ocenjujejo bolje kot ženske in anketiranci s srednjo strokovno / splošno izobrazbo, poklicno izobrazbo ter z osnovno šolo.

POVPREČNA OCENA UČINKA EVROPSKIH SREDSTEV ZA RAZVOJ SLOVENIJE GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

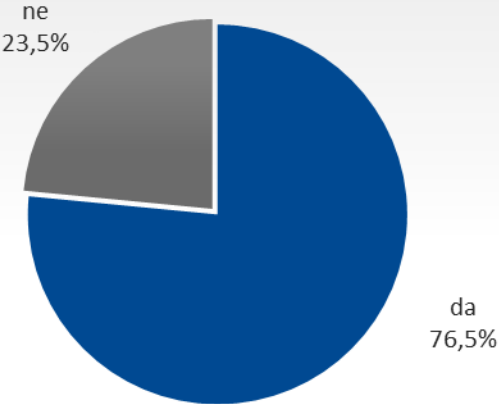
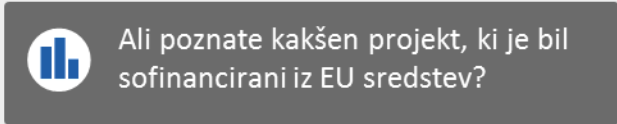
		Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije?			
		M (povprečna ocena)	N	SD	SE
Spol	moški	3,41	680	1,059	,041
	ženska	3,26	819	,982	,034
Starost	18-24let	3,44	162	,972	,076
	25-34 let	3,40	318	,950	,053
	35-44 let	3,37	179	1,112	,083
	45-54 let	3,37	284	1,020	,061
	55-64 let	3,19	417	1,034	,051
	65 let in več	3,25	139	1,036	,088
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,99	81	,887	,099
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	3,10	213	1,048	,072
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	3,32	612	1,032	,042
	Višja izobrazba	3,36	192	1,003	,072
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	3,53	355	,975	,052
	Podiplomska izobrazba	3,33	46	1,034	,152
Regija	Pomurska	3,33	92	1,007	,105
	Podravska	3,32	219	,972	,066
	Koroška	3,65	63	,919	,116
	Savinjska	3,27	193	1,057	,076
	Zasavska	3,41	49	,998	,143
	Spodnjeposavska	3,59	41	1,048	,164
	Dolenjska	3,39	125	,924	,083
	Osrednjeslovenska	3,22	412	1,027	,051
	Gorenjska	3,36	158	1,084	,086
	Notranjsko-kraška	3,69	39	,950	,152
	Goriška	3,24	74	1,083	,126
	Obalno-kraška	3,24	34	1,046	,179
Skupaj		3,32	1499	1,020	,026

POZNAVANJE PROJEKTOV SOFINANCIRANIH IZ EVROPSKIH SREDSTEV

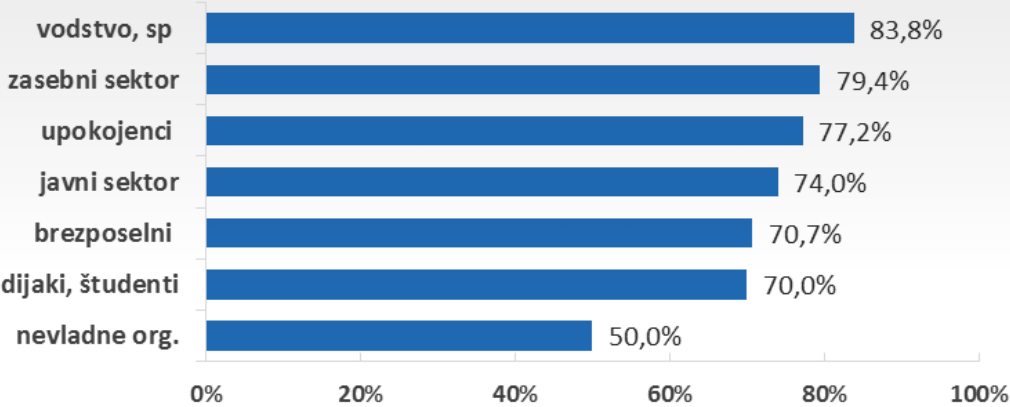
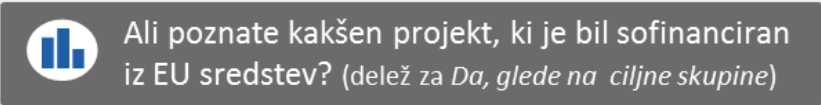
Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: **Ali poznate kakšen projekt, ki je bil sofinancirani iz EU sredstev? Lahko jih naštejete tudi več.**

Na spodnji je prikazan delež anketirancev, ki so odgovorili pritrdilno ter navedli vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz evropskih sredstev. Navedbe podajamo v nadaljevanju.



november 2013, n=1504



november 2013, n=1504

Za vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz sredstev EU, ve 76,5 % anketirancev. Delež anketirancev, ki poznajo projekte, financirane iz evropskih sredstev, je značilno nižji med dijaki in študenti (70 %) ter med zaposlenimi v nevladnih organizacijah (50 %).

Projekti, ki so financirani iz evropskih sredstev so v značilno večji meri poznani visokošolsko in univerzitetno izobraženim (82 %), anketirancem iz Spodnjeposavske (90 %) in Koroške regije (89 %), v značilno manjši meri pa starim od 18 do 24 let (66 %), osnovnošolsko izobraženim (51 %) ter poklicno izobraženim (71 %) ter anketirancem iz Osrednjeslovenske regije (69 %).

POZNAVANJE PROJEKTOV GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

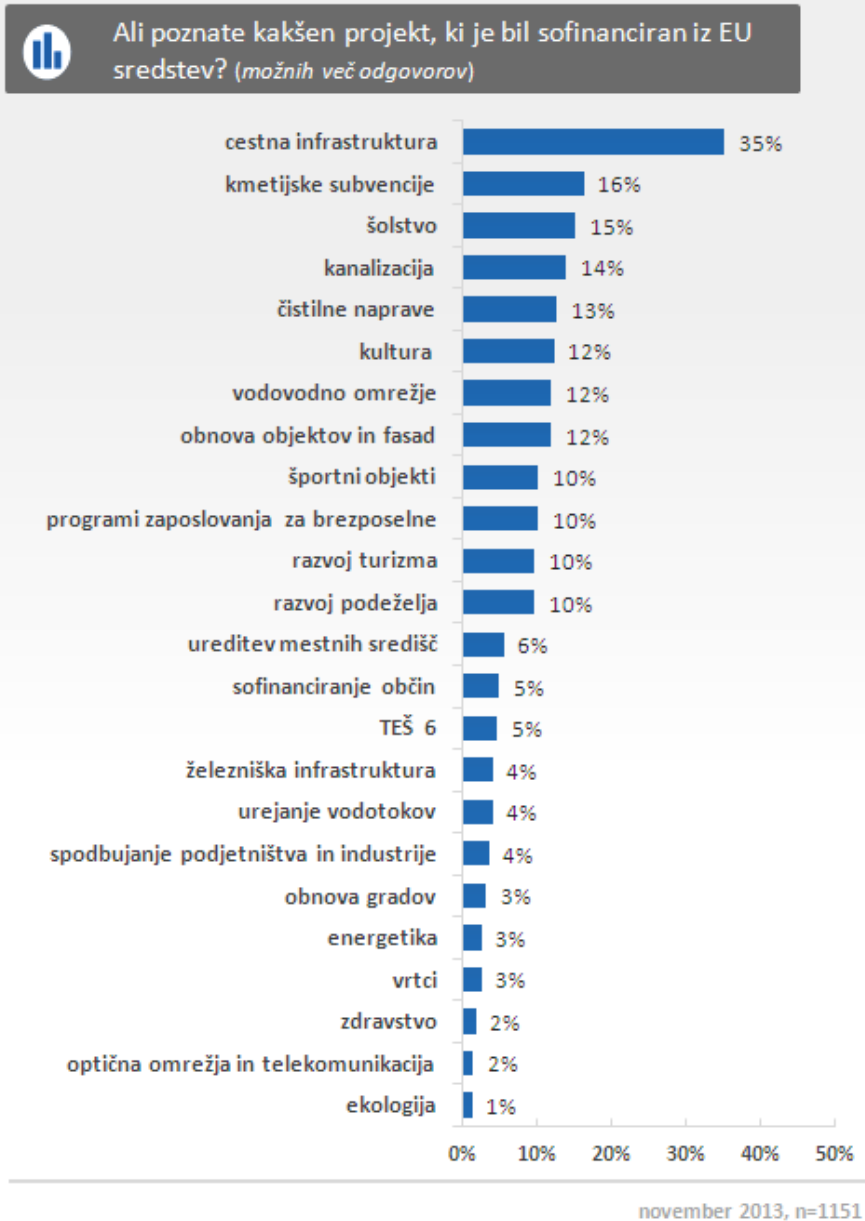
		Ali poznate kakšen projekt, ki je bil sofinancirani iz EU sredstev?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	77,7%	22,3%	100,0%
	ženska	75,5%	24,5%	100,0%
Starost	18-24let	66,0%	34,0%	100,0%
	25-34 let	74,7%	25,3%	100,0%
	35-44 let	81,6%	18,4%	100,0%
	45-54 let	78,0%	22,0%	100,0%
	55-64 let	79,4%	20,6%	100,0%
	65 let in več	74,8%	25,2%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	50,6%	49,4%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	70,9%	29,1%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	77,1%	22,9%	100,0%
	Višja izobrazba	81,8%	18,2%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	81,5%	18,5%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	80,4%	19,6%	100,0%
Regija	Pomurska	72,8%	27,2%	100,0%
	Podravska	81,3%	18,7%	100,0%
	Koroška	88,9%	11,1%	100,0%
	Savinjska	78,6%	21,4%	100,0%
	Zasavska	77,6%	22,4%	100,0%
	Spodnjeposavska	90,2%	9,8%	100,0%
	Dolenjska	78,4%	21,6%	100,0%
	Osrednjeslovenska	68,6%	31,4%	100,0%
	Gorenjska	79,1%	20,9%	100,0%
	Notranjsko-kraška	76,9%	23,1%	100,0%
	Goriška	78,4%	21,6%	100,0%
	Obalno-kraška	76,5%	23,5%	100,0%
Skupaj		76,5%	23,5%	100,0%

PROJEKTI

Osnova: tisti, ki poznajo vsaj en projekt, n=1151.
Odgovore anketirancev (spontane navedbe projektov) smo združili v smiselne kategorije, kot je razvidno s slike na desni. Na sliki so prikazani le odgovori, ki jih je navedlo več kot odstotek *anketirancev.

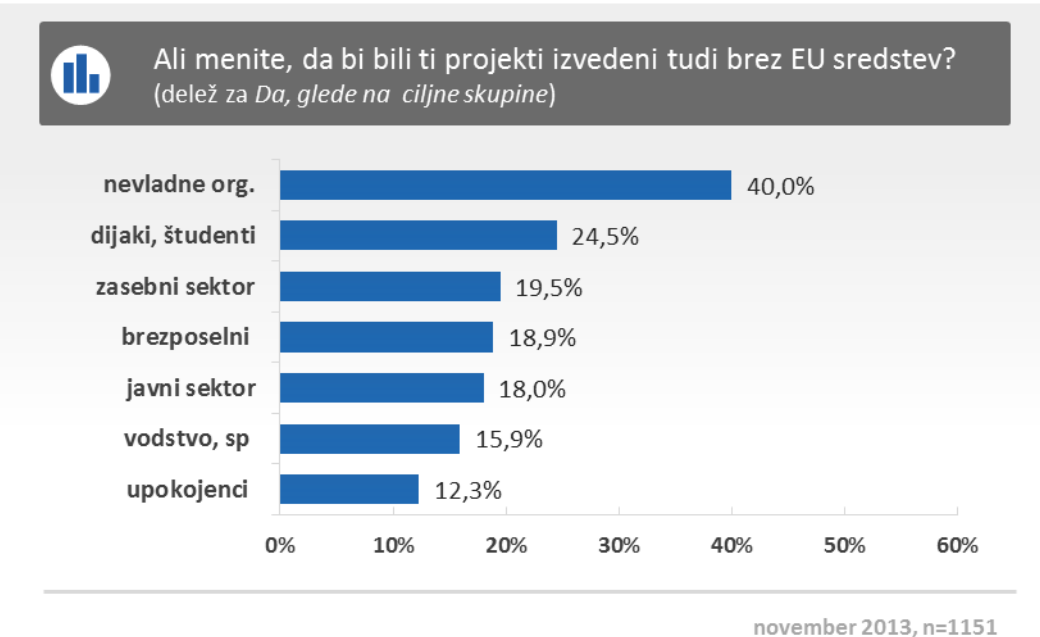
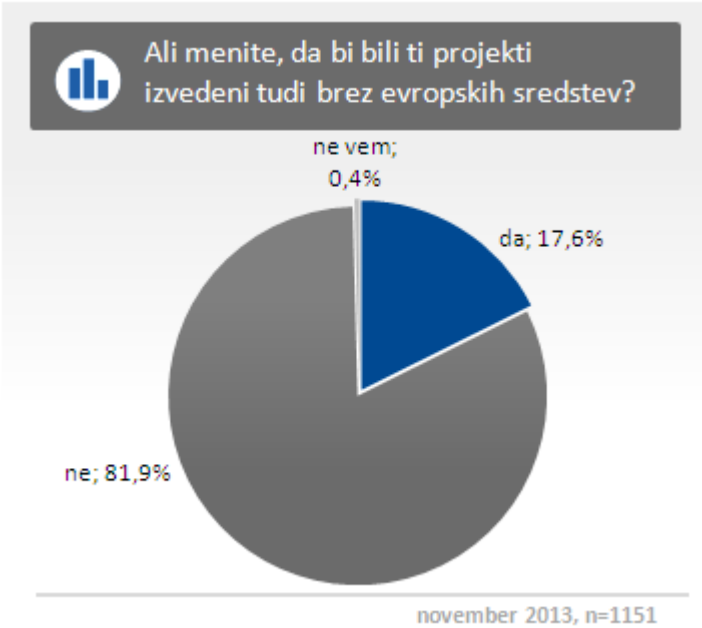
Največ anketirancev navaja projekte povezane s cestno infrastrukturo (35 %), zatem projekte povezane s kmetijstvom (16 %), projekte povezane s šolstvom (15 %). Po številu navedb sledijo: kanalizacija, čistilne naprave, kultura, vodovodno omrežje, obnova objektov in fasad, športni objekti, programi zaposlovanja za brezposelne, razvoj turizma in razvoj podeželja. Ostale projekte je navedlo manj kot 10 % anketirancev.

