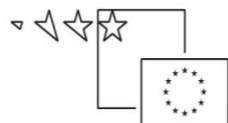




REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



Naložba v vašo prihodnost

OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj
Kohezijski sklad
Evropski socialni sklad

21. november 2014

Naročnik:

Služba Vlade RS za razvoj in
evropsko kohezijsko politiko
Kotnikov 5
1000 Ljubljana

Izvajalec:

Episcenter d.o.o.
Bravničarjeva ulica 13
1000 Ljubljana

Poročilo

Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike



episcenter

Povzetek

Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike predstavlja kontinuirano merjenje seznanjenosti prebivalcev Slovenije o projektih, ki so sofinancirani iz EU sredstev, ter vključenosti vanje po posameznih ciljnih skupinah (zaposleni v javnem sektorju, zaposleni v zasebnem sektorju, lastniki, vodstvo zasebnega sektorja, samostojni podjetniki, upokojenci, študenti, dijaki, brezposelni ter zaposleni v nevladnih organizacijah). Med 3. in 10. novembrom 2014 smo v klicnem centru Episcentra s CATI metodo anketirali 1507 polnoletnih prebivalcev Slovenije. V nadaljevanju povzemamo ključne ugotovitve.

Poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov:

Raziskava kaže na visoko stopnjo seznanjenosti o tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij; s tem je **seznanjenih 93 % anketirancev**. Največji delež anketirancev pozna oz. je že slišalo za **Evropski sklad za regionalni razvoj - ESRR** (90 %). Med operativnimi programi je najbolj poznan **Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture - OP ROPI** (pozna ga, ali pa je zanj vsaj slišalo, 73 % anketirancev). **Vsaj en projekt**, ki je bil sofinanciran s pomočjo evropskih sredstev, **zna navesti 87 % anketirancev**. Med najpogosteje navedenimi so projekti povezani s **cestno infrastrukturo**. Večina (84 %) anketirancev meni, da ti **projekti brez evropskih sredstev ne bi bili izvedeni**. Temeljni dokumenti, ki so še v pripravi za novo programsko obdobje 2014 - 2020 so slabše poznani – še največ anketirancev pozna. oz je že slišalo za **Partnerski sporazum** (40 %).

Relativno malo anketirancev je seznanjenih z višino sredstev, ki so Sloveniji na razpolago do leta 2015 (le 12 % jih navaja, da je teh dobre 4 milijarde evrov). Samo **8 % anketirancev meni, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev uspešna**. Sicer pa skoraj polovica anketirancev (46 %) meni, da je pozitiven **učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije velik oziroma zelo velik**.

Povzetek

Kar polovica (52 %) anketirancev meni, da Slovenija **ne upošteva načela evropske regionalne politike glede pomoči manj razvitim regijam** pri zmanjševanju razlik v razvoju.

Kanali informiranja in obveščanja javnosti:

Rezultati raziskave kažejo, da se največ anketirancev o **aktualnih dogodkih** informira preko **nacionalne televizije** (najpogostejši medij za 45 % anketirancev) in **interneta** (najpogostejši medij za 37 % anketirancev). Tisti, ki iščejo novice na internetu, največkrat obiščejo spletno stran **24ur.com** (71 %).

Informacije o EU sredstvih preko spletne strani **www.svrk.gov.si** (spletna stran Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko) pridobiva 9% anketirancev. Spletno stran **www.eu-skladi.si** pozna 43 % anketirancev, medtem ko spletno stran o Strategiji pametne specializacije v Sloveniji (<http://esiskladi.wix.com/strategijaps>) le 4 %. Elektronsko publikacijo **E-kotiček** pozna 19 % anketirancev; 1,5% je na publikacijo tudi naročenih.

Sicer več kot polovica (53 %) anketirancev meni, da državne institucije **na področju informiranja in obveščanja** javnosti o možnostih in načinu pridobivanja evropskih sredstev **naredijo premalo**.

Od medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev je bila najbolj opažena Kampanja: **“Kaj pa je z evropskim denarjem bilo narejeno zate, za tvoj kraj”** (zasledilo jo je 28 % anketirancev).

Podatki o raziskavi

1. Cilji raziskave in metodologija
2. Struktura vzorca

Cilji raziskave in metodologija

Namen javnomnenske raziskave na temo evropske kohezijske politike je ugotoviti:

- ✓ uspešnost Slovenije pri črpanju evropskih sredstev in oceno učinka za razvoj Slovenije,
- ✓ poznavanje evropskih skladov in operativnih programov (Evropski socialni sklad, Evropski sklad za regionalni razvoj, Kohezijski sklad, Operativni program razvoja človeških virov, Operativni program krepitve regionalnih razvojnih potencialov, Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture),
- ✓ poznavanje projektov, sofinanciranih iz evropskih sredstev,
- ✓ poznavanje spletnih strani z informacijami (www.svrk.gov.si, www.eu-skladi.si, <http://esiskladi.wix.com/strategijaps>),
- ✓ poznavanje E-kotička,
- ✓ oceno informiranja javnosti o evropskih sredstvih s strani državnih institucij,
- ✓ opaženost medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev

Metoda zbiranja podatkov	računalniško podprto telefonsko anketiranje (<i>CATI</i>) v klicnem studiu Episcentra
Vzorčni okvir	Telefonski imenik Slovenije, seznam fiksnih telefonskih števil v Republiki Sloveniji
Način vzorčenja	verjetnostno dvostopenjsko, na prvi stopnji izbor gospodinjstva, na drugi stopnji izbor ciljne osebe v okviru dogovorjenih kvot
Ciljna oseba	zaposleni v javnem sektorju: 10 %, zaposleni v zasebnem sektorju: 34 %, lastniki, vodstvo zasebnega sektorja, samostojni podjetniki: 7 %, upokojenci: 30 %, študenti, dijaki: 14 %, brezposelni: 5 %, zaposleni v nevladnih organizacijah: kvota ni določena
Realiziran vzorec	n = 1507
Vprašalnik	Standardiziran z večino vprašanj zaprtega tipa. Povprečna dolžina 7,5 min.
Obdobje anketiranja	3. - 10. november 2014

Podatki o raziskavi

1. Cilji raziskave in metodologija
- 2. Struktura vzorca**

Struktura vzorca (n=1.507)

		frekvenca	%
Spol	moški	705	46,8%
	ženski	802	53,2%
Starost	18 do 24 let	167	11,1%
	25 do 34 let	325	21,6%
	35 do 44 let	167	11,1%
	45 do 54 let	271	18,0%
	55 do 64 let	405	26,9%
	65 let ali več	172	11,4%
Izobrazba	osnovna šola ali manj	76	5,0%
	nižja ali srednja poklicna izobrazba (2 do 3 leta)	198	13,1%
	srednja strokovna ali splošna izobrazba (4 letna)	575	38,2%
	višja izobrazba	164	10,9%
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	434	28,8%
	podiplomska izobrazba	57	3,8%
	ne želi odgovoriti	3	0,2%
Zaposlitveni status	Delodajalec, lastnik podjetja, vodstvo podjetja, samozaposlen (vodstvo, sp)	105	7,0%
	Zaposlen v zasebnem sektorju	513	34,0%
	Zaposlen v javnem sektorju	150	10,0%
	Dijak, študent	208	13,8%
	Upokojenec	450	29,9%
	Brezposeln	75	5,0%
	Zaposlen v nevladnih organizacijah	6	0,4%

		frekvenca	%
Statistična regija	Pomurska	88	5,8%
	Podravska	187	12,4%
	Koroška	68	4,5%
	Savinjska	173	11,5%
	Zasavska	59	3,9%
	Spodnjeposavska	39	2,6%
	Jugovzhodna Slovenija	108	7,2%
	Osrednjeslovenska	339	22,5%
	Gorenjska	231	15,3%
	Notranjsko-kraška	65	4,3%
Goriška	79	5,2%	
Obalno-kraška	71	4,7%	

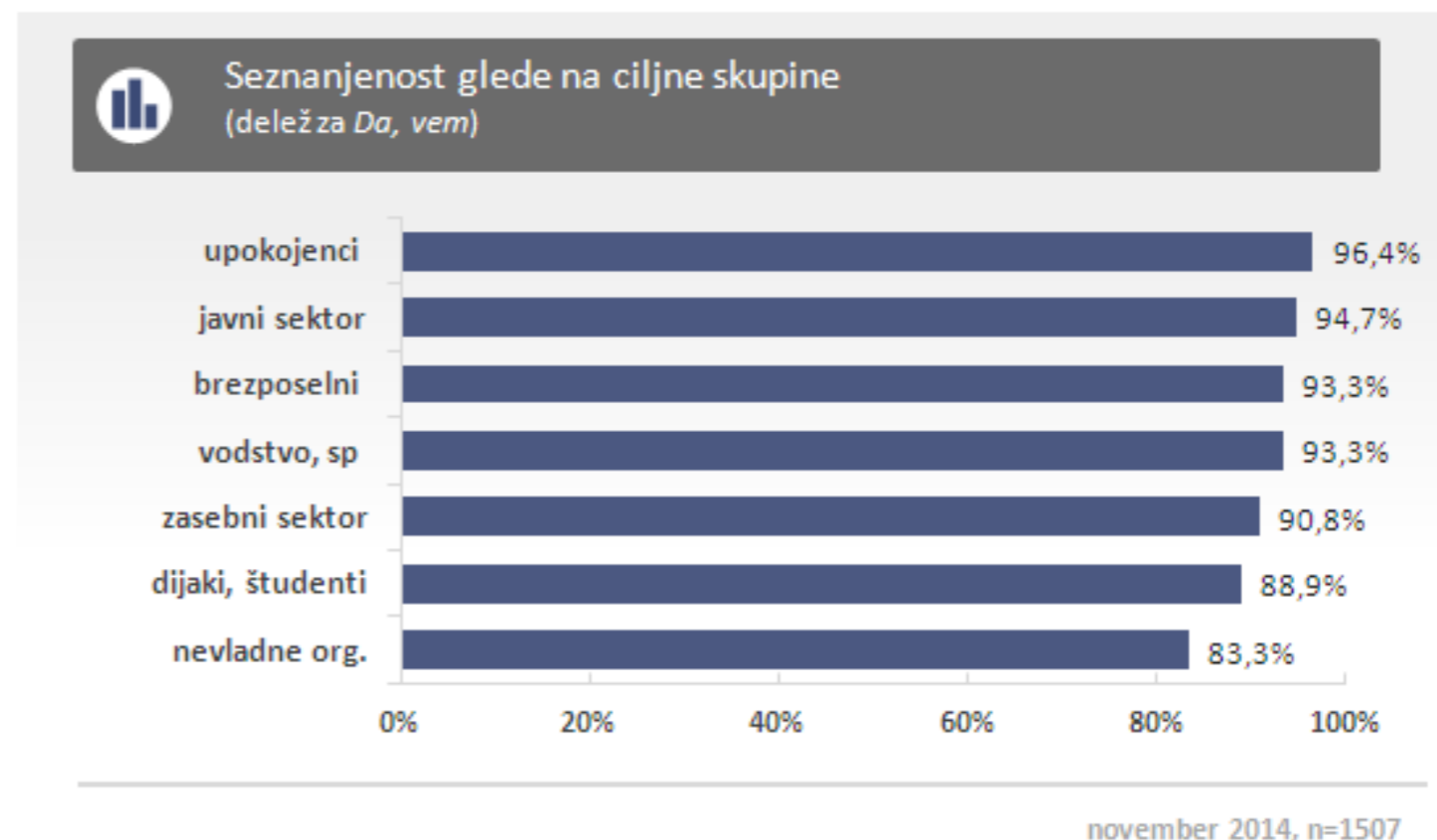
Rezultati

- 1. Poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov**
2. Kanali informiranja in obveščanja javnosti

Seznanjenost s sredstvi EU za razvoj članic in njenih regij

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali ste seznanjeni s tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij?*



S tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj držav članic in njenih regij, je seznanjenih skoraj 93 % anketirancev. V značilno večji meri so seznanjeni upokojenci (96 %), stari od 55 do 64 let (96 %), anketiranci z visoko ali univerzitetno izobrazbo (95 %) in podiplomsko izobrazbo (100 %), v značilno manjši meri pa dijaki/, študentje (89 %), zaposleni v zasebnem sektorju (91 %), stari od 25 do 34 let (90 %) in mlajši od 25 let (88 %), anketiranci z nižjo ali srednjo poklicno izobrazbo (89 %) in tisti, ki prihajajo iz Osrednje Slovenije (90 %).

Seznanjenost s sredstvi EU glede na sociodemografijo

		Ali ste seznanjeni s tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	91,8%	8,2%	100,0%
	ženska	93,9%	6,1%	100,0%
Starost	18-24let	88,0%	12,0%	100,0%
	25-34 let	89,8%	10,2%	100,0%
	35-44 let	94,0%	6,0%	100,0%
	45-54 let	93,0%	7,0%	100,0%
	55-64 let	95,8%	4,2%	100,0%
	65 let in več	95,3%	4,7%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	89,5%	10,5%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	89,4%	10,6%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	91,7%	8,3%	100,0%
	Višja izobrazba	95,1%	4,9%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	95,2%	4,8%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	100,0%		100,0%
Regija	Pomurska	94,3%	5,7%	100,0%
	Podravska	91,4%	8,6%	100,0%
	Koroška	95,6%	4,4%	100,0%
	Savinjska	92,5%	7,5%	100,0%
	Zasavska	93,2%	6,8%	100,0%
	Spodnjeposavska	97,4%	2,6%	100,0%
	Dolenjska	92,6%	7,4%	100,0%
	Osrednjeslovenska	90,3%	9,7%	100,0%
	Gorenjska	93,1%	6,9%	100,0%
	Notranjsko-kraška	98,5%	1,5%	100,0%
	Goriška	97,5%	2,5%	100,0%
	Obalno-kraška	93,0%	7,0%	100,0%
Skupaj		92,9%	7,1%	100,0%

Razpoložljiva evropska sredstva za Slovenijo

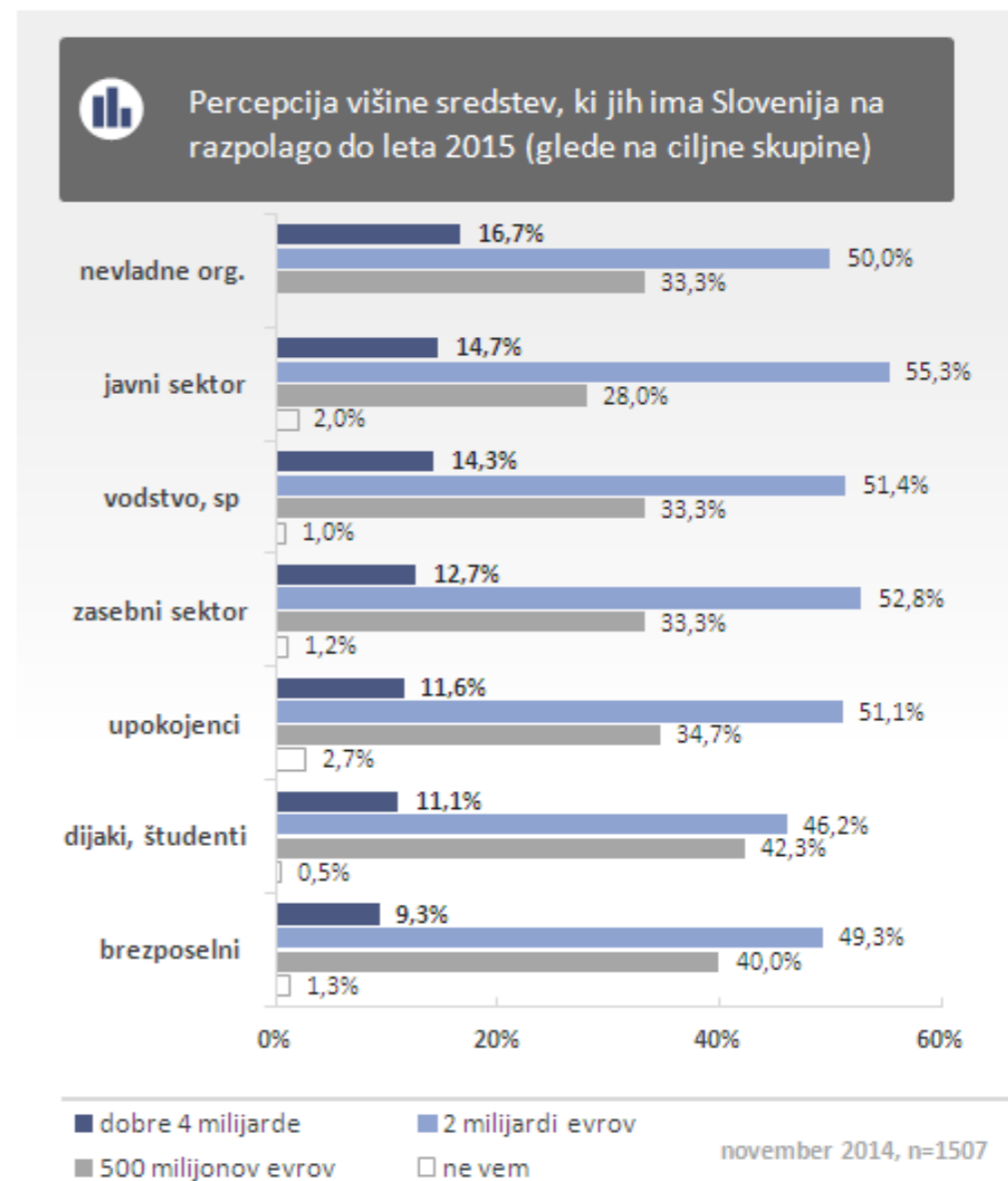
Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Morda veste, koliko evropskih sredstev ima Slovenija na razpolago do leta 2015? Menite, da je to...?*



Da ima Slovenija do leta 2015 na razpolago dobre 4 milijarde euro, je pravilno odgovorilo 12 % anketirancev. Sicer še največ anketirancev (51 %) meni, da ima Slovenija do leta 2015 na razpolago 2 milijardi euro sredstev.

Z višino sredstev, ki so Sloveniji na razpolago, so v največji meri seznanjeni zaposleni v nevladnih organizacijah, da ima Slovenija na voljo 4 milijarde sredstev, je odgovorilo 17 % anketirancev te ciljne skupine. Sledijo zaposleni v javnem sektorju (seznanjenih 15 %) in vodstvo/sp (seznanjenih 14 %). Glede višine sredstev so še najmanj seznanjeni brezposelni (9 % je navedlo pravilen odgovor).



Percepcija uspešnosti Slovenije pri črpanju evropskih sredstev

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Kako uspešna je po vašem mnenju Slovenija pri črpanju evropskih sredstev? Ocenite prosim na lestvici od 1 do 5; 1 pomeni, da sploh ni uspešna in 5 da je zelo uspešna.*



Da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev uspešna, meni 8 % anketirancev, da ni niti uspešna niti neuspešna pa 41 %. Kot neuspešno pri črpanju evropskih sredstev Slovenijo vidi 51 % anketirancev. Povprečna ocena uspešnosti na pet-stopenjski lestvici je 2,47. V povprečju uspešnost črpanja evropskih sredstev v Sloveniji najslabše ocenjujejo zaposleni v nevladnih organizacijah (M=2,17).

Da je Slovenija uspešna pri črpanju evropskih sredstev v značilno večji meri menijo anketiranci med 18 in 24 let (M=2,65), v značilno manjši meri pa anketiranci stari med 55 in 64 let (M=2,42).