*Odstotek ali manj anketirancev pa je navedlo naslednje projekte: *Twinning projekti čezmejnega in mednarodnega sodelovanja* / *EPK Maribor, socialni programi (centri za begunce, brezdomci, odvisniki, Romi)* / *otroška igrišča* / *vesoljski center KSEVT Vitanje* / *Natura 2000 (soline, Sabotin)* / *Mladinski center Brežice* / *EPM Maribor* / *info točke* / *medijska hiša* / *Karitas* / *pomoč bankam* / *Center ponovne uporabe* / *nove barke* / *mobilne aplikacije* / *podatkovne baze* / *živalske kapsule* / *spodbujanje raziskovalcev na začetku kariere*



VPRAŠANJE IZVEDBE TEH PROJEKTOV BREZ EVROPSKIH SREDSTEV

Osnova: tisti, ki so navedli vsaj en projekt, n=1151
Vprašanje: *Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?*



Večina anketirancev (82 %) meni, da ti projekti brez pomoči evropskih sredstev ne bi bili izvedeni, tako meni tudi značilno višji delež upokojencev (87 %) in žensk (85 %).

Le manjši del (18 %) pa je mnenja, da bi bili projekti izvedeni tudi v primeru, da evropskih sredstev ne bi prejeli. Tako meni tudi značilno višji delež moških (21 %), dijakov in študentov (25 %), mladih med 18 in 24 let (25 %), tistih z višjo izobrazbo (24 %) in prebivalcev Spodnjeposavske regije (30 %).

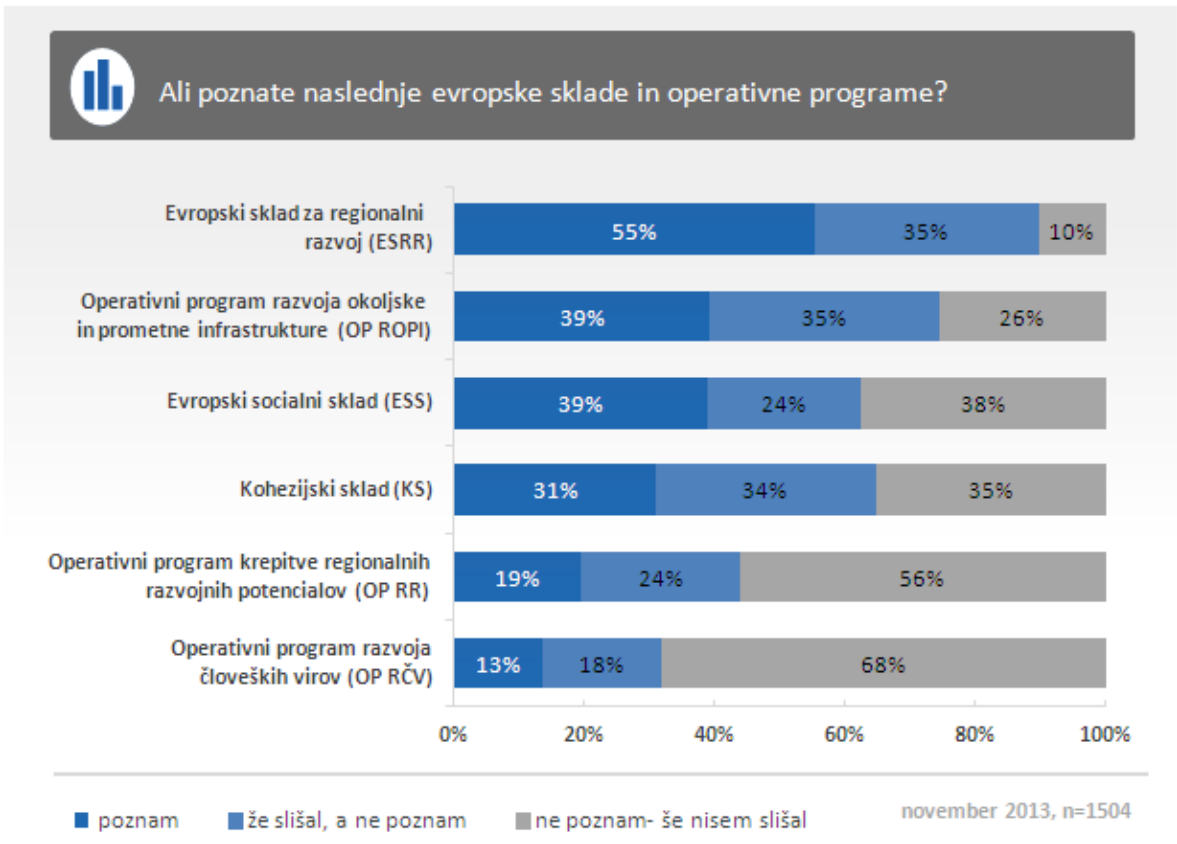
VPRAŠANJE IZVEDBE PROJEKTOV BREZ EVROPSKIH SREDSTEV GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?			Skupaj
		Da	Ne	Ne vem	
Spol	moški	20,9%	78,7%	,4%	100,0%
	ženska	14,8%	84,7%	,5%	100,0%
Starost	18-24let	25,2%	74,8%		100,0%
	25-34 let	21,8%	77,8%	,4%	100,0%
	35-44 let	17,8%	81,5%	,7%	100,0%
	45-54 let	13,0%	86,1%	,9%	100,0%
	55-64 let	16,9%	82,8%	,3%	100,0%
	65 let in več	12,5%	87,5%		100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	9,8%	90,2%		100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	21,9%	77,5%	,7%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	16,8%	82,9%	,2%	100,0%
	Višja izobrazba	23,6%	75,8%	,6%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	15,5%	84,1%	,3%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	10,8%	86,5%	2,7%	100,0%
Regija	Pomurska	10,4%	89,6%		100,0%
	Podravska	15,7%	84,3%		100,0%
	Koroška	12,5%	87,5%		100,0%
	Savinjska	18,8%	80,5%	,6%	100,0%
	Zasavska	28,9%	71,1%		100,0%
	Spodnjeposavska	29,7%	67,6%	2,7%	100,0%
	Dolenjska	21,4%	77,6%	1,0%	100,0%
	Osrednjeslovenska	18,3%	81,3%	,4%	100,0%
	Gorenjska	17,6%	81,6%	,8%	100,0%
	Notranjsko-kraška	6,7%	93,3%		100,0%
	Goriška	12,1%	87,9%		100,0%
	Obalno-kraška	23,1%	76,9%		100,0%
Skupaj		17,6%	81,9%	,4%	100,0%

POZNAVANJE EVROPSKIH SKLADOV IN OPERATIVNIH PROGRAMOV

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: Naštel/a vam bom nekaj evropskih skladov in operativnih programov, vi pa mi za vsakega povejte, ali ga poznate?



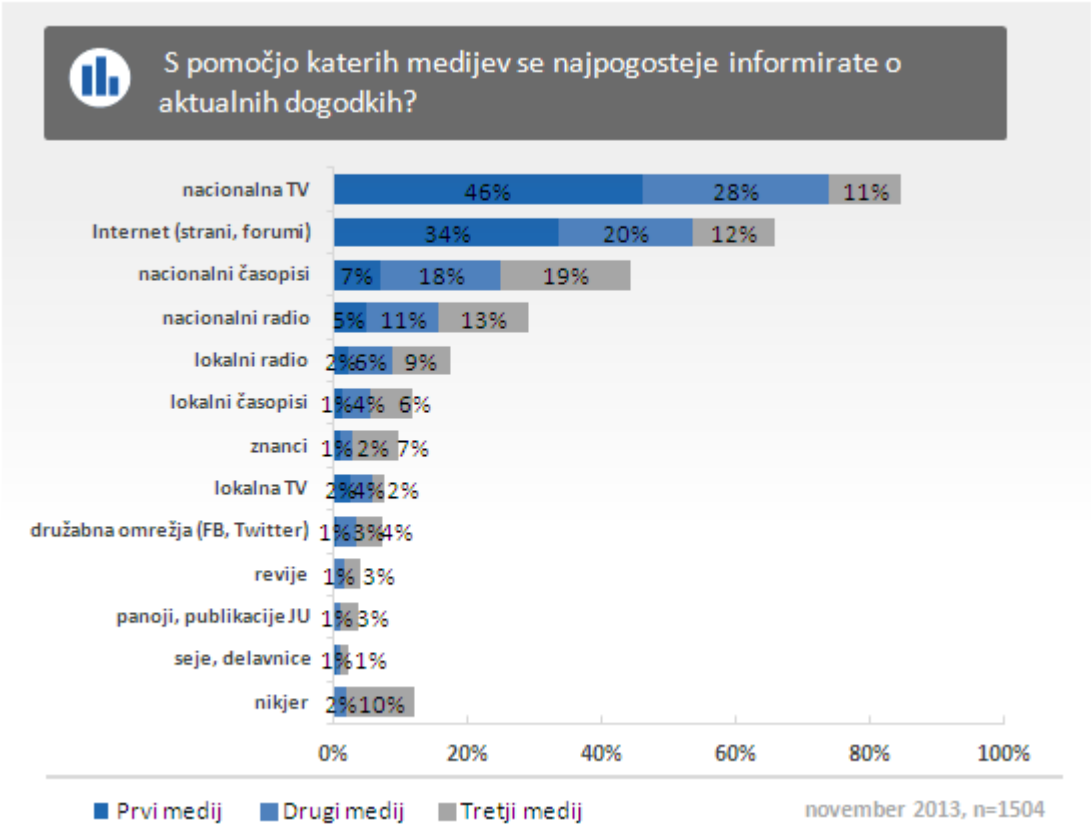
Med skladi je najbolj poznan Evropski sklad za regionalni razvoj, pozna ga 55 % anketirancev, 35 % pa ga sicer ne pozna, so pa zanj že slišali. Med operativnimi programi je anketirancem v največji meri poznan Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture, zanj ni slišalo le 26 % anketirancev. Najmanj poznan je Operativni program razvoja človeških virov, zanj še ni slišalo kar 68 % anketirancev.

- POZNAVANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE IN EVROPSKIH SKLADOV
- **KANALI INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI**
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE

SPREMLJANJE MEDIJEV - SPLOŠNO

Osnova: vsi, n=1504

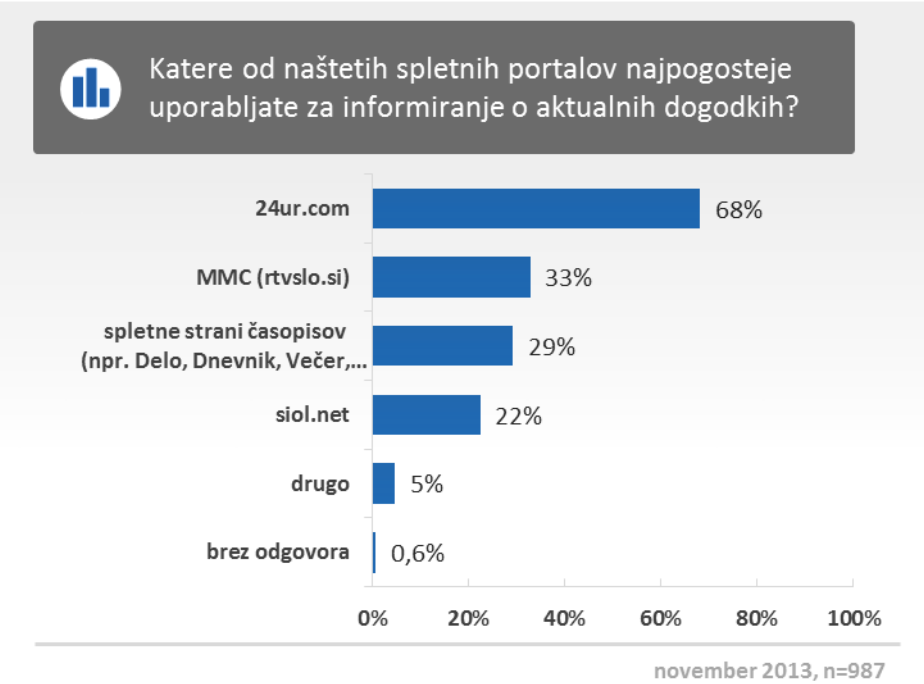
Vprašanje: *S pomočjo katerih medijev se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? Prosim, da medije razvrstite po pogostosti (kot prvi navedete tisti medij, kjer se informirate najpogosteje, kot zadnji pa tisti, kjer se informirate najredkeje).*



Večina anketirancev se o aktualnih dogodkih informira preko televizije (85 %), za 46 % anketirancev televizija predstavlja prvi, najpogostejši medij informiranja. Preko interneta se o aktualnih dogodkih informira 66 % anketirancev; kot prvi medij ga navaja 34% anketirancev. Preko nacionalnih časopisov se informira 44 % anketirancev, preko nacionalnega radia pa 29 % anketirancev.

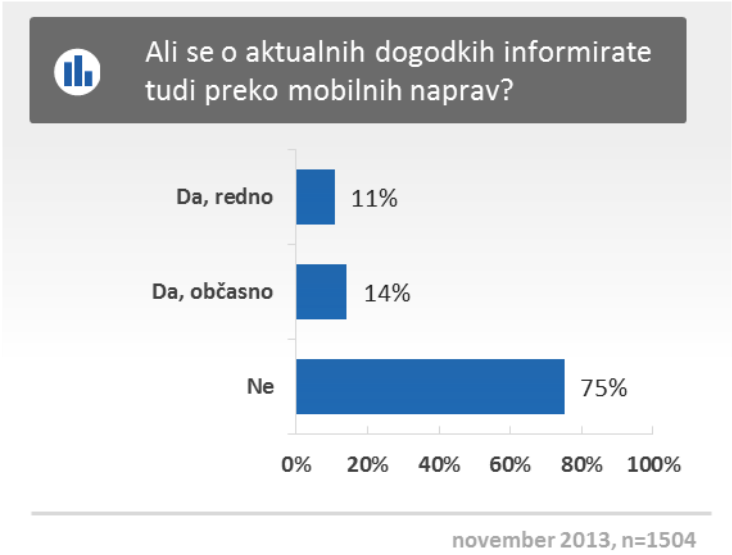
SPREMLJANJE MEDIJEV – SPLET IN MOBILNO

Osnova: tisti, ki se informirajo preko interneta, n=987
Vprašanje: *Katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate za informiranje o aktualnih dogodkih?*



Večina anketirancev, ki se o aktualnih dogodkih informirajo preko interneta, najpogosteje uporablja portal 24ur.com (68 %). Pod drugo so anketiranci navedli po naslednjem vrstnem redu pogostosti: BBC, Finance, Najdi.si, spletne stran institucij, Žurnal24, Reporter, Facebook, Sobotainfo.com, Planet, NY Times, CNN, National Times, EU Observer, Forumi, Infato, B92, Iskalnik, Pomurec.si, Lokalno.si, Politične strani, Pozareport, Prlekija.net, Radio Študent, Demokracija, Svet24, Wikileaks

Vprašanje: *Ali se o aktualnih dogodkih informirate tudi preko mobilnih naprav?*



Preko mobilnih naprav se o aktualnih dogodkih redno informira le 11 % anketirancev, 14 % se jih informira občasno, 75 % pa nikoli.

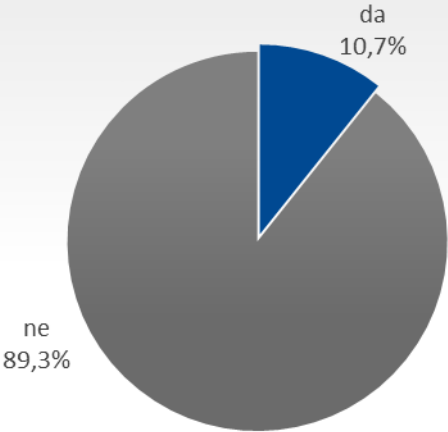
PRIDOBIVANJE INFORMACIJ O EU SREDSTVIH NA SPLETNI STRANI WWW.MGRT.GOV.SI

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si (spletna stran Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo)?*



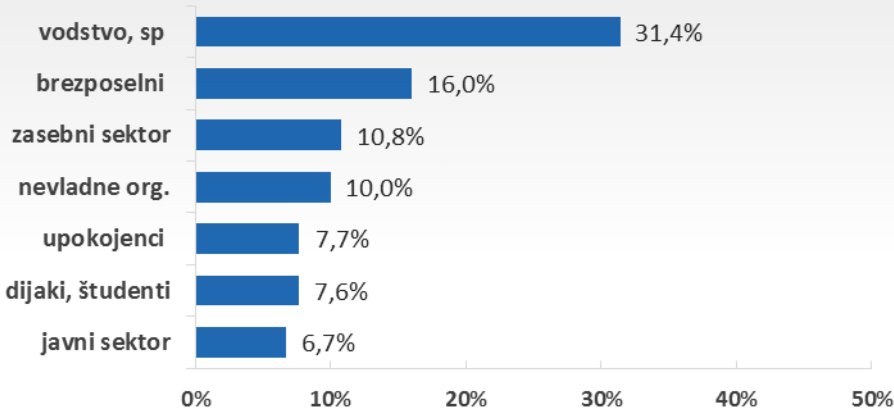
Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si?



november 2013, n=1504



Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si (delež za *Da*, glede na ciljne skupine)



november 2013, n=1504

Na spletni strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo informacije o evropskih sredstvih pridobiva 11 % anketirancev. Glede na ciljne skupine je značilno večji delež anketirancev, ki pridobivajo informacije na spletni strani ministrstva, med skupino delodajalcev, lastnikov, vodstva oziroma samostojnih podjetnikov (31 %), značilno manj pa med upokojenci (8 %). Med anketiranci, ki se o evropskih sredstvih informirajo preko spletne strani ministrstva, je značilno manj anketirancev z osnovno šolo (4 %), s poklicno izobrazbo (7 %) in srednjo strokovno / splošno izobrazbo (9 %), značilno več pa visoko (17 %) in podiplomsko izobraženih anketirancev (20 %).

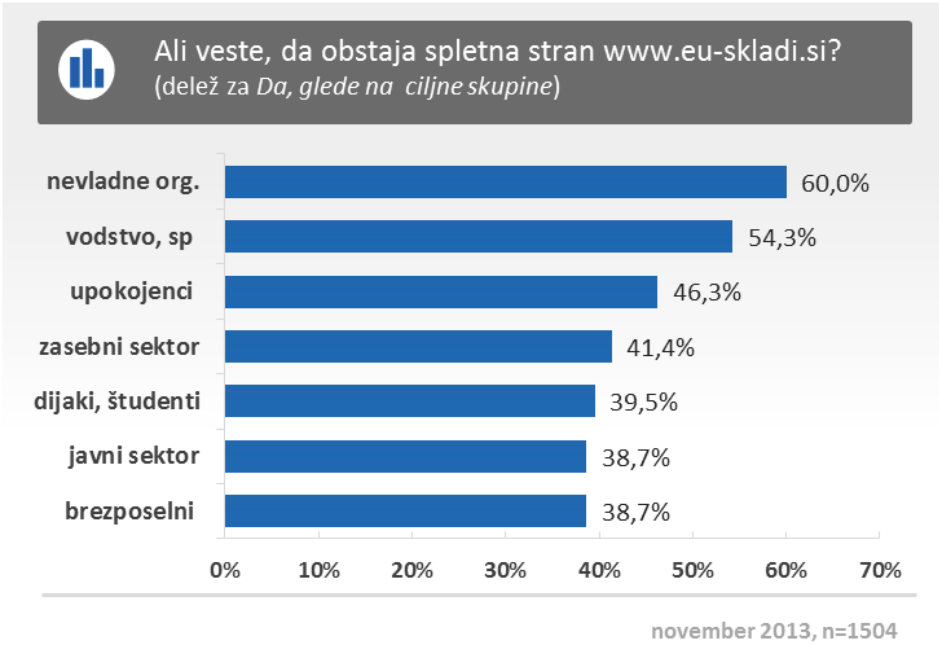
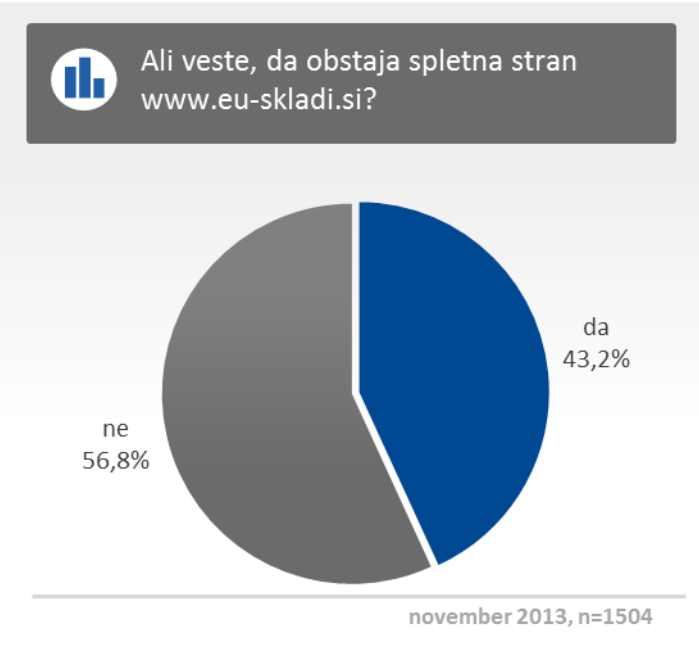
PRIDOBIVANJE INFORMACIJ NA WWW.MGRT.GOV.SI GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	10,3%	89,7%	100,0%
	ženska	11,1%	88,9%	100,0%
Starost	18-24let	8,6%	91,4%	100,0%
	25-34 let	12,5%	87,5%	100,0%
	35-44 let	12,8%	87,2%	100,0%
	45-54 let	11,5%	88,5%	100,0%
	55-64 let	9,6%	90,4%	100,0%
	65 let in več	7,9%	92,1%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	3,7%	96,3%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	6,6%	93,4%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	8,6%	91,4%	100,0%
	Višja izobrazba	12,0%	88,0%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	16,6%	83,4%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	19,6%	80,4%	100,0%
Regija	Pomurska	14,1%	85,9%	100,0%
	Podravska	9,6%	90,4%	100,0%
	Koroška	12,7%	87,3%	100,0%
	Savinjska	13,3%	86,7%	100,0%
	Zasavska	10,2%	89,8%	100,0%
	Spodnjeposavska	19,5%	80,5%	100,0%
	Dolenjska	11,2%	88,8%	100,0%
	Osrednjeslovenska	9,7%	90,3%	100,0%
	Gorenjska	6,3%	93,7%	100,0%
	Notranjsko-kraška	12,8%	87,2%	100,0%
	Goriška	12,2%	87,8%	100,0%
	Obalno-kraška	5,9%	94,1%	100,0%
Skupaj		10,7%	89,3%	100,0%

POZNAVANJE SPLETNE STRANI EU-SKLADI.SI

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer se nahajajo informacije o pridobivanju evropskih sredstev?*



Spletno stran *eu-skladi.si* pozna 43 % anketirancev. Glede na ciljne skupine je spletna stran značilno bolj poznana med skupino delodajalcev in lastnikov (54 %), pri zaposlenih v nevladnih organizacijah (60 %) pa razlike zaradi majhnega podvzorca niso značilne.

Spletna stran *eu-skladi.si* je v večji meri in značilno bolj kot v drugih starostnih skupinah poznana med anketiranci starimi med 55 in 64 let (47 %) in tistimi s podiplomsko izobrazbo (59 %).

POZNAVANJE SPLETNE STRANI EU-SKLADI.SI GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	40,5%	59,5%	100,0%
	ženska	45,4%	54,6%	100,0%
Starost	18-24let	37,7%	62,3%	100,0%
	25-34 let	38,8%	61,3%	100,0%
	35-44 let	42,5%	57,5%	100,0%
	45-54 let	44,4%	55,6%	100,0%
	55-64 let	47,4%	52,6%	100,0%
	65 let in več	45,3%	54,7%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	33,3%	66,7%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	39,4%	60,6%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	40,9%	59,1%	100,0%
	Višja izobrazba	49,5%	50,5%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	46,1%	53,9%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	58,7%	41,3%	100,0%
Regija	Pomurska	45,7%	54,3%	100,0%
	Podravska	37,9%	62,1%	100,0%
	Koroška	44,4%	55,6%	100,0%
	Savinjska	48,5%	51,5%	100,0%
	Zasavska	42,9%	57,1%	100,0%
	Spodnjeposavska	51,2%	48,8%	100,0%
	Dolenjska	40,0%	60,0%	100,0%
	Osrednjeslovenska	42,5%	57,5%	100,0%
	Gorenjska	41,1%	58,9%	100,0%
	Notranjsko-kraška	43,6%	56,4%	100,0%
	Goriška	50,0%	50,0%	100,0%
	Obalno-kraška	41,2%	58,8%	100,0%
Skupaj		43,2%	56,8%	100,0%

OPAZNOST MEDIJSKIH AKTIVNOSTI NA TEMO EVROPSKIH SREDSTEV

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Ali ste zasledili katero od naslednjih medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev?*

V primeru, da so anketiranci opazili tudi kakšno drugo medijsko aktivnost, so to navedli*.



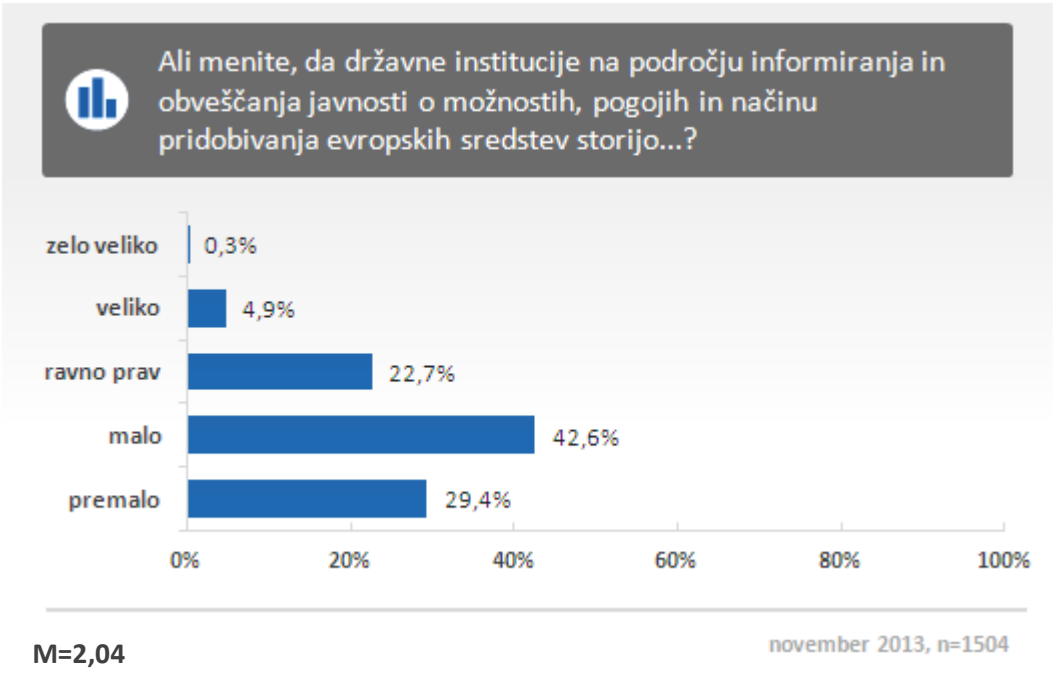
Med medijskimi aktivnostmi na temo evropskih sredstev je bil še najbolj odmeven Informativni dogodek predstavitve rezultatov evropske kohezijske politike – Železniška proga Pragersko-Hodoš, zasledilo ga je 28,5 % anketirancev. Že manj, 21,7 %, je zasledilo Informativni dogodek evropske kohezijske politike v Zasavski regiji – Razvojni potencial Zasavske regije. Facebook foto natečaj – Evropa skozi moj objektiv, je zasledilo 15,8 % anketirancev.

*Pod drugo so anketiranci navedli naslednje: drugi tir Divača – Koper (29 omemb, 40 % znotraj drugo) | blejska občina | cesta v Škofji Loki | dogodek v zvezi s prometno varnostjo | elektrarne na spodnji Savi | smučišče | Evropa v šoli | gospodarska zbornica – pridobivanje sredstev za start-up podjetja, razvoj inovativnih idej | razvoj podeželja | izgradnja čistilne naprave – obveščanja na tablah in lokalni TV | izobraževanje mladih | kampanja ‚Jejmo ribe‘ | Kohezijski sklad za vzhodni del regije | komunalna podjetja | krediti SID banke za uspešna podjetja | napoved razpisov | obnova gradu Komenda | očistimo dravsko dolino | okvirna delitev Slovenije na regije | spodbuda za zaposlovanje mladih | plakat Mladi v Evropi | pomoč ob poplavah | Posočje - sirarska skuta in sirotka | 'Požen Evropo' na FB strani | predstavitev projektov v Podčetrtku, predstavitev kolesarskih stez | prestolnica Maribor | prispevki čebelarjev, študenti v Evropi | Razvoj Pokolplja | Razvoj turizma v Zagorju | Rdeči križ | reklama na nacionalni TV - spodbuda za porabo EU sredstev | Rokodelski center Ribnica - Pletarska šola | romske skupnosti | sanacija reke Drave | Sotra, srce Slovenije | start-up natečaj | škofovsko obvoznica, komunalna ureditev Šenčurja in Cerkelj | štipendije za doktorski študij | ureditev Vonarskega jezera v turistično atrakcijo | video natečaj na temo medgeneracijsko povezovanje | za kmetijstvo, železnico, popravilo cest | za razvoj turizma | ZZS | TEŠ6 | avtocesta

INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...? Ocenite na lestvici od 1 do 5, 1 pomeni, da naredijo premalo in 5, da naredijo zelo veliko.*



Največ anketirancev (43 %) meni, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo malo. Da državne institucije storijo premalo, meni 29 % anketirancev, da storijo ravno prav, pa 23 % anketirancev. Aktivnosti državnih institucij na področju informiranja še najslabše ocenjujejo brezposelni.