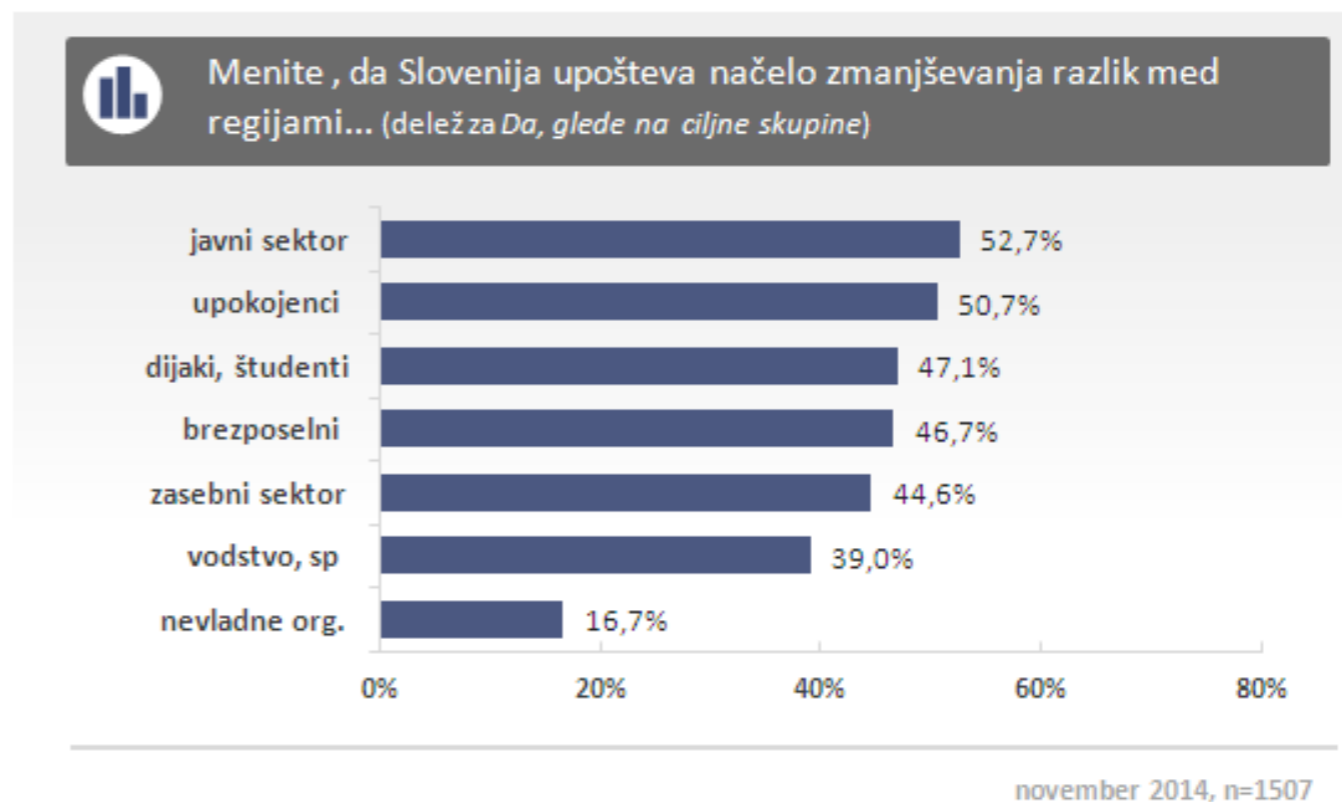
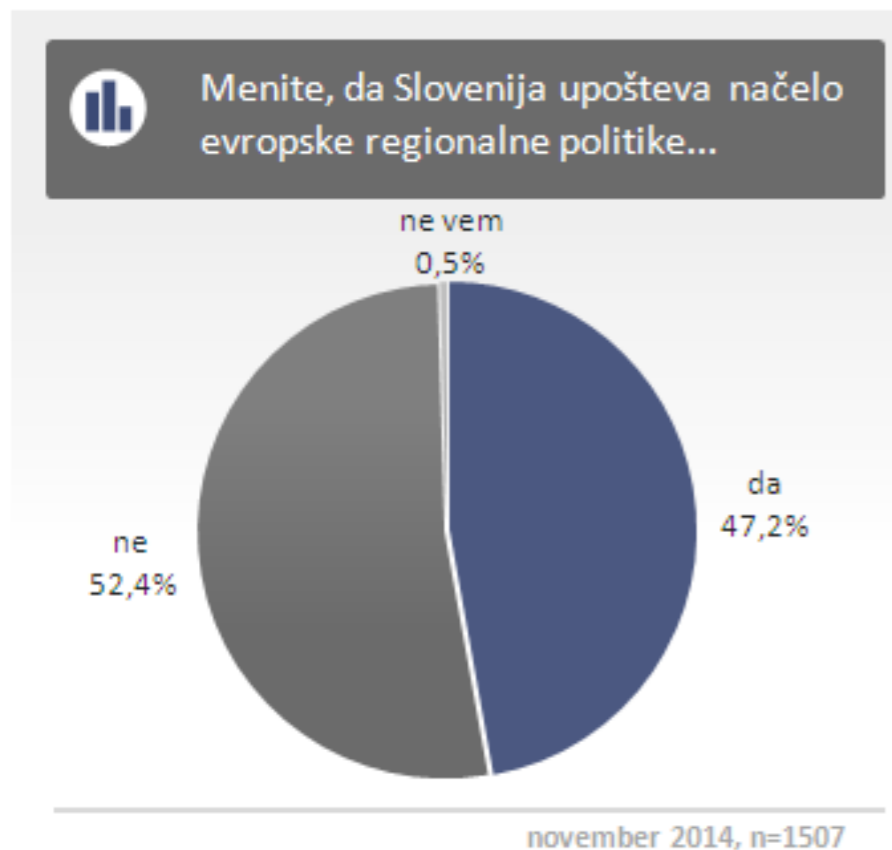
Povprečna ocena uspešnosti Slovenije pri črpanju evropskih sredstev glede na sociodemografijo

		Kako uspešna menite, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev?			
		M – povprečna ocena	N	SD	SE
Spol	moški	2,44	705	,859	,032
	ženska	2,50	802	,834	,029
Starost	18-24let	2,65	167	,931	,072
	25-34 let	2,49	325	,912	,051
	35-44 let	2,41	167	,838	,065
	45-54 let	2,41	271	,779	,047
	55-64 let	2,42	405	,787	,039
	65 let in več	2,55	172	,854	,065
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,59	76	,851	,098
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	2,49	198	,811	,058
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	2,46	575	,898	,037
	Višja izobrazba	2,43	164	,822	,064
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	2,47	434	,804	,039
	Podiplomska izobrazba	2,53	57	,804	,107
Regija	Pomurska	2,63	88	,888	,095
	Podravska	2,58	187	,915	,067
	Koroška	2,41	68	,815	,099
	Savinjska	2,54	173	,811	,062
	Zasavska	2,39	59	,910	,118
	Spodnjeposavska	2,59	39	,850	,136
	Dolenjska	2,63	108	,705	,068
	Osrednjeslovenska	2,41	339	,856	,047
	Gorenjska	2,41	231	,779	,051
	Notranjsko-kraška	2,46	65	,903	,112
	Goriška	2,37	79	,819	,092
	Obalno-kraška	2,32	71	,938	,111
Skupaj		2,47	1507	,846	,022

Upoštevanje načela o zmanjševanju razlik pri razvoju regij

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija upošteva to načelo?*



Da Slovenija upošteva načelo evropske regionalne politike glede pomoči manj razvitim regijam z namenom zmanjševanje razlik v razvoju, meni 47 % anketirancev. V največji meri tako menijo zaposleni v javnem sektorju (53 %)

Da Slovenija upošteva to načelo, se v značilno večji meri strinjajo anketiranci med 35 in 44 let (55 %) in visokošolsko oz. univerzitetno izobraženi (54 %), v najmanjši meri pa se s tem strinjajo anketiranci med 25 in 34 let (41 %) s poklicno izobrazbo (40 %) in srednje strokovno/splošno izobrazbo (43 %).

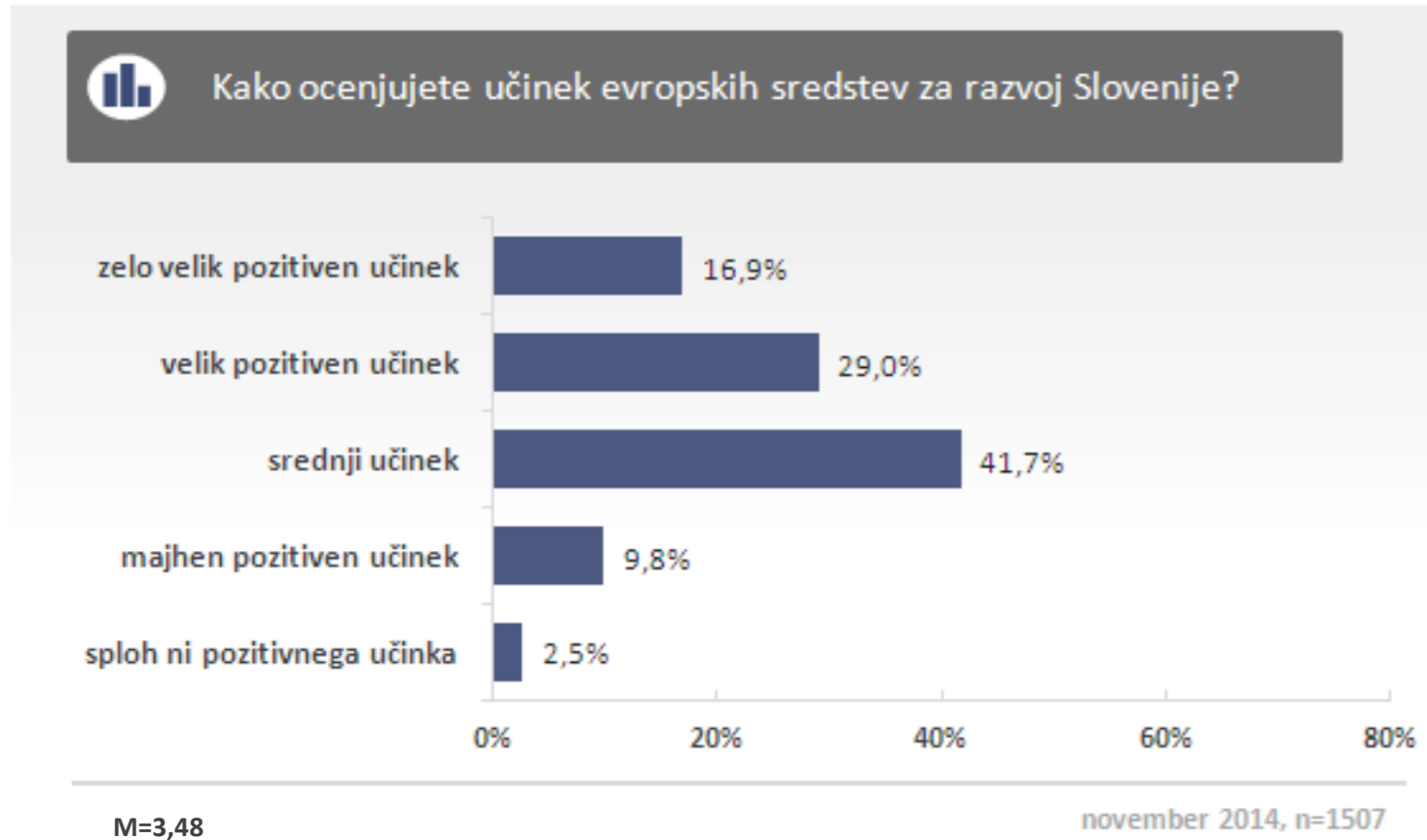
Upoštevanje načela o zmanjševanju razlik pri razvoju regij

		Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija upošteva to načelo?			Skupaj
		Da	Ne	Ne vem	
Spol	moški	46,0%	53,5%	,6%	100,0%
	ženska	48,3%	51,4%	,4%	100,0%
Starost	18-24let	47,3%	52,1%	,6%	100,0%
	25-34 let	41,2%	57,8%	,9%	100,0%
	35-44 let	55,1%	44,9%		100,0%
	45-54 let	45,8%	53,9%	,4%	100,0%
	55-64 let	48,4%	51,1%	,5%	100,0%
	65 let in več	50,0%	50,0%		100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	56,6%	43,4%		100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	39,9%	59,6%	,5%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	43,5%	56,0%	,5%	100,0%
	Višja izobrazba	44,5%	54,3%	1,2%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	53,5%	46,3%	,2%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	59,6%	40,4%		100,0%
Regija	Pomurska	55,7%	43,2%	1,1%	100,0%
	Podravska	48,7%	51,3%		100,0%
	Koroška	42,6%	57,4%		100,0%
	Savinjska	48,6%	50,9%	,6%	100,0%
	Zasavska	52,5%	47,5%		100,0%
	Spodnjeposavska	53,8%	46,2%		100,0%
	Dolenjska	44,4%	55,6%		100,0%
	Osrednjeslovenska	43,1%	56,3%	,6%	100,0%
	Gorenjska	45,5%	54,1%	,4%	100,0%
	Notranjsko-kraška	47,7%	50,8%	1,5%	100,0%
	Goriška	53,2%	46,8%		100,0%
Obalno-kraška	47,9%	50,7%	1,4%	100,0%	
Skupaj		47,2%	52,4%	0,5%	100,0%

Učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije? Ocenite na lestvici od 1 do 5, 1 pomeni, da sploh nimajo pozitivnega učinka in 5, da imajo velik pozitiven učinek.*



Skoraj 42 % anketirancev meni, da imajo evropska sredstva na razvoj Slovenije srednji pozitivni učinek. Da imajo velik oziroma zelo velik pozitiven učinek, meni 46 % anketirancev. Da je pozitiven učinek sredstev za razvoj Slovenije majhen oziroma zelo majhen, pa meni 12 % anketirancev. Povprečna ocena pozitivnega učinka evropskih sredstev za razvoj Slovenije je 3,48.

Med ciljnim skupinami ni značilnih razlik v oceni učinka. Sicer pa v povprečju anketiranci z višjo in visoko izobrazbo ocenjujejo učinek bolj pozitivno kot anketiranci s poklicno in srednjo izobrazbo.

Povprečna ocena učinka evropskih sredstev za razvoj Slovenije glede na sociodemografijo

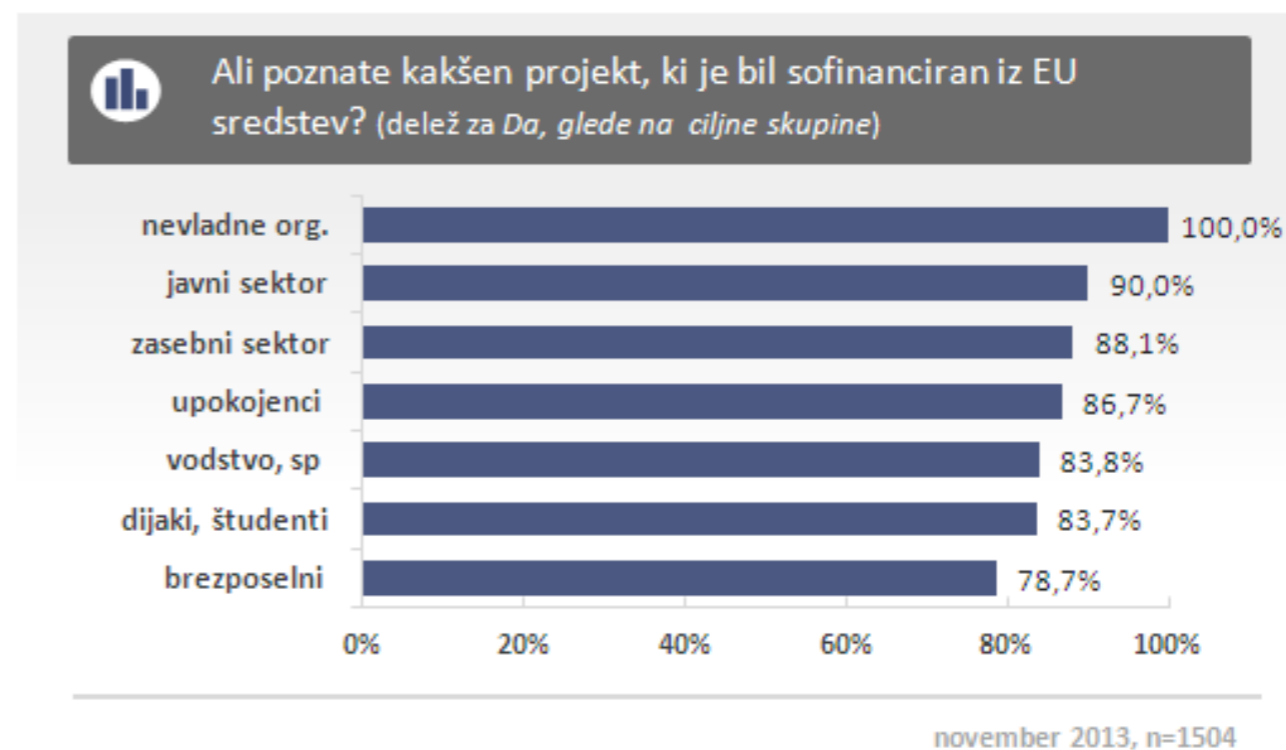
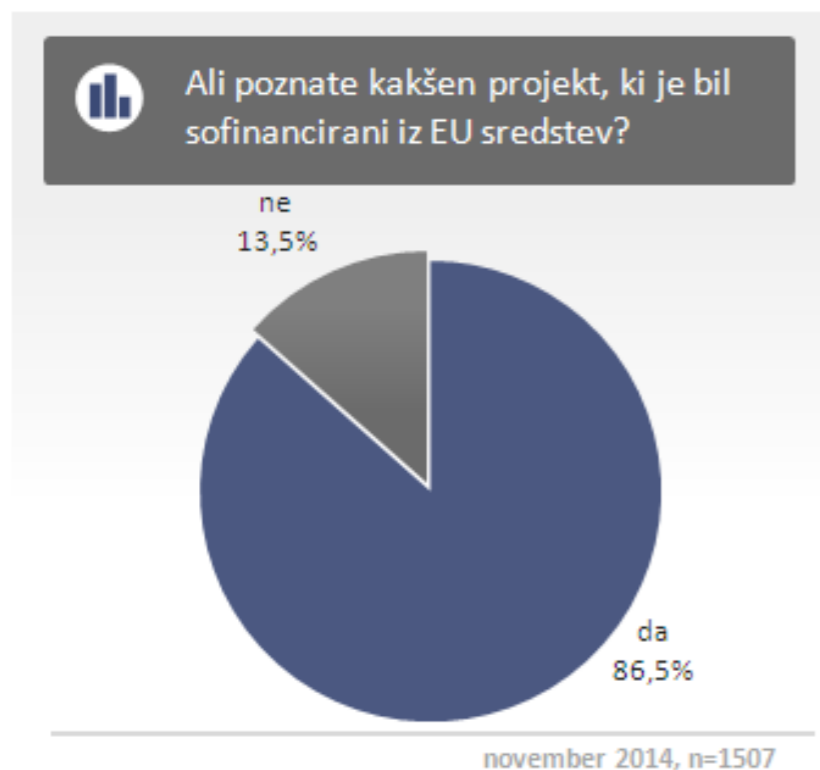
		Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije?			
		M – povprečna ocena	N	SD	SE
Spol	moški	3,46	705	,959	,036
	ženska	3,50	802	,976	,034
Starost	18-24let	3,63	167	,895	,069
	25-34 let	3,55	325	,947	,053
	35-44 let	3,62	167	,986	,076
	45-54 let	3,40	271	,968	,059
	55-64 let	3,37	405	,981	,049
	65 let in več	3,46	172	,993	,076
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	3,34	76	,873	,100
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	3,20	198	,950	,068
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	3,42	575	,969	,040
	Višja izobrazba	3,52	164	,916	,072
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	3,69	434	,979	,047
	Podiplomska izobrazba	3,47	57	,889	,118
Regija	Pomurska	3,41	88	,930	,099
	Podravska	3,49	187	,986	,072
	Koroška	3,53	68	,889	,108
	Savinjska	3,42	173	,940	,071
	Zasavska	3,51	59	1,023	,133
	Spodnjeposavska	3,28	39	,826	,132
	Dolenjska	3,50	108	,891	,086
	Osrednjeslovenska	3,54	339	,992	,054
	Gorenjska	3,49	231	1,021	,067
	Notranjsko-kraška	3,40	65	,880	,109
	Goriška	3,49	79	,946	,106
	Obalno-kraška	3,46	71	1,080	,128
Skupaj		3,48	1507	,968	,025

Poznavanje projektov, sofinanciranih iz evropskih sredstev

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: **Ali poznate kakšen projekt, ki je bil sofinancirani iz EU sredstev? Lahko jih naštejete tudi več.**

Na spodnji je prikazan delež anketirancev, ki so odgovorili pritrdilno ter navedli vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz evropskih sredstev. Navedbe podajamo v nadaljevanju.



Za vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz sredstev EU, ve 86,5 % anketirancev. Delež anketirancev, ki poznajo projekte, financirane iz evropskih sredstev, je značilno nižji med brezposelnimi (79 %).

Projekti, ki so financirani iz evropskih sredstev so v značilno večji meri poznani moškim (89 %), anketirancem med 55 in 64 let (89 %) visokošolsko in univerzitetno izobraženim (90 %), v značilno manjši meri pa ženskam (84 %), anketirancem starim od 18 do 24 let (80 %), osnovnošolsko izobraženim (75 %) ter anketirancem iz Osrednjeslovenske regije (83 %).

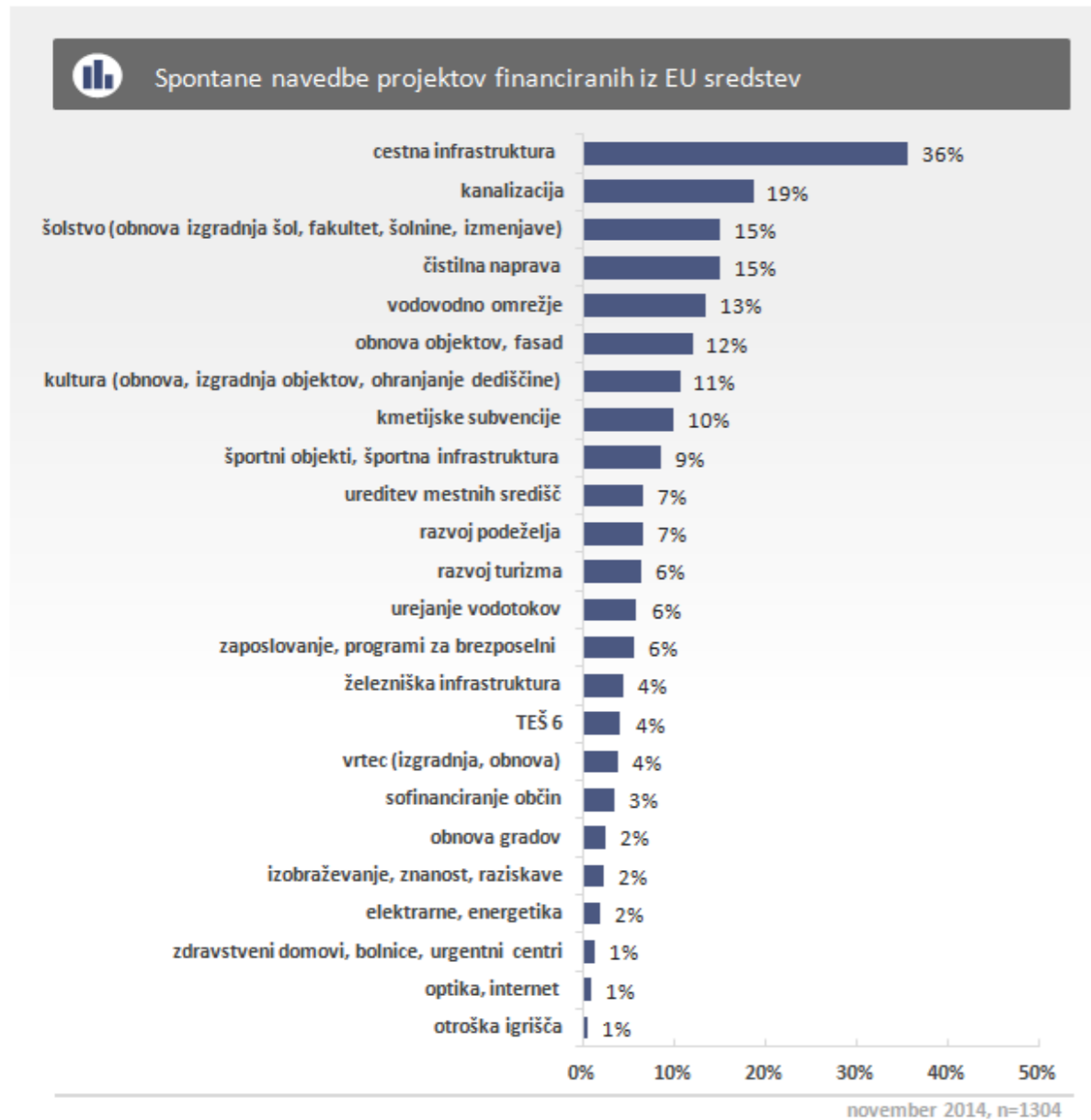
Poznavanje projektov glede na sociodemografijo