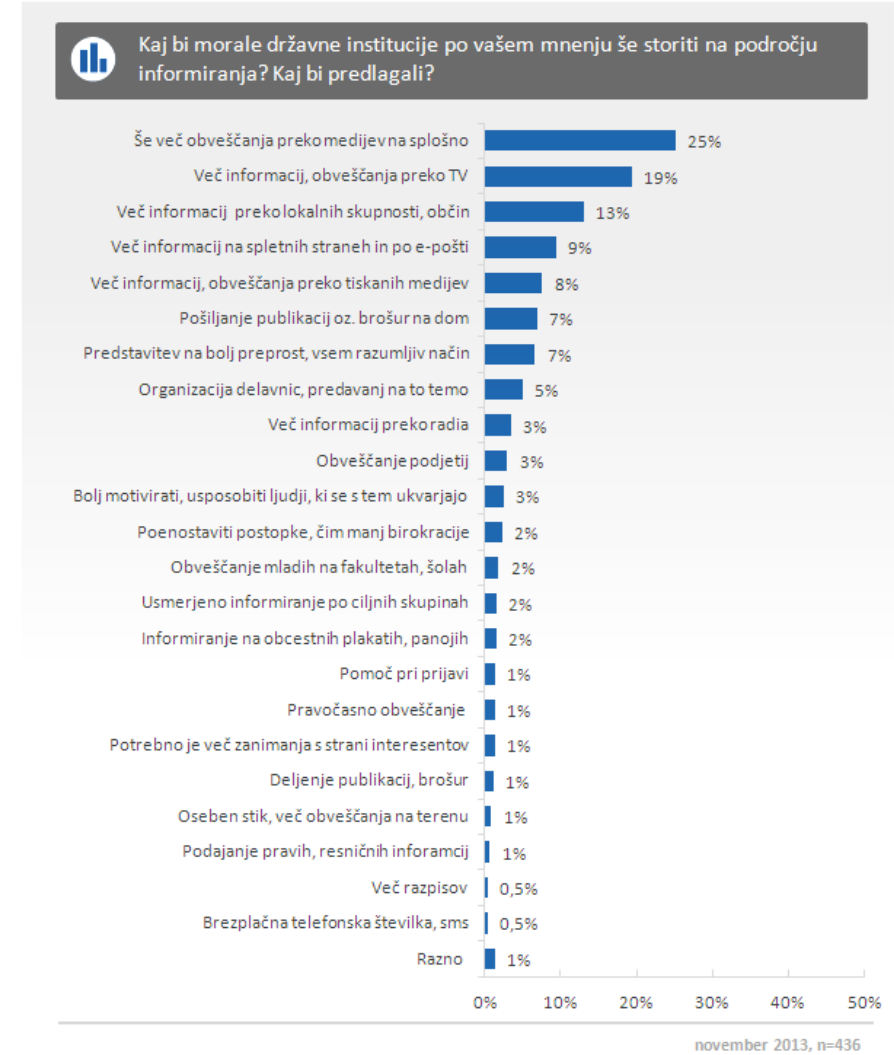
POVPREČNA OCENA ZA OBVEŠČANJE IN INFORMIRANJE JAVNOSTI GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...?			
		M (povprečna ocena)	N	SD	SE
Spol	moški	2,07	682	,870	,033
	ženska	2,02	822	,860	,030
Starost	18-24let	2,14	162	,771	,061
	25-34 let	2,10	320	,913	,051
	35-44 let	2,06	179	,784	,059
	45-54 let	2,02	286	,880	,052
	55-64 let	1,96	418	,890	,044
	65 let in več	2,06	139	,827	,070
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,26	81	,891	,099
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	2,03	213	,906	,062
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	2,04	616	,804	,032
	Višja izobrazba	2,04	192	,846	,061
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	2,03	356	,914	,048
	Podiplomska izobrazba	1,91	46	1,050	,155
Regija	Pomurska	2,07	92	,723	,075
	Podravska	2,01	219	,873	,059
	Koroška	1,89	63	,721	,091
	Savinjska	2,04	196	,822	,059
	Zasavska	2,10	49	,918	,131
	Spodnjeposavska	2,02	41	,851	,133
	Dolenjska	2,18	125	,934	,084
	Osrednjeslovenska	2,01	414	,865	,043
	Gorenjska	2,09	158	,929	,074
	Notranjsko-kraška	1,95	39	,793	,127
	Goriška	2,15	74	,975	,113
	Obalno-kraška	1,97	34	,834	,143
Skupaj		2,04	1504	,864	,022

INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI

Osnova: odgovarjali anketiranci, ki menijo, da državne institucije naredijo premalo na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev, n=436

Vprašanje: *Kaj bi morale državne institucije po vašem mnenju še storiti na področju informiranja? Kaj bi predlagali?*



Anketiranci so v največji meri navajali, da bi morale državne institucije še več obveščati: preko medijev na splošno (25 %) preko TV (19 %), preko lokalnih skupnosti, občin (13 %), na spletnih straneh in po e-pošti (9 %), preko tiskanih medijev (8 %), preko pošiljanja publikacij in brošur na dom (7 %), preko delavnic oz. predavanj na to temo (5 %). Želeli bi si predstavitev na bolj preprost in razumljiv način (7 %)

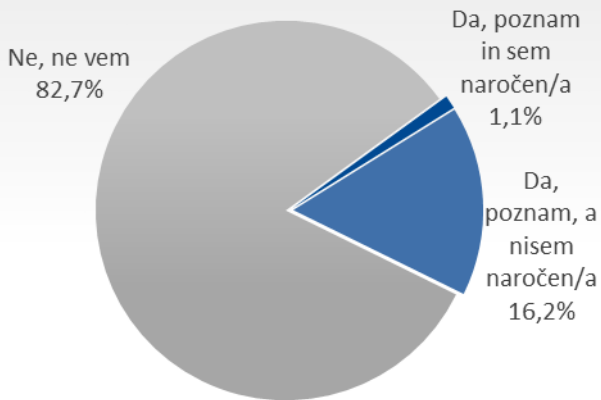
ELEKTRONSKA PUBLIKACIJA E-KOTIČEK

Osnova: vsi, n=1504

Vprašanje: *Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi?* Tisti, ki E-kotiček poznajo: *Ali ste naročeni na E-kotiček?*



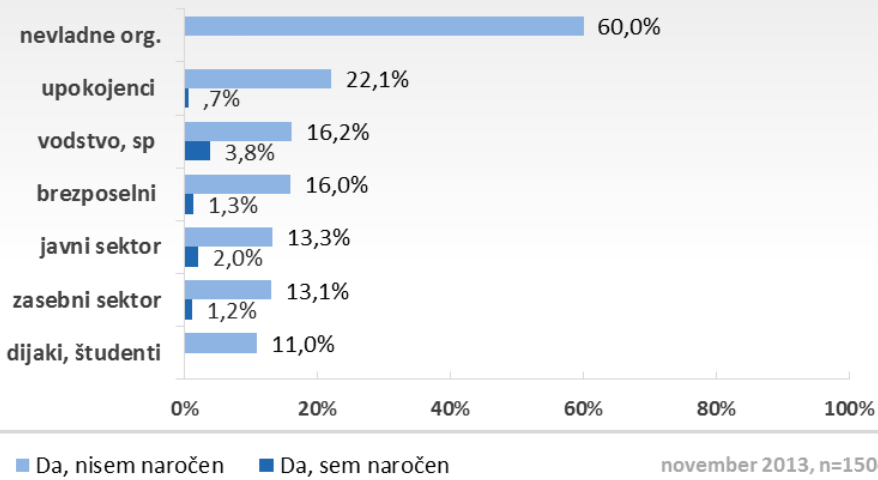
Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija...



november 2013, n=1504



Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi? (delež za Da, glede na ciljne skupine)



november 2013, n=1504

Elektronsko publikacijo E-kotiček pozna 17 % anketirancev; 1 % anketirancev je na publikacijo tudi naročenih. Publikacija je najbolj poznana med zaposlenimi v nevladnih organizacijah (60 %). V značilno večji meri publikacijo poznajo, a nanjo niso naročeni, zaposleni v nevladnih organizacijah in upokojenci, anketiranci nad 55 let, poklicno in višje izobraženi in anketiranci iz Pomurske regije. V značilno večji meri pa publikacijo poznajo in so nanjo naročeni lastniki podjetij, visokošolsko in univerzitetno izobraženi ter anketiranci iz Spodnjeposavske regije.

POZNAVANJE ELEKTRONSKE PUBLIKACIJE E-KOTIČEK GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

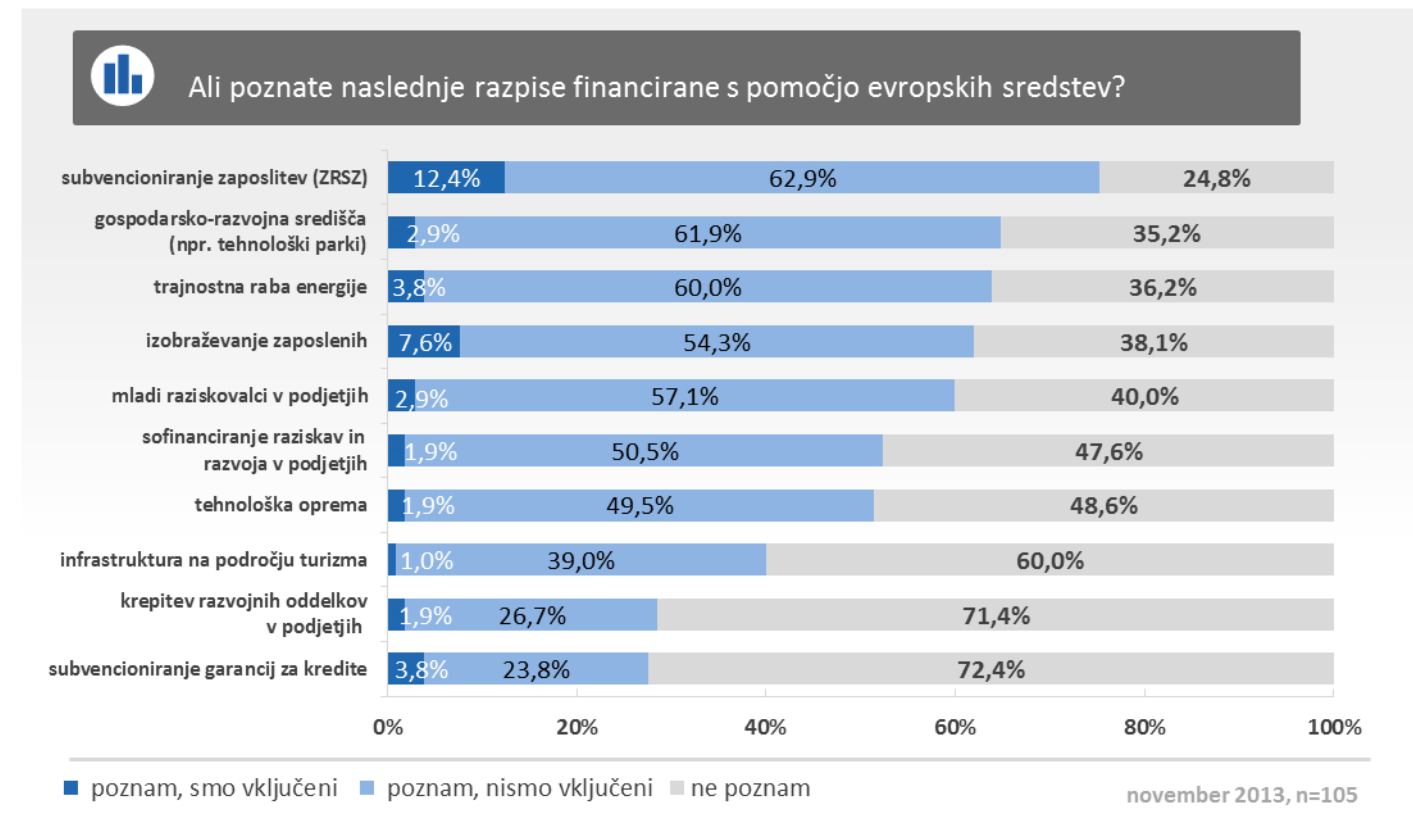
		Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi?			Skupaj
		Da, sem naročen	Da, nisem naročen	Ne, ne vem da izhaja	
Spol	moški	1,2%	15,4%	83,4%	100,0%
	ženska	1,1%	16,8%	82,1%	100,0%
Starost	18-24let		11,7%	88,3%	100,0%
	25-34 let	1,6%	11,9%	86,6%	100,0%
	35-44 let	1,7%	10,6%	87,7%	100,0%
	45-54 let	,7%	17,5%	81,8%	100,0%
	55-64 let	1,4%	19,6%	78,9%	100,0%
	65 let in več	,7%	25,2%	74,1%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj		14,8%	85,2%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	,5%	22,5%	77,0%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	,3%	14,3%	85,4%	100,0%
	Višja izobrazba	,5%	21,9%	77,6%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	3,4%	13,5%	83,1%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	2,2%	10,9%	87,0%	100,0%
Regija	Pomurska	2,2%	26,1%	71,7%	100,0%
	Podravska	1,8%	19,6%	78,5%	100,0%
	Koroška	1,6%	14,3%	84,1%	100,0%
	Savinjska	1,5%	15,3%	83,2%	100,0%
	Zasavska		22,4%	77,6%	100,0%
	Spodnjeposavska	4,9%	17,1%	78,0%	100,0%
	Dolenjska	,8%	16,8%	82,4%	100,0%
	Osrednjeslovenska	,2%	13,0%	86,7%	100,0%
	Gorenjska	1,9%	15,8%	82,3%	100,0%
	Notranjsko-kraška		15,4%	84,6%	100,0%
	Goriška		14,9%	85,1%	100,0%
	Obalno-kraška		5,9%	94,1%	100,0%
Skupaj		1,1%	16,2%	82,7%	100,0%

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - **DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLANI**
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

POZNAVANJE IN VKLJUČENOST V RAZPISE

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

Vprašanje: *Ali poznate naslednje razpise financirane s pomočjo evropskih sredstev? Ali ste vanje vključeni?*