		Ali poznate kakšen projekt, ki je bil sofinancirani iz EU sredstev?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	89,2%	10,8%	100,0%
	ženska	84,2%	15,8%	100,0%
Starost	18-24let	79,6%	20,4%	100,0%
	25-34 let	85,5%	14,5%	100,0%
	35-44 let	88,0%	12,0%	100,0%
	45-54 let	86,7%	13,3%	100,0%
	55-64 let	89,4%	10,6%	100,0%
	65 let in več	86,6%	13,4%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	75,0%	25,0%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	84,8%	15,2%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	85,0%	15,0%	100,0%
	Višja izobrazba	89,0%	11,0%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	89,9%	10,1%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	91,2%	8,8%	100,0%
Regija	Pomurska	84,1%	15,9%	100,0%
	Podravska	87,7%	12,3%	100,0%
	Koroška	85,3%	14,7%	100,0%
	Savinjska	84,4%	15,6%	100,0%
	Zasavska	91,5%	8,5%	100,0%
	Spodnjeposavska	94,9%	5,1%	100,0%
	Dolenjska	91,7%	8,3%	100,0%
	Osrednjeslovenska	83,2%	16,8%	100,0%
	Gorenjska	87,9%	12,1%	100,0%
	Notranjsko-kraška	86,2%	13,8%	100,0%
	Goriška	88,6%	11,4%	100,0%
	Obalno-kraška	85,9%	14,1%	100,0%
Skupaj		86,5%	13,5%	100,0%

Projekti

Osnova: tisti, ki poznajo vsaj en projekt, n=1304.

Odgovore anketirancev (spontane navedbe projektov) smo združili v smiselne kategorije, kot je razvidno s slike spodaj. Na sliki so prikazani le odgovori, ki jih je navedlo več kot odstotek *anketirancev.



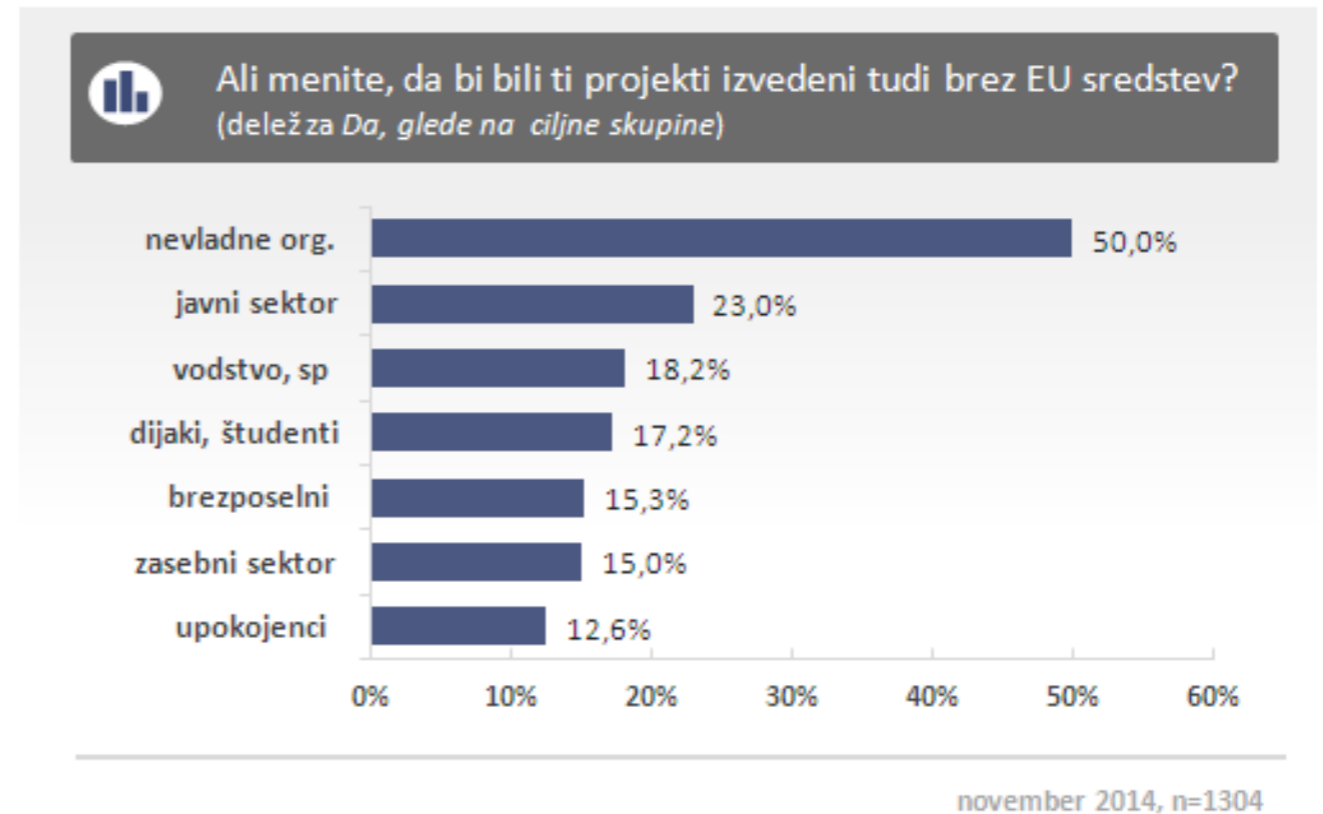
Največ anketirancev navaja projekte povezane s cestno infrastrukturo (36 %), zatem projekte povezane s kanalizacijo (19 %). Po številu navedb sledijo: projekti, povezani s šolstvom, čistilne naprave, vodovodno omrežje, obnova objektov in fasad, kultura, kmetijske subvencije. Ostale projekte je navedlo manj kot 10 % anketirancev.

*Odstotek ali manj anketirancev je navedlo naslednje projekte: eko skladi, ekologija | kolesarske poti | stadion Stožice | zdravilišča, kopališča | dom za upokojece | sprehajalne poti | pomoč pri poplavah

Vprašanje izvedbe projektov brez evropskih sredstev

Osnova: tisti, ki so navedli vsaj en projekt, n=1304

Vprašanje: *Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?*



Večina anketirancev (84 %) meni, da ti projekti brez pomoči evropskih sredstev ne bi bili izvedeni, tako meni tudi značilno višji delež upokojencev (87 %) in anketirancev iz Pomurske (93 %) in Koroške regije (97 %).

Le manjši del (16 %) pa je mnenja, da bi bili projekti izvedeni tudi v primeru, da evropskih sredstev ne bi prejeli. Tako meni tudi značilno višji delež zaposlenih v nevladnih organizacijah (50 %), in zaposlenih v javnem sektorju (23 %).

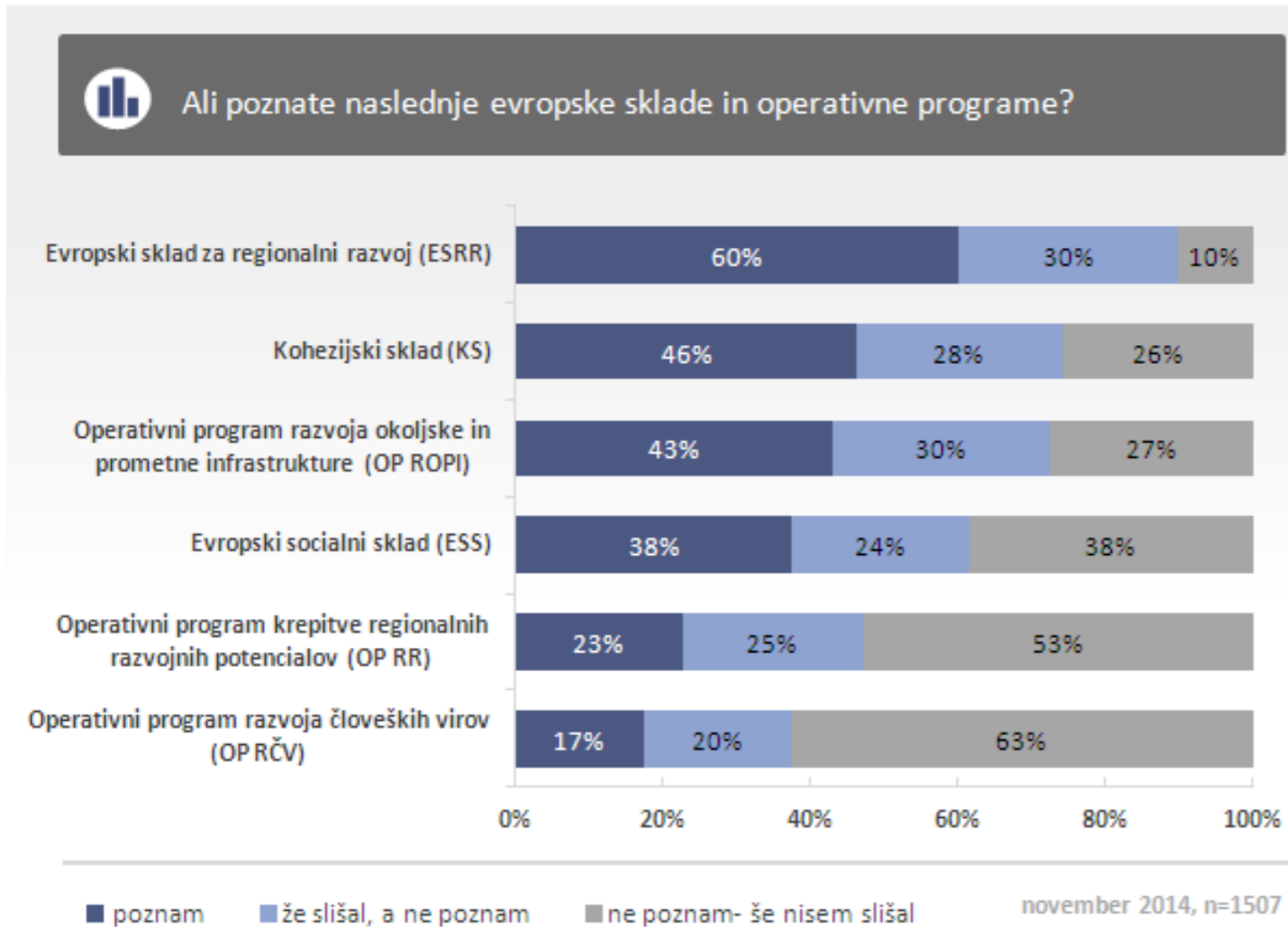
Vprašanje izvedbe projektov brez evropskih sredstev glede na sociodemografijo

		Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	17,2%	82,8%	100,0%
	ženska	14,5%	85,5%	100,0%
Starost	18-24let	18,8%	81,2%	100,0%
	25-34 let	19,4%	80,6%	100,0%
	35-44 let	16,3%	83,7%	100,0%
	45-54 let	12,8%	87,2%	100,0%
	55-64 let	15,7%	84,3%	100,0%
	65 let in več	10,7%	89,3%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	21,1%	78,9%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	18,5%	81,5%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	13,9%	86,1%	100,0%
	Višja izobrazba	14,4%	85,6%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	15,6%	84,4%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	23,1%	76,9%	100,0%
Regija	Pomurska	6,8%	93,2%	100,0%
	Podravska	17,1%	82,9%	100,0%
	Koroška	3,4%	96,6%	100,0%
	Savinjska	15,1%	84,9%	100,0%
	Zasavska	20,4%	79,6%	100,0%
	Spodnjeposavska	27,0%	73,0%	100,0%
	Dolenjska	17,2%	82,8%	100,0%
	Osrednjeslovenska	16,3%	83,7%	100,0%
	Gorenjska	16,3%	83,7%	100,0%
	Notranjsko-kraška	25,0%	75,0%	100,0%
	Goriška	14,3%	85,7%	100,0%
	Obalno-kraška	13,1%	86,9%	100,0%
Skupaj		15,8%	84,2%	100,0%

Poznavanje evropskih skladov in operativnih programov

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Naštel/a vam bom nekaj evropskih skladov in operativnih programov, vi pa mi za vsakega povejte, ali ga poznate?*

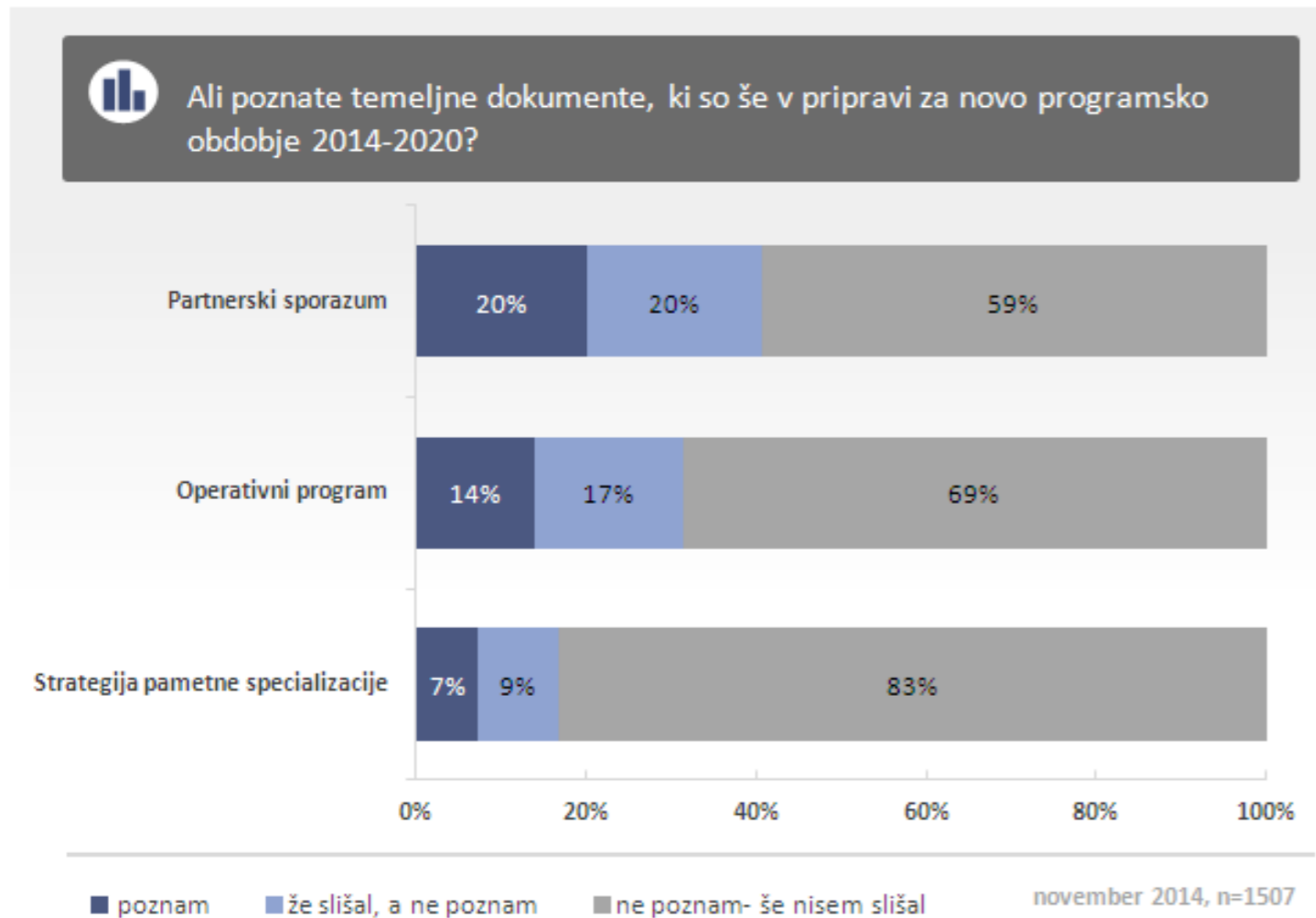


Med skladi je najbolj poznan Evropski sklad za regionalni razvoj, pozna ga 60 % anketirancev, 30 % pa ga sicer ne pozna, so pa zanj že slišali. Med operativnimi programi je anketirancem v največji meri poznan Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture, zanj ni slišalo le 27 % anketirancev. Najmanj poznan je Operativni program razvoja človeških virov, zanj še ni slišalo kar 63 % anketirancev.

Poznavanje dokumentov, ki so v pripravi za novo programsko obdobje 2014 - 2020

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Naštel/a vam bom nekaj temeljnih dokumentov, ki so še v pripravi za novo programsko obdobje 2014-2020, vi pa mi za vsakega povejte, ali ga poznate ali ne?*



Temeljni dokumentov, ki so še v pripravi za novo programsko obdobje 2014 – 2020, so slabše poznani.

Še največ anketirancev pozna ali pa je že slišalo za Partnerski sporazum (40 %); manj znana sta Operativni program (pozna oz. je že slišalo 31 % anketirancev) in Strategija pametne specializacije (pozna oz. je že slišalo 17 % anketirancev).

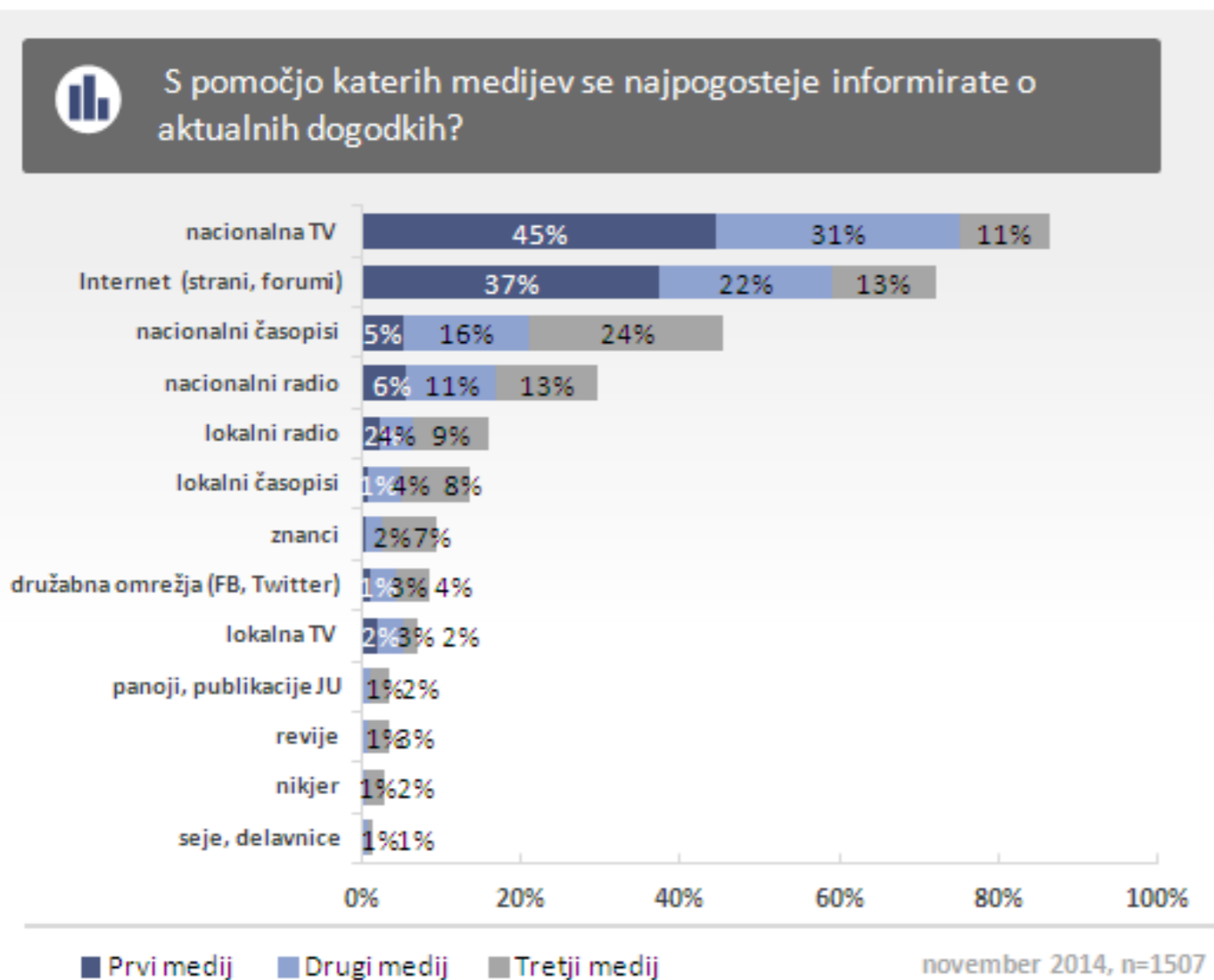
Rezultati

1. Poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov
- 2. Kanali informiranja in obveščanja javnosti**

Spremljanje medijev - splošno

Osnova: vsi, n=1705

Vprašanje: **S pomočjo katerih medijev se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? Prosim, da medije razvrstite po pogostosti (kot prvi navedete tisti medij, kjer se informirate najpogosteje, kot zadnji pa tisti, kjer se informirate najredkeje).**

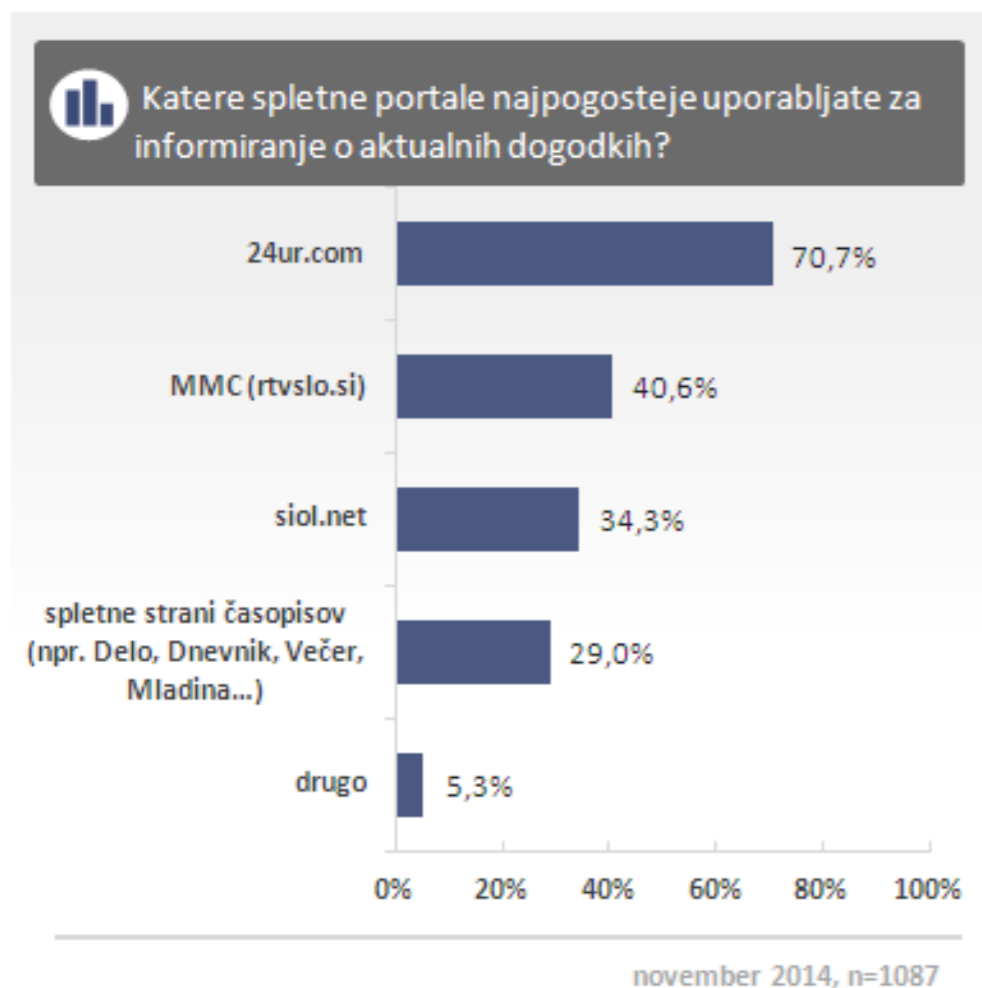


Večina anketirancev se o aktualnih dogodkih informira preko nacionalne televizije (86 %), za 45 % anketirancev televizija predstavlja prvi, najpogostejši medij informiranja. Preko interneta se o aktualnih dogodkih informira 72 % anketirancev; kot prvi medij ga navaja 37% anketirancev. Preko nacionalnih časopisov se informira 45 % anketirancev, preko nacionalnega radia pa 30 % anketirancev.

Spremljanje medijev - splet

Osnova: tisti, ki se informirajo preko interneta, n=1087

Vprašanje: **Katere od naštetih spletnih portalov uporabljate za informiranje o aktualnih dogodkih?**



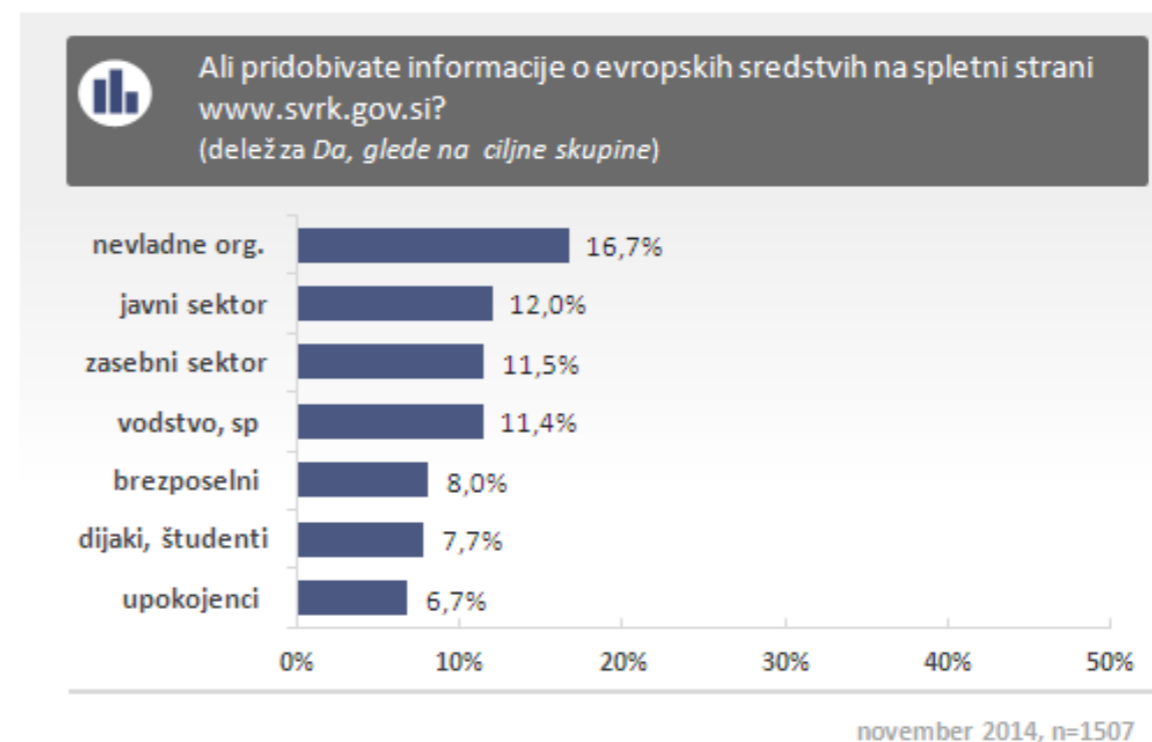
Večina anketirancev, ki se o aktualnih dogodkih informira preko interneta, najpogosteje uporablja portal 24ur.com (71 %).

Pod drugo so anketiranci navedli: *Finance (4 krat), Reporter (4 krat), Žurnal (4 krat), BBC (4 krat), Najdi.si (3 krat), Facebook (2 krat), Portal plus (2 krat), regional obala (2 krat), Twitter, Yahoo, Svet 24, STA, strani od ministrstev in nevladnih organizacij, Požar report, Radio Ognjišče, rai1, rai 3, Posavje.com, ministrstvo RS, Gospodarska zbornica, Planet.si, Kurir, Radiokrka.com, Lendava.info, Krka novomeški portal, Goriška regija, Partis, blogi, eu-skladi, evropa.gov.si, evropski skladi/razpisi, CNN, Times.si, Horizont 2020, New York times, Financial times druge tuje spletne strani (3 krat)*

Pridobivanje informacij o EU sredstvih preko spletne strani www.svrk.gov.si

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.svrk.gov.si (spletna stran Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko)?*



Na spletni strani Službe Vlade RS informacije o evropskih sredstvih pridobiva 9 % anketirancev. Glede na ciljne skupine informacije na spletni strani Službe Vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, v največji meri pridobivajo zaposleni v nevladnih organizacijah (17 %), zaposleni v javnem (12%) in zasebnem sektorju (12 %), v najmanjši meri pa upokojenci (7 %). V značilno večji meri se na tak način informirajo anketiranci stari med 35 in 44 let (16 %), visokošolsko/univerzitetno izobraženi (13 %) in podiplomsko izobraženi (28 %) in anketiranci iz Dolenjske regije (17 %), v značilno manjši meri pa anketiranci z osnovnošolsko (3 %), poklicno (5 %) in srednjo izobrazbo (7 %) ter anketiranci iz Gorenjske regije (6 %).

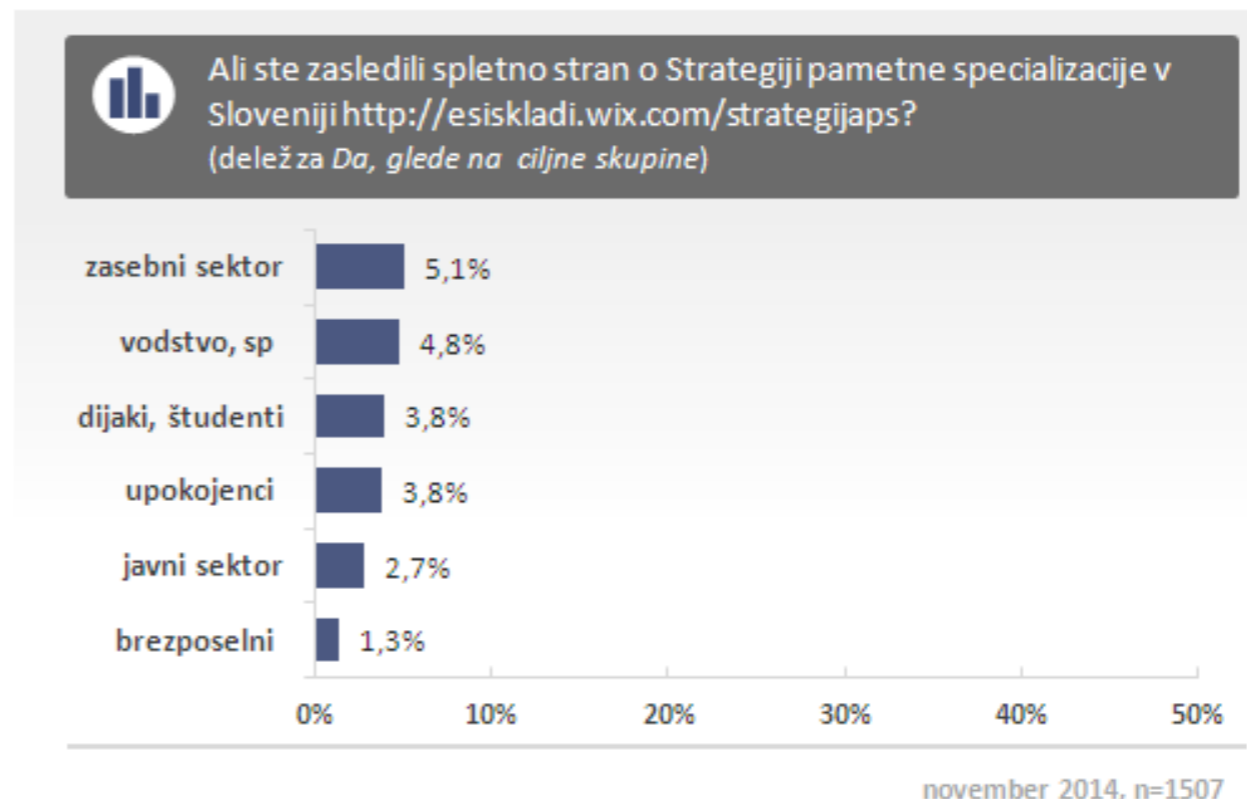
Pridobivanje informacij na *www.svrk.gov.si* glede na sociodemografijo

		Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani <i>www.svrk.gov.si</i> (spletna stran Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko)?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	9,4%	90,6%	100,0%
	ženska	9,5%	90,5%	100,0%
Starost	18-24let	6,6%	93,4%	100,0%
	25-34 let	10,5%	89,5%	100,0%
	35-44 let	15,6%	84,4%	100,0%
	45-54 let	8,5%	91,5%	100,0%
	55-64 let	8,9%	91,1%	100,0%
	65 let in več	7,0%	93,0%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,6%	97,4%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	5,1%	94,9%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	7,3%	92,7%	100,0%
	Višja izobrazba	9,1%	90,9%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	13,1%	86,9%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	28,1%	71,9%	100,0%
Regija	Pomurska	13,6%	86,4%	100,0%
	Podravska	7,5%	92,5%	100,0%
	Koroška	8,8%	91,2%	100,0%
	Savinjska	9,2%	90,8%	100,0%
	Zasavska	5,1%	94,9%	100,0%
	Spodnjeposavska	10,3%	89,7%	100,0%
	Dolenjska	16,7%	83,3%	100,0%
	Osrednjeslovenska	10,3%	89,7%	100,0%
	Gorenjska	5,6%	94,4%	100,0%
	Notranjsko-kraška	7,7%	92,3%	100,0%
	Goriška	6,3%	93,7%	100,0%
	Obalno-kraška	15,5%	84,5%	100,0%
Skupaj		9,4%	90,6%	100,0%

Poznavanje spletne strani o Strategiji pametne specializacije v Sloveniji

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali ste zasledili spletno stran o Strategiji pametne specializacije v Sloveniji [http://esiskladi.wix.com/strategijaps?](http://esiskladi.wix.com/strategijaps)*



Spletno stran s Strategiji pametne specializacije v Sloveniji je zasledijo 4% anketirancev. Glede na ciljne skupine je značilno večji delež anketirancev, ki pozna to spletno stran med moškimi (5 %) in med anketiranci s podiplomsko izobrazbo (16 %), značilno manjši pa med ženskami (3 %) in med anketiranci z visokošolsko oz. univerzitetno izobrazbo (2 %).