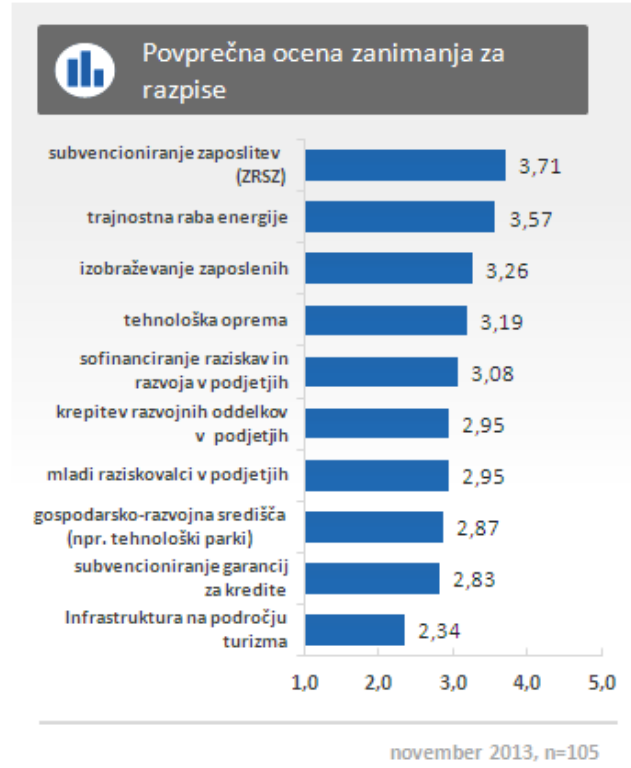
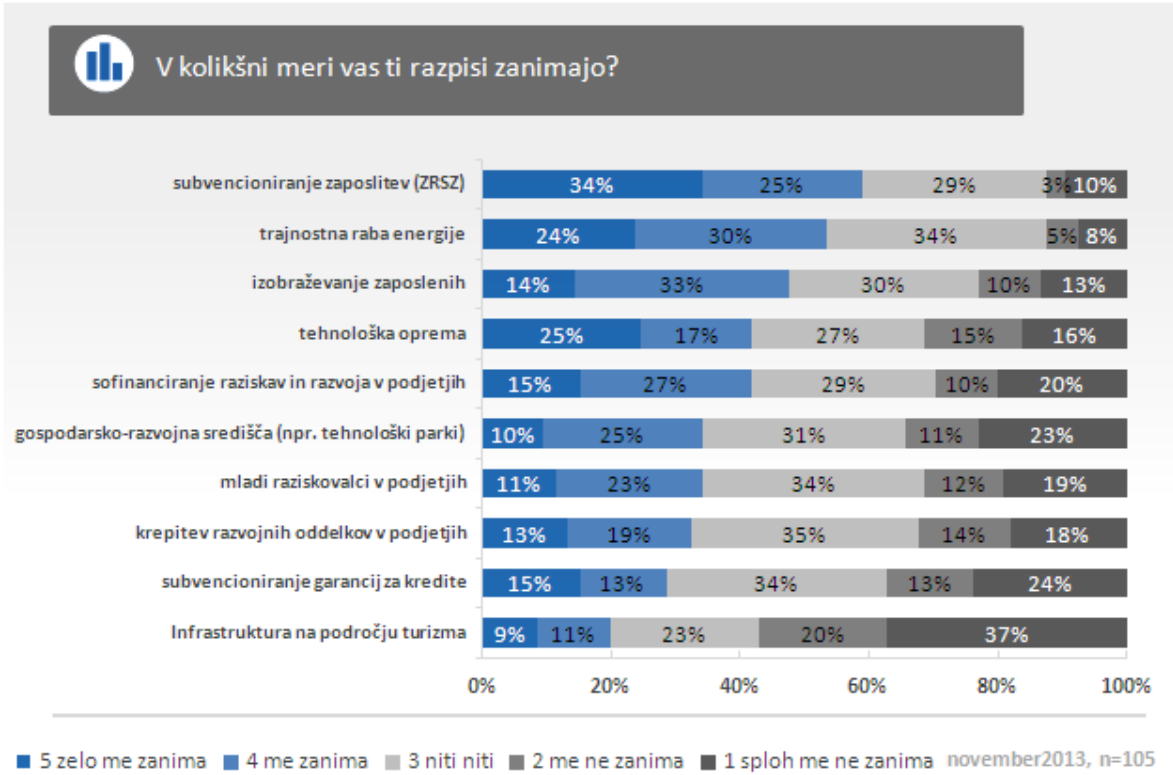


Večino razpisov financiranih s pomočjo evropskih sredstev pozna več kot polovica anketirancev iz ciljne skupine *delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni*. Še največ (75 %) pozna razpis za *Subvencioniranje zaposlitev (ZRSZ)*, v ta projekt je vključenih tudi največ anketirancev (12 %). Drugi največji delež vključenosti ima projekt *Izobraževanje zaposlenih* (7 %). V ostale projekte se kljub poznavanju razpisov vključuje manj kot 5 % anketirancev. Med manj poznanimi razpisi, pozna jih manj kot polovica anketirancev iz skupine vodstva oziroma samostojnih podjetnikov, so razpisi za *Infrastrukturo na področju turizma* (40 %), za *Krepitev razvojnih oddelkov v podjetjih* (29 %) ter *Subvencioniranje garancij za kredite* (28 %).

ZANIMANJE ZA RAZPISE

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

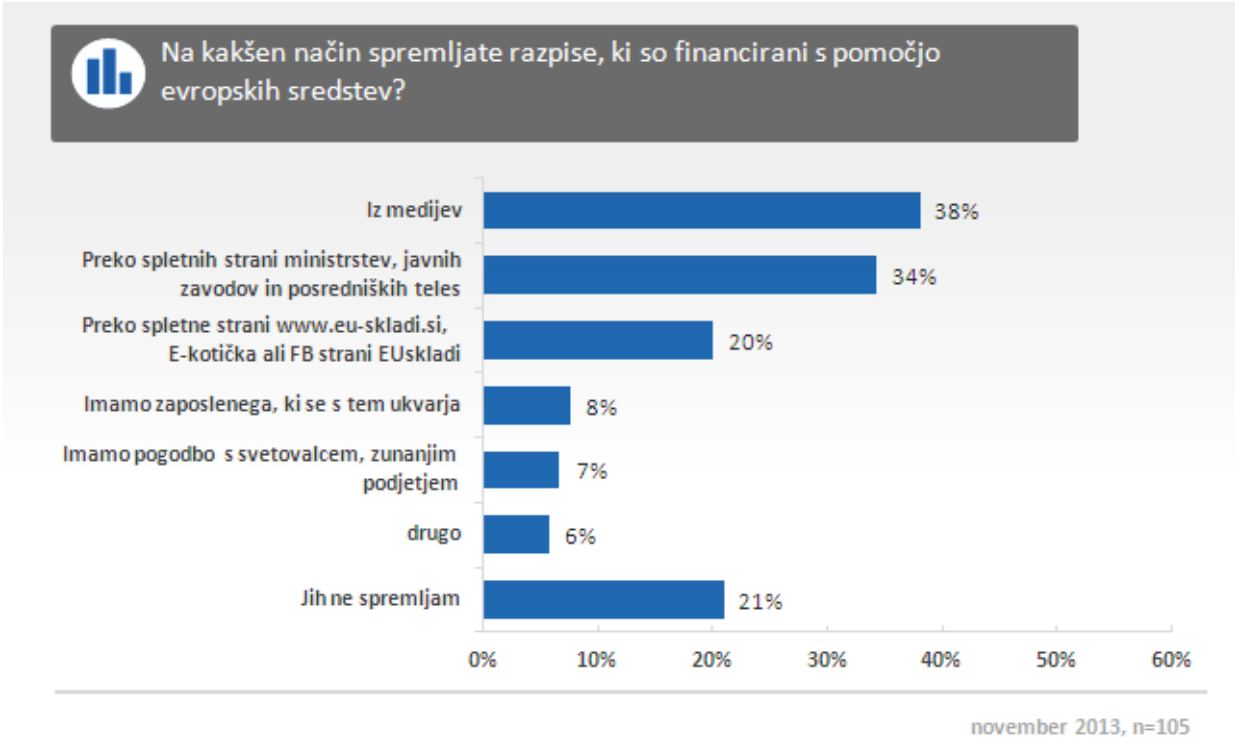
Vprašanje: *V kolikšni meri pa vas ti razpisi zanimajo? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 sploh me ne zanima in 5 zelo me zanima.*



Več kot tretjina anketirancev izkazuje zanimanje za vse razpise, razen za razpis *Krepitev razvojnih oddelkov v podjetjih*, *Subvencioniranje garancij za kredite* in razpis za *Infrastrukturo na področju turizma*, kjer je izkazanega manj zanimanja. Glede na povprečne ocene anketiranci najvišjo stopnjo zanimanja izkazujejo za razpis *Subvencioniranja zaposlitve* (M=3,71) ter *Trajnostno rabo energije* (M=3,57).

NAČINI SPREMLJANJA RAZPISOV

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105
Vprašanje: *Na kakšen način spremljate razpise, ki so financirani s pomočjo evropskih sredstev?*

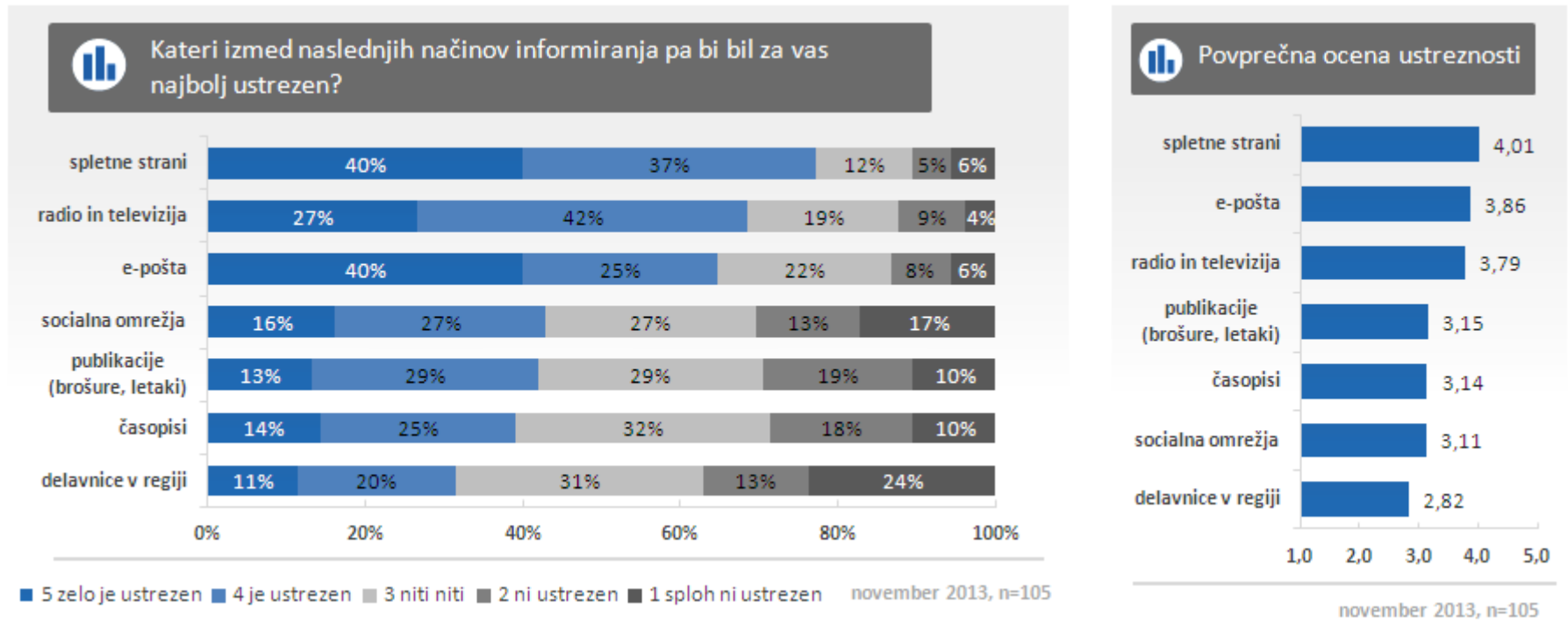


Še največ anketirancev te ciljne skupine razpise, ki so financirani s pomočjo evropskih sredstev, spremlja preko medijev (38 %). Preko spletnih strani ministrstev, javnih zavodov in posredniških teles razpise spremlja 34 % anketirancev, preko spletnih strani na temo evropskih skladov pa 20 %. Takšnih, ki razpisov sploh ne spremljajo, je 21 % anketirancev. Pod *drugo* (6 %) so anketiranci navedli *preko obvestila po e-pošti od razvojne organizacije Sinergija / preko podjetniškega centra / preko univerze, v času študija / preko znancev / prijateljske vezi / preko razvojnih agencij*.

USTREZNI NAČINI INFORMIRANJA

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

Vprašanje: *Kateri izmed naslednjih načinov informiranja pa bi bil za vas najbolj ustrezen? Uporabite lestvico od 1 do 5, 1 pomeni, da za vas sploh ni ustrezen način in 5, da je za vas zelo ustrezen način informiranja.*



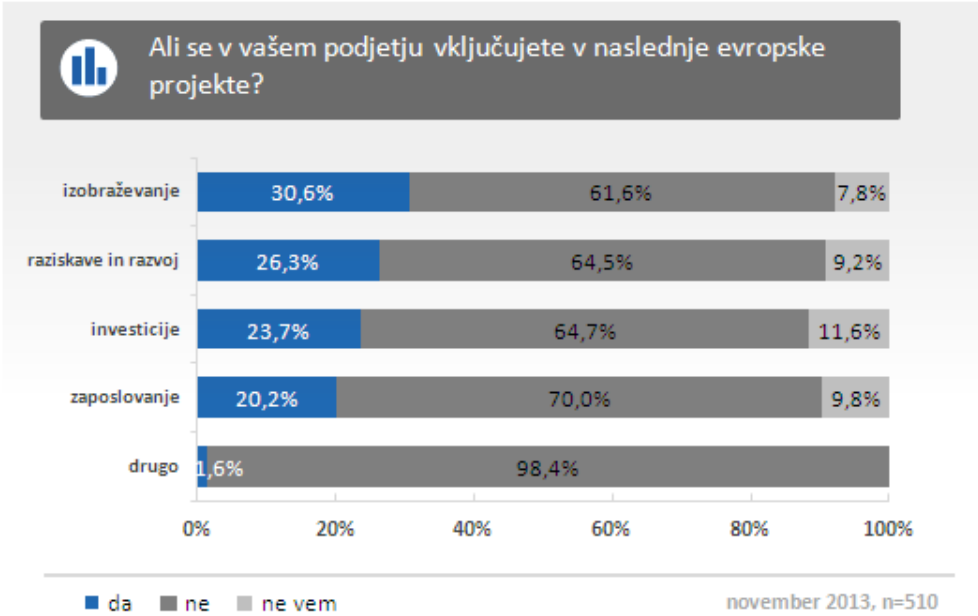
Kot najbolj ustrezni načini informiranja za delodajalce, lastnike, vodstvo podjetja oziroma samozaposlene so se izkazale spletne strani (M=4,01), elektronska pošta (M=3,86) ter radio in televizija (3,79). Ostali načini informiranja so za to ciljno skupino manj primerni, še najmanj delavnice v regiji (M=2,82) in socialna omrežja (M=3,11).

Anketirance smo vprašali, če je še kakšen drug način informiranja, ki bi bil za njih ustrezen. Predloge je podalo 9 % anketirancev: *brezplačne pisarne / zbornice bi organizirale sestanke z ljudmi, ki organizirajo razpise, da predstavijo projekte / jumbo plakati ob cesti / od ust do ust / po pošti / sms / svetovalci (npr. na zavodu za zaposlovanje) / table, ki so postavljene pri postavljenih projektih / telefonska linija*

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLENI
 - **ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU**
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

VKLJUČENOST IN KORIST OD EVROPSKIH PROJEKTOV

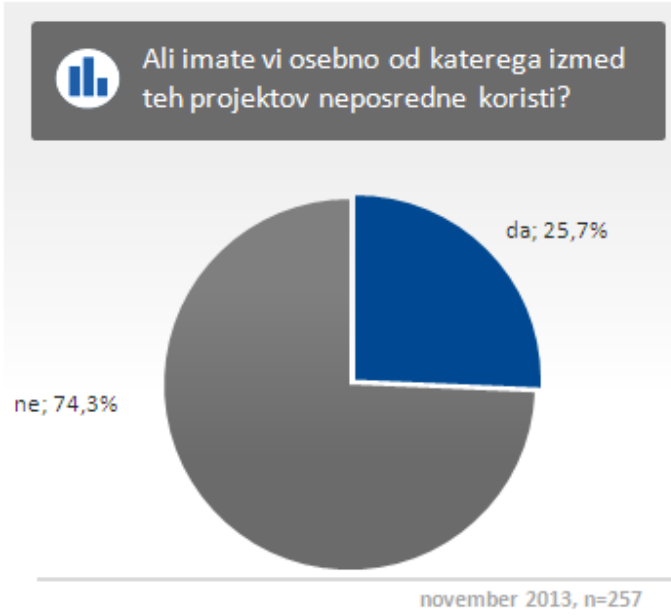
Osnova: zaposleni v zasebnem sektorju, n=510
Vprašanje: *Ali se v vašem podjetju vključujete v naslednje evropske projekte?*
Anketiranci so lahko navedli tudi drug* projekt, ki ga nismo navedli.



V evropski projekt *Izobraževanje* je vključenih 31 % podjetij anketirancev, ki so zaposleni v zasebnem sektorju. V ostale projekte je vključenih manj 27 % podjetij iz zasebnega sektorja, v katerih so zaposleni anketiranci.

Pod drugo* (2 %) so anketiranci navedli: *energetske projekte / energetske sanacije objektov / kmetijska predavanja v sklopu zaposlitev / kohezijski skladi / LAS LEADER - regionalna strategija / meddržavno sodelovanje / vseživljensko učenje / zelena dolina - zelena delovna mesta se ohranjajo*

Osnova: vključeni v vsaj en projekt, n=257
Vprašanje: *Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?*

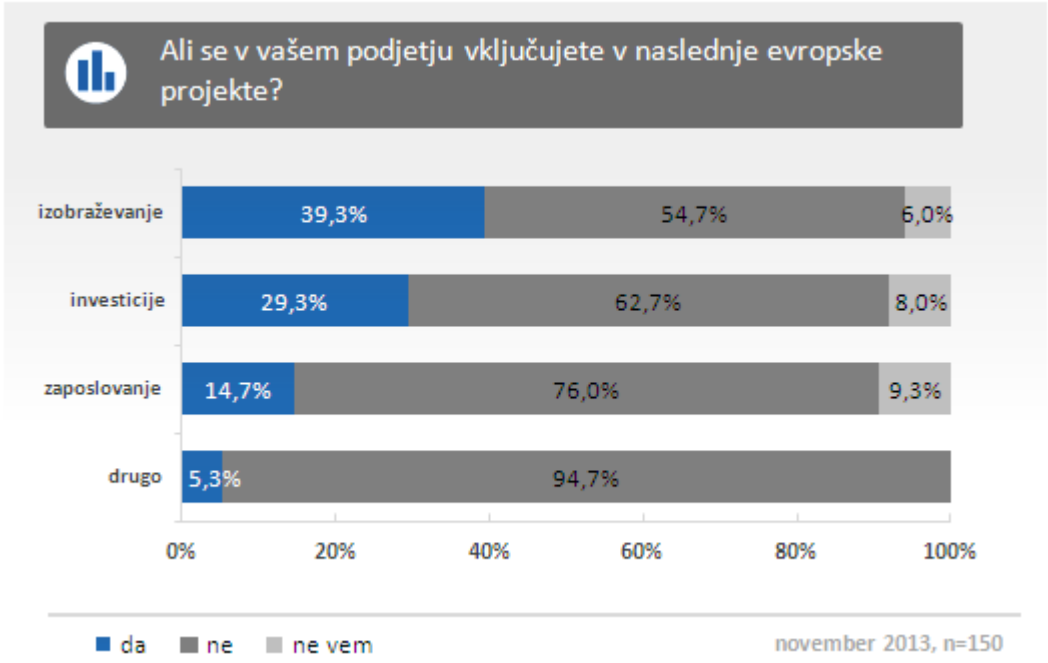


Skoraj tri četrtine (74,3 %) anketirancev zasebnega sektorja je odgovorilo, da od projektov v katere so vključena podjetja, v katerih so zaposleni, nimajo neposrednih koristi.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - **ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU**
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

VKLJUČENOST IN KORIST OD EVROPSKIH PROJEKTOV

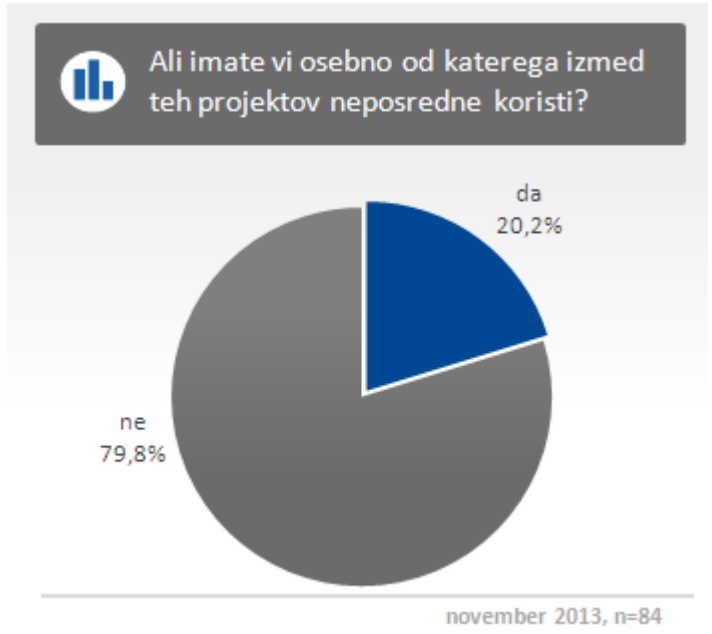
Osnova: zaposleni javnem sektorju, n=150
Vprašanje: *Ali se v instituciji, kjer ste zaposleni, vključujete v naslednje evropske projekte kot prejemniki teh sredstev?* Anketiranci so lahko navedli tudi drug* projekt, ki ga nismo navedli.



Da je njihova institucija vključena v evropski projekt s področja *Izobraževanja*, je dejalo 39 % anketirancev javnega sektorja. Že manj, 29 % anketirancev oziroma institucij, v katerih so zaposleni, je vključenih v projekte *Investicij*.

Pod drugo* (5%) so anketiranci navedli: *Comenius, Etwining / čezmejno sodelovanje na področju zaščite in reševanja ter ekologija / projekt medgeneracijsko povezovanje / projekt o nepremičnini / projekt tehnične pomoči za sofinanciranje strukturnih skladov / Simbioza / znanstveni projekti*

Osnova: vključeni v vsaj en projekt: n=84
Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?



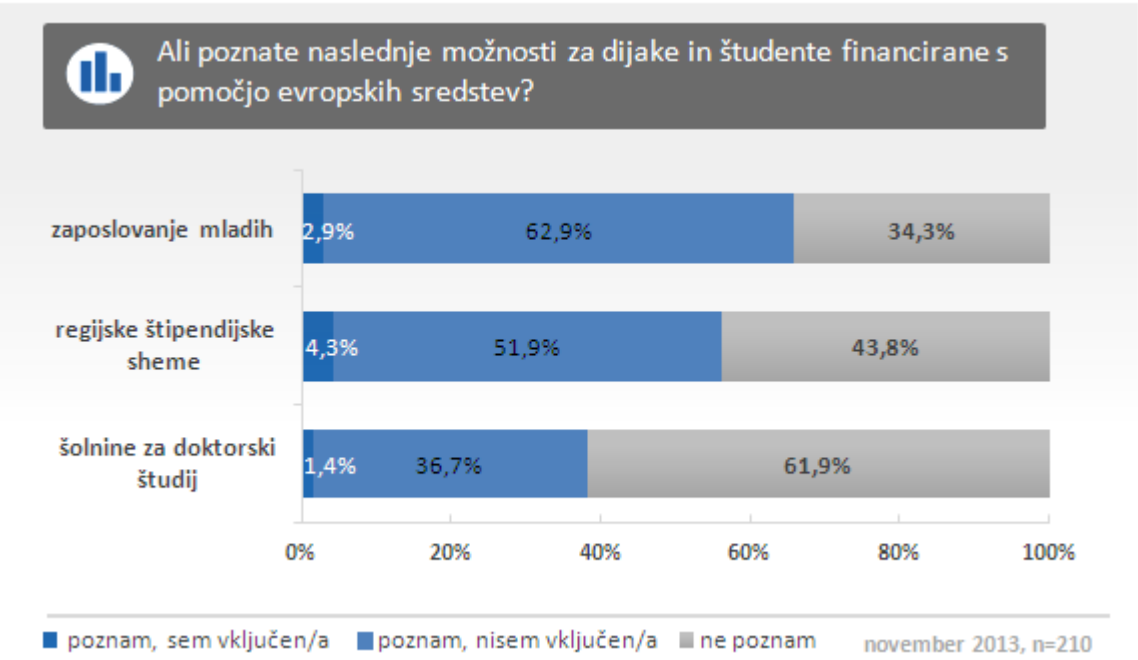
Petina anketirancev (20%), katerih institucija se vključuje v vsaj en projekt, ima od projekta neposredne koristi. Ostali anketiranci javnega sektorja neposrednih koristi od evropskih projektov, v katere je vključena njihova institucija, ne zaznajo.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - **DIJAKI, ŠTUDENTJE**
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

POZNAVANJE IN VKLJUČENOST V EVROPSKE PROJEKTE

Osnova: dijaki, študentje, n=210

Vprašanje: *Ali poznate naslednje možnosti za dijake in študente financirane s pomočjo evropskih sredstev? Ali ste vanje vključeni?*

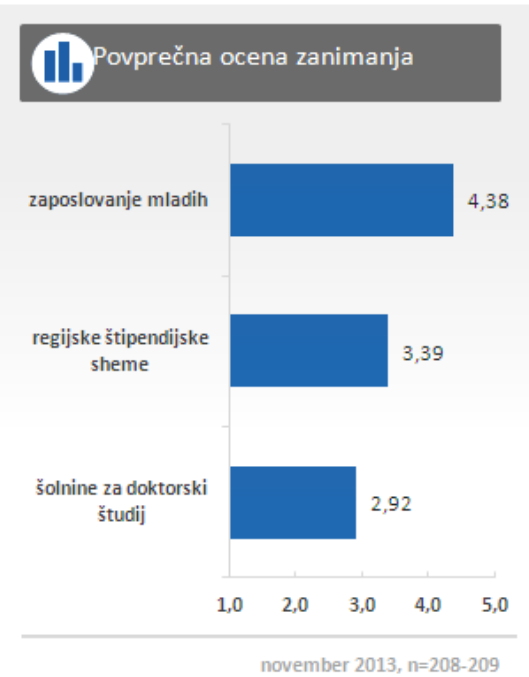
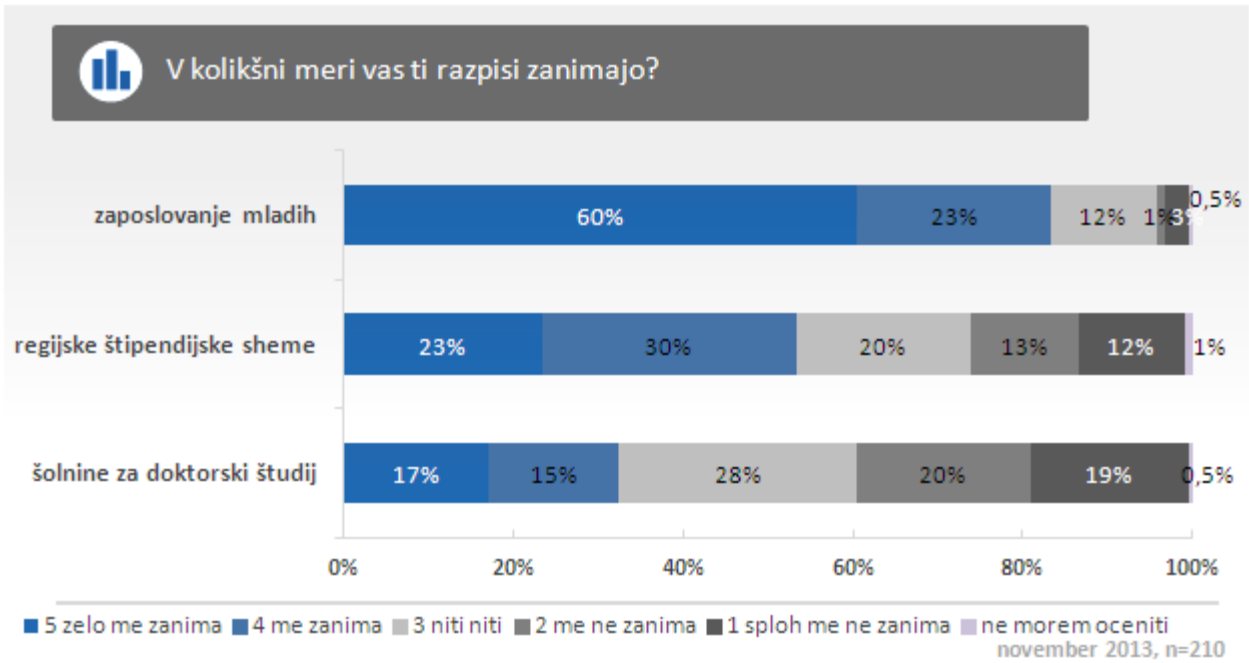


Še največ anketiranih dijakov in študentov pozna program *Zaposlovanja mladih* (66 %, v program vključenih 3 % anketiranih študentov) ter *Regijske štipendijske sheme* (56 %, v program vključenih 4% anketiranih študentov). Z možnostjo financiranja *Šolnin za doktorski študij* je seznanjenih 38 % anketiranih študentov oziroma dijakov.

ZANIMANJE ZA RAZPISE

Osnova: dijaki, študentje, n=210

Vprašanje: *V kolikšni meri pa vas ti razpisi zanimajo? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 sploh me ne zanima in 5 zelo me zanima.*

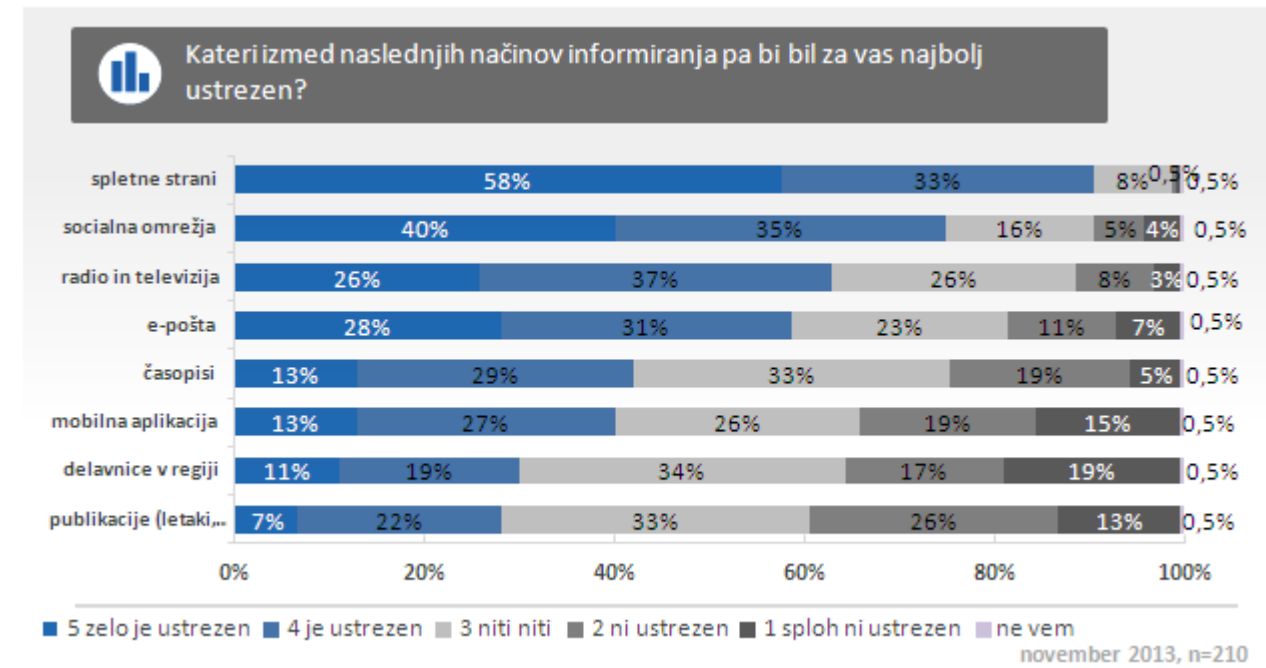


Anketirani dijaki oziroma študenti so največ zanimanja izkazali za razpis *Zaposlovanja mladih*. Povprečna ocena zanimanja za *Zaposlovanje mladih* je 4,38. Razpisi s tega področja sicer zanimajo 83 % anketirancev, *Regijske štipendije* zanimajo 53 % anketirancev, *Šolnine za doktorski študij* pa 32 %.

USTREZNI NAČINI INFORMIRANJA

Osnova: dijaki, študentje, n=210

Vprašanje: *Kateri izmed naslednjih načinov informiranja bi bil za vas najbolj ustrezen? Uporabite lestvico od 1 do 5, 1 pomeni, da za vas sploh ni ustrezen način in 5, da je za vas zelo ustrezen način informiranja.*



Za dijake oziroma študente je, glede na povprečne vrednosti, še najbolj ustrezen način informiranja preko spletnih strani ($M=4,47$). Da je ta način ustrezen oziroma zelo ustrezen, meni 91 % anketirancev. Po ustreznosti sledi informiranje preko družbeno socialnih omrežij, ta se zdijo ustrezna 75 % anketirancem, ter radio in televizija, ki se zdita ustrezna 63 % anketirancem. Glede na odgovore anketirancev so v povprečju za dijake oziroma študente še najmanj ustrezne publikacije ($M=2,83$) in delavnice v regiji ($M=2,87$).

Predloge o drugih načinih informiranja ter obveščanja je sicer podalo 6 % anketirancev: *delavnice v okviru študija / informiranje po šolah, fakultetah (2x) / jumbo plakati (2x) / obveščanje preko telefona / oglasne deske / panoji / plakati / po navadni pošti / prireditve kjer bi študente spoznali z možnostmi (na brucovanjih ipd.).*

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLANI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - **UPOKOJENCI**
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

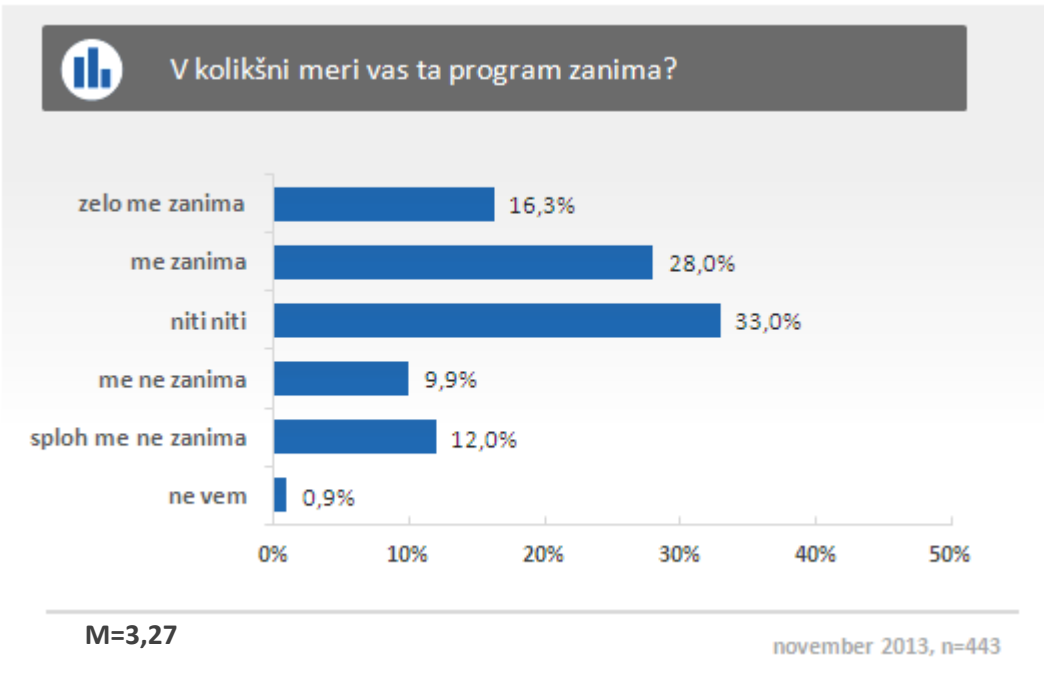
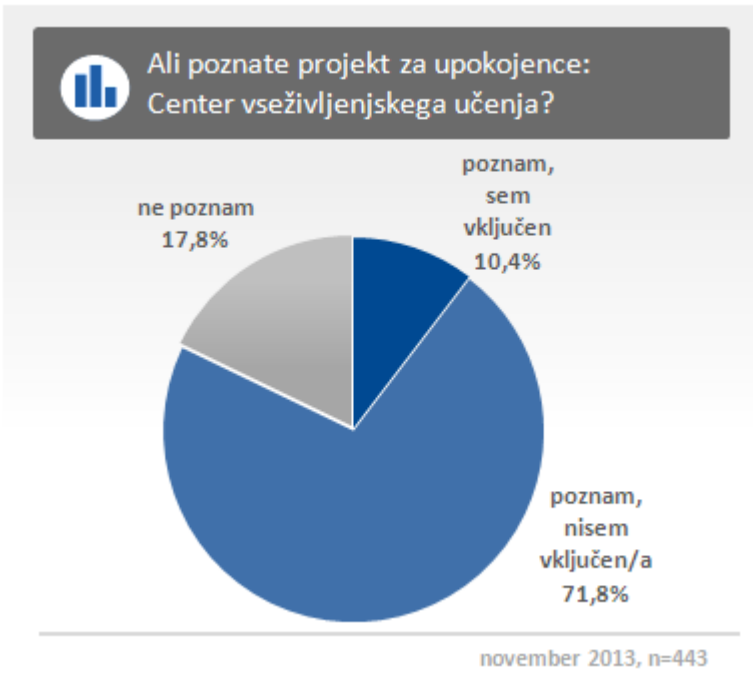
POZNAVANJE, VKLJUČENOST IN ZANIMANJE ZA PROJEKT CENTER VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA

Osnova: upokoјenci, n=443

Vprašanje: *Ali poznate projekt za upokoјence: Center vseživljenjskega učenja? Ali ste vanj vključeni?*

Osnova: upokoјenci, n=443

Vprašanje: *V kolikšni meri vas ta program zanima? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 pomeni da vas sploh ne zanima in 5 da vas zelo zanima.*

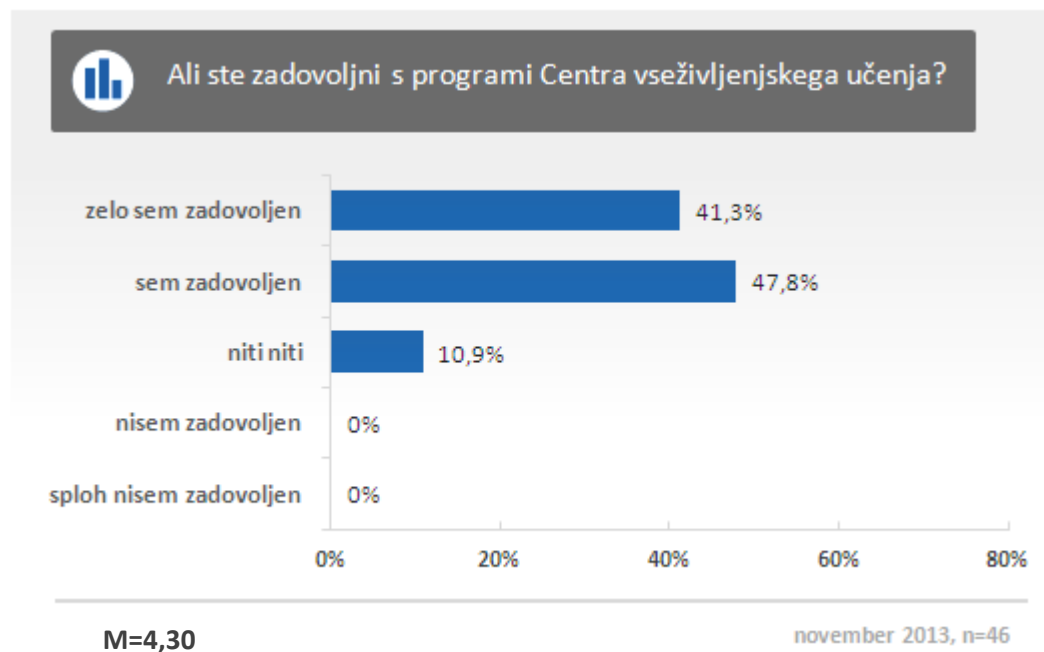


Projekt *Center vseživljenjskega učenja* pozna 72 % anketiranih upokoјencev; v projekt je vključenih 10 % anketiranih upokoјencev. Projekt je, glede na izkazano zanimanje, za upokoјence zanimiv. Zanimanje za projekt je namreč izkazalo 44 % anketirancev. Da jih projekt niti zanima niti ne zanima, je dejalo 33 % anketirancev. Povprečna ocena izkazanega zanimanja za projekt je 3,27.

ZADOVOLJSTVO S PROGRAMI CENTRA VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA

Osnova: upokojenci, vključeni v program n=46

Vprašanje: *Ali ste zadovoljni s programi Centra vseživljenjskega učenja? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 pomeni da sploh niste zadovoljni in 5 da ste zelo zadovoljni.*

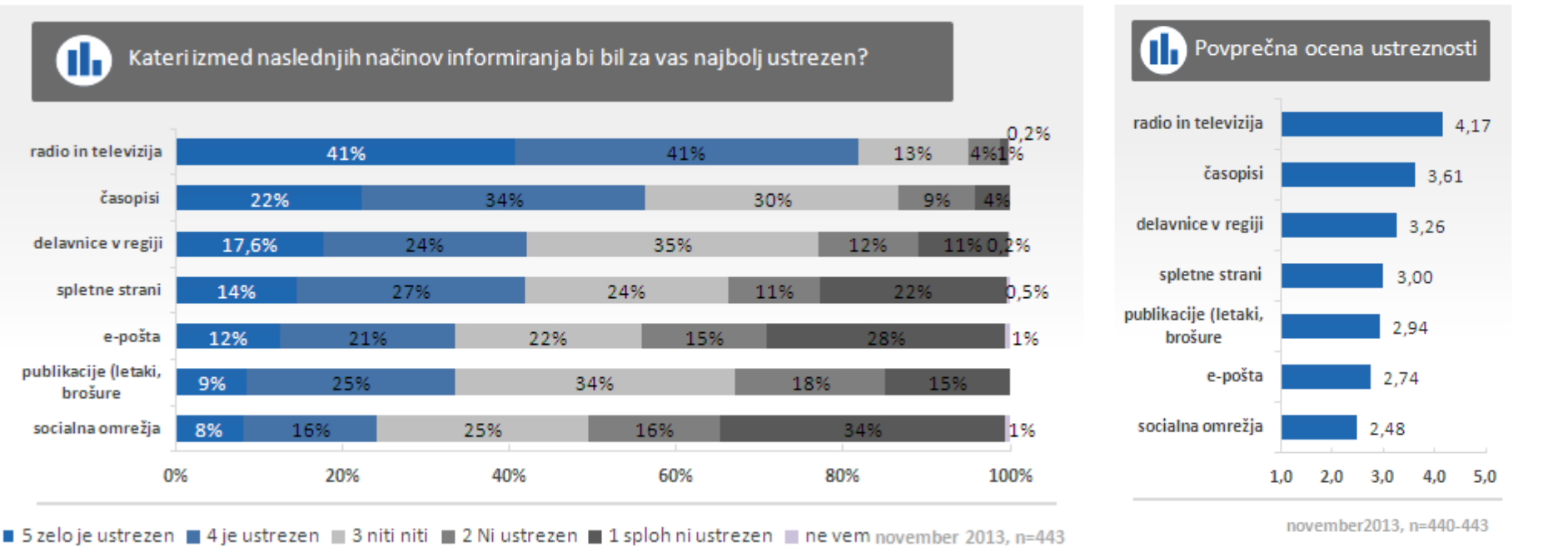


Upokojenci, ki so vključeni v projekte *Centra vseživljenjskega učenja* izkazujejo visoko stopnjo zadovoljstva s programi. Povprečna ocena zadovoljstva na pet-stopenjski lestvici je 4,30. Zelo zadovoljnih je 41 % anketirancev, zadovoljnih 48 %. Nezadovoljstva s programi ni izrazil nihče od anketirancev, ki so v te programe vključeni.

USTREZNI NAČINI INFORMIRANJA

Osnova: upokojenci, n=443

Vprašanje: *Kateri izmed naslednjih načinov informiranja pa bi bil za vas najbolj ustrezen? Uporabite lestvico od 1 do 5, 1 pomeni, da za vas sploh ni ustrezen način in 5, da je za vas zelo ustrezen način informiranja.*



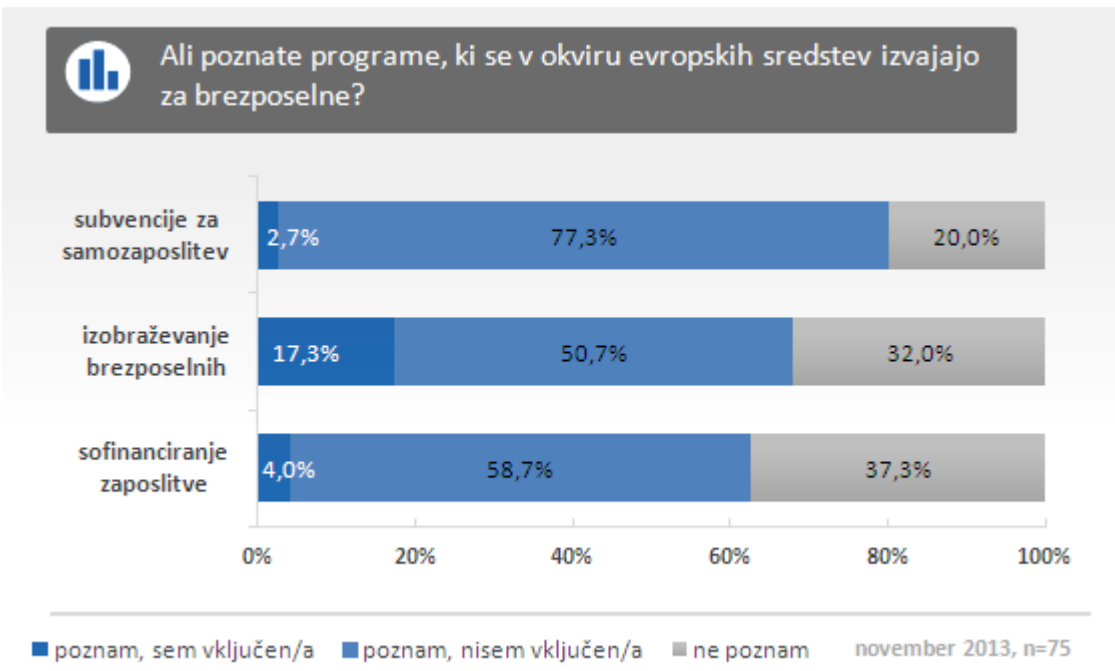
Glede načinov informiranja o razpisih in projektih financiranih s pomočjo evropskih sredstev so anketirani upokojenci še najbolj naklonjeni radiu in televiziji; da je to ustrezen oziroma zelo ustrezen način meni 82 % anketirancev (povprečna ocena ustreznosti je 4,17). Upokojenci so po drugi strani v povprečju še najmanj naklonjeni obveščanju in informiranju preko socialnih omrežji (M=2,48), elektronske pošte (M=2,74) in publikacij (M=2,94).

Druge predloge informiranja je sicer podalo 4% anketirancev: *izdaja posebnega oglasnika o EU sredstvih / tv / radijske oddaje / razni dogodki- npr. občinski dogodki / ljudske tribune / na kakšnih prireditvah, ki pritegnejo ljudi / od ust do ust (5x) / po telefonu / posvetovanja, seminarji / preko društva slepih in slabovidnih / preko lokalnih društev / razna predavanja po regijah na to temo / zborovanja in sestanki v vaseh, krajevnih skupnosti (3x)*

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - **BREZPOSELNI**
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

POZNAVANJE IN VKLJUČENOST V PROGRAME

Osnova: brezposelni, n=75
Vprašanje: *Ali poznate programe, ki se v okviru evropskih sredstev izvajajo za brezposelne? Ali ste vanje vključeni?*

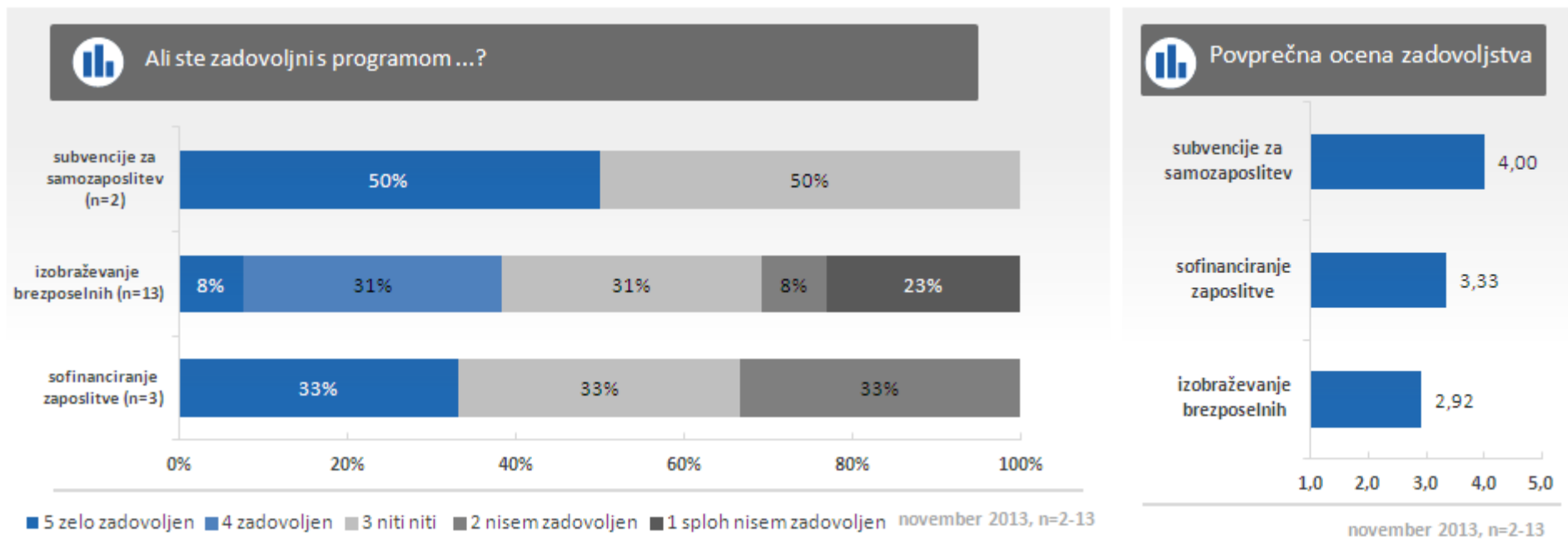


Največji delež anketiranih brezposelnih pozna program *Subvencij za samozaposlitev* (80 %), vendar je vanj vključenih le 3 % anketirancev. Še največ anketirancev je vključenih v program *Izobraževanja brezposelnih* (17 %), ki ga sicer pozna 68 % anketiranih brezposelnih.

ZADOVOLJSTVO S PROGRAMI

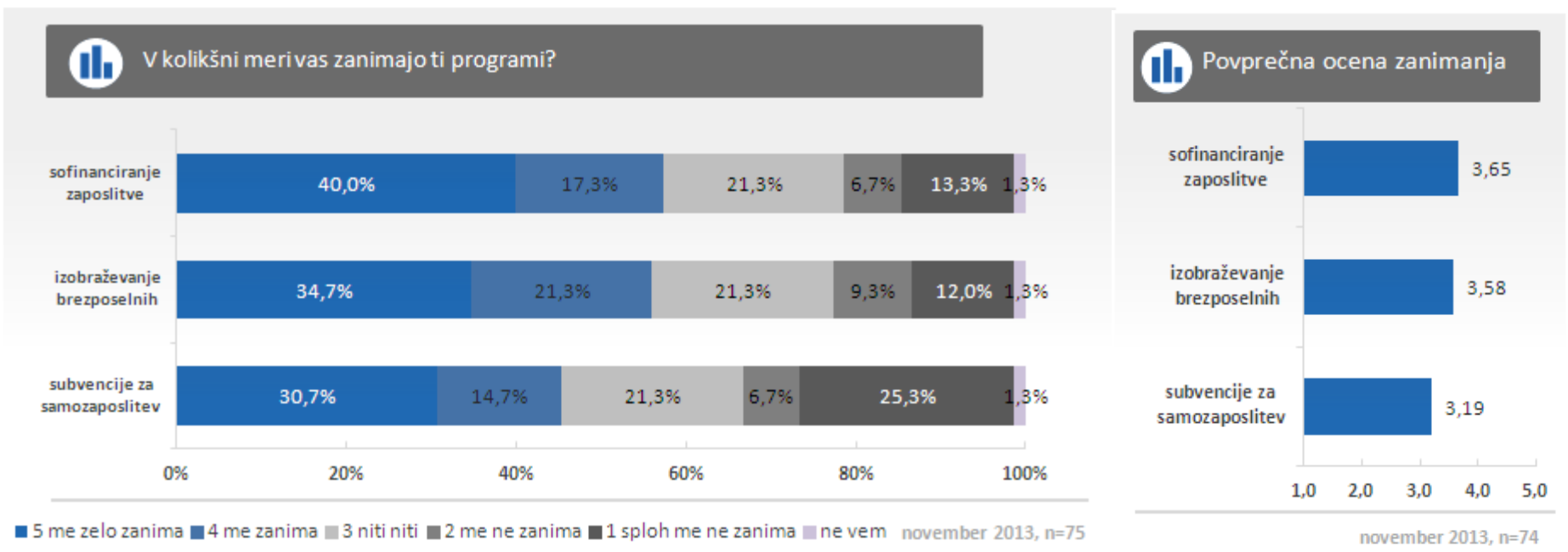
Osnova: brezposelni, ki so vključeni v posamezni program, n=2-13.

Vprašanje: *Ali ste zadovoljni s programom Izobraževanje brezposelnih / Sofinanciranje zaposlitve / Subvencije za samozaposlitev? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 pomeni da sploh niste zadovoljni in 5 da ste zelo zadovoljni.*



ZANIMANJE ZA PROGRAME

Osnova: brezposelni, n=75
Vprašanje: *V kolikšni meri vas zanimajo ti programi? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 sploh me ne zanima in 5 zelo me zanima.*



Nekoliko bolj kot program *Subvencije za samozaposlitev* sta za brezposelne zanimiva programa *Sofinanciranje zaposlitve* in *Izobraževanje brezposelnih*. Povprečna ocena zanimanja za slednja programa je 3,6.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - **ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH**

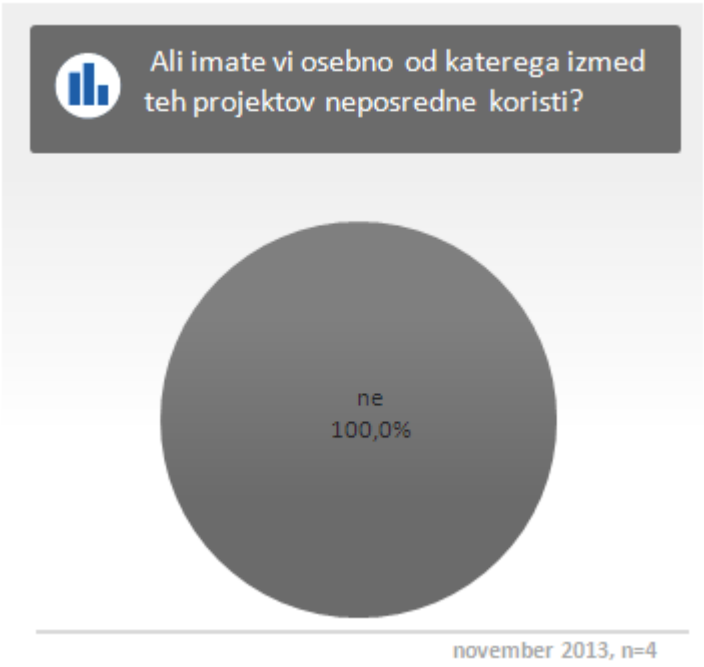
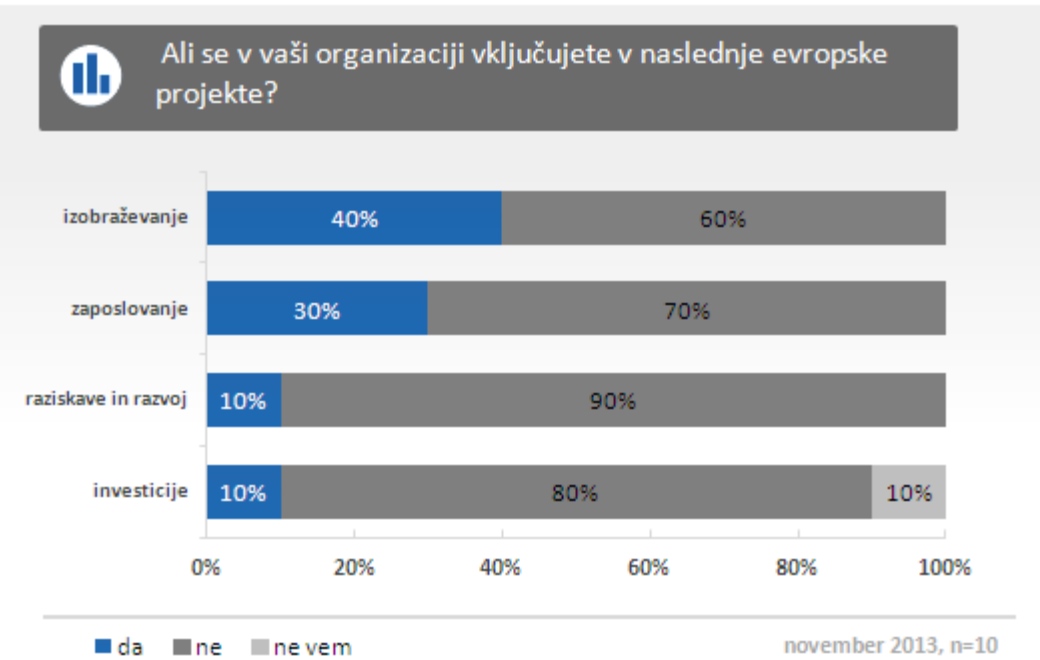
VKLJUČENOST IN KORIST OD PROJEKTOV

Osnova: zaposleni v nevladnih organizacijah, n=10

Vprašanje: *Ali se v vaši organizaciji vključujete v naslednje evropske projekte?*

Osnova: vključeni v vsaj en projekt: n=4

Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?



Anketirani zaposleni v nevladnih organizacijah se v večji meri kot v projekte *Investicij* ter *Raziskav in razvoja* vključujejo v projekte *Izobraževanja* in *Zaposlovanja*. Vsi anketiranci, katerih organizacije so vključene vsaj v en projekt, ocenjujejo, da od teh projektov nimajo osebnih koristi. Rezultati so zaradi majhnega števila enot v pod vzorcu le ilustrativne narave.

Pri svojem delu upoštevamo standarde in merila svetovnega združenja trženjskih in javnomnenjskih raziskovalcev ICC/ESOMAR (*International Code on Market and Social Research*).

Episcenter d.o.o. | www.episcenter.si

t: 1 470 26 00

e: info@episcenter.si | marko.limbek@episcenter.si