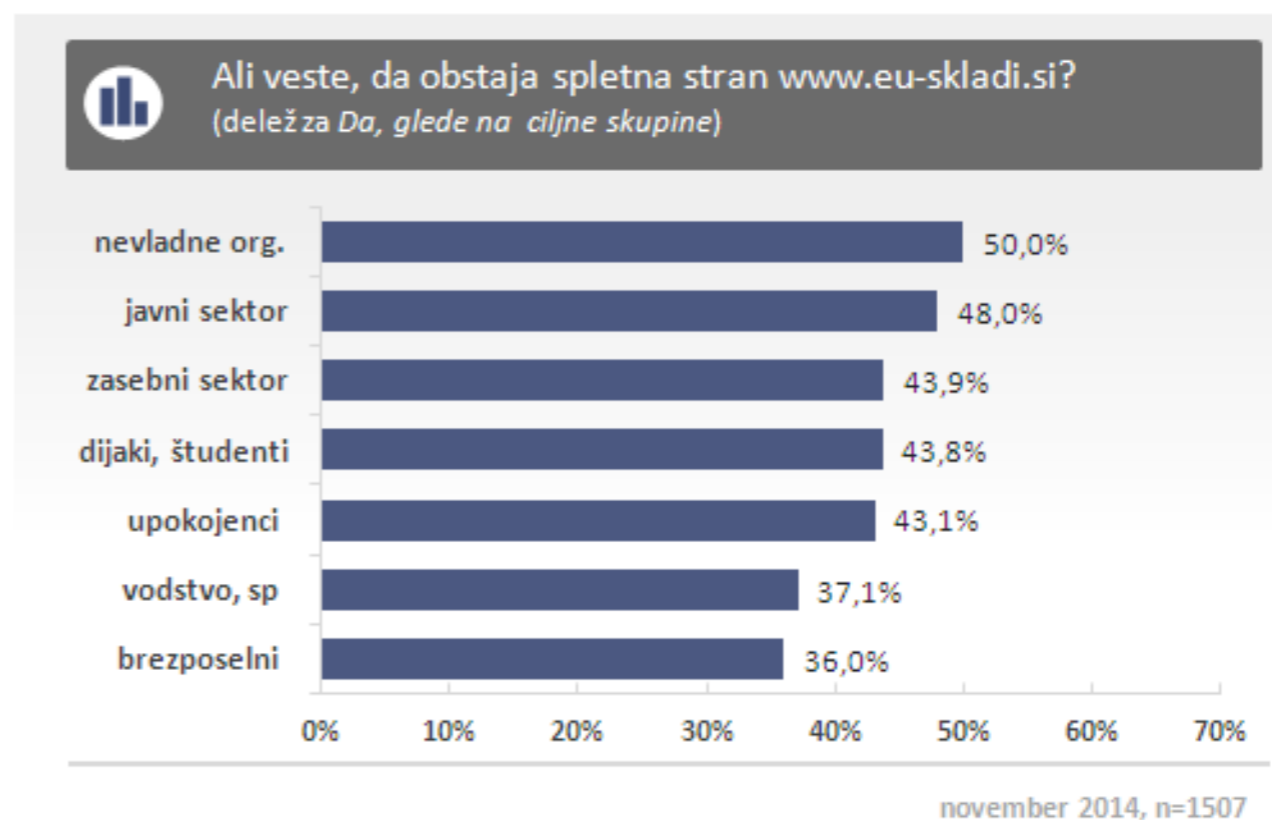
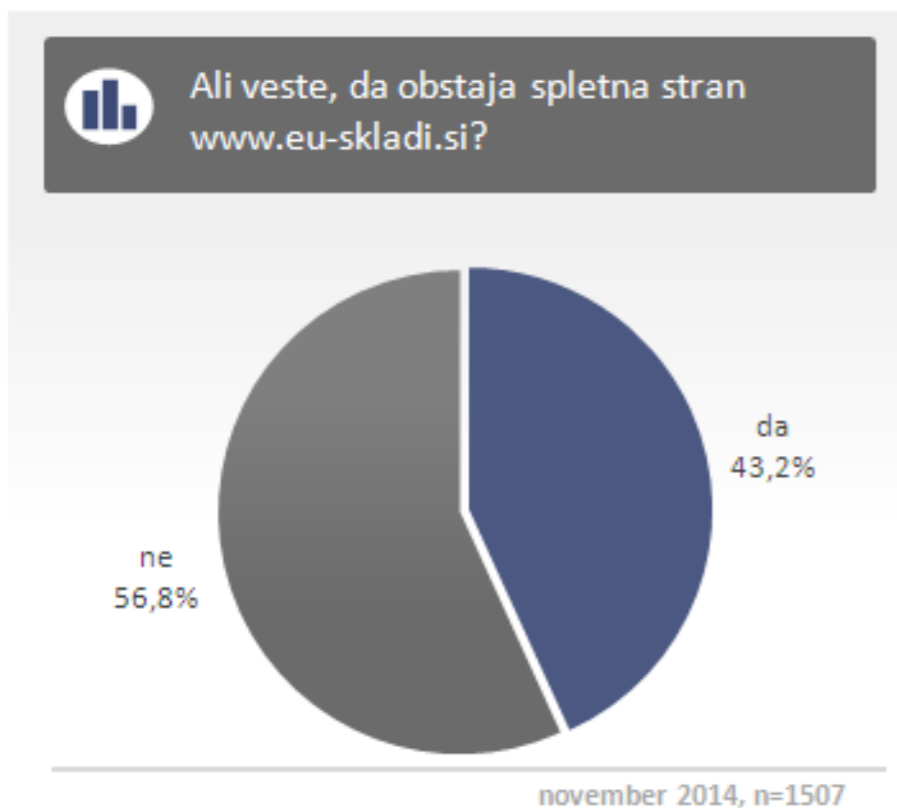
Poznavanje spletne strani o Strategiji pametne specializacije v Sloveniji glede na sociodemografijo

		Ali ste zasledili spletno stran o Strategiji pametne specializacije v Sloveniji http://esiskladi.wix.com/strategijaps?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	5,2%	94,8%	100,0%
	ženska	3,0%	97,0%	100,0%
Starost	18-24let	6,6%	93,4%	100,0%
	25-34 let	3,1%	96,9%	100,0%
	35-44 let	3,0%	97,0%	100,0%
	45-54 let	2,6%	97,4%	100,0%
	55-64 let	5,4%	94,6%	100,0%
	65 let in več	3,5%	96,5%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,6%	97,4%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	4,0%	96,0%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	4,2%	95,8%	100,0%
	Višja izobrazba	5,5%	94,5%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	2,1%	97,9%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	15,8%	84,2%	100,0%
Regija	Pomurska	4,5%	95,5%	100,0%
	Podravska	3,2%	96,8%	100,0%
	Koroška	5,9%	94,1%	100,0%
	Savinjska	3,5%	96,5%	100,0%
	Zasavska	3,4%	96,6%	100,0%
	Spodnjeposavska	7,7%	92,3%	100,0%
	Dolenjska	6,5%	93,5%	100,0%
	Osrednjeslovenska	4,1%	95,9%	100,0%
	Gorenjska	3,9%	96,1%	100,0%
	Notranjsko-kraška	1,5%	98,5%	100,0%
	Goriška	2,5%	97,5%	100,0%
	Obalno-kraška	4,2%	95,8%	100,0%
	Skupaj		4,0%	96,0%

Poznavanje spletne strani *www.eu-skladi.si*

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer se nahajajo informacije o pridobivanju evropskih sredstev?*



Spletno stran *eu-skladi.si* pozna 43 % anketirancev. Glede na ciljne skupine je spletna stran bolj poznana pri zaposlenih v nevladnih organizacijah (50 %), in pri zaposlenih v javnem sektorju (48 %), manj pa pri vodstvu/sp (37 %) in brezposelnih (36 %).

Spletna stran *eu-skladi.si* je v večji meri in značilno bolj poznana ženskam (46 %), anketirancem med 55 in 64 let (49 %), podiplomsko izobraženim (61 %), v manjši meri pa moškimi (40 %), anketirancem z osnovno izobrazbo (29 %) in anketirancem iz Gorenjske regije (35 %).

Poznavanje spletne strani *www.eu-skladi.si* glede na sociodemografijo

		Ali veste, da obstaja spletna stran <i>www.eu-skladi.si</i> , kjer se nahajajo informacije o pridobivanju evropskih sredstev?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	40,1%	59,9%	100,0%
	ženska	45,9%	54,1%	100,0%
Starost	18-24let	41,3%	58,7%	100,0%
	25-34 let	43,1%	56,9%	100,0%
	35-44 let	38,9%	61,1%	100,0%
	45-54 let	42,4%	57,6%	100,0%
	55-64 let	49,1%	50,9%	100,0%
	65 let in več	36,6%	63,4%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	28,9%	71,1%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	36,9%	63,1%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	41,7%	58,3%	100,0%
	Višja izobrazba	49,4%	50,6%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	45,6%	54,4%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	61,4%	38,6%	100,0%
Regija	Pomurska	48,9%	51,1%	100,0%
	Podravska	38,0%	62,0%	100,0%
	Koroška	54,4%	45,6%	100,0%
	Savinjska	40,5%	59,5%	100,0%
	Zasavska	54,2%	45,8%	100,0%
	Spodnjeposavska	51,3%	48,7%	100,0%
	Dolenjska	50,0%	50,0%	100,0%
	Osrednjeslovenska	42,5%	57,5%	100,0%
	Gorenjska	35,5%	64,5%	100,0%
	Notranjsko-kraška	47,7%	52,3%	100,0%
	Goriška	51,9%	48,1%	100,0%
	Obalno-kraška	36,6%	63,4%	100,0%
Skupaj		43,2%	56,8%	100,0%

Opaženost medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali ste zasledili katero od naslednjih medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev?*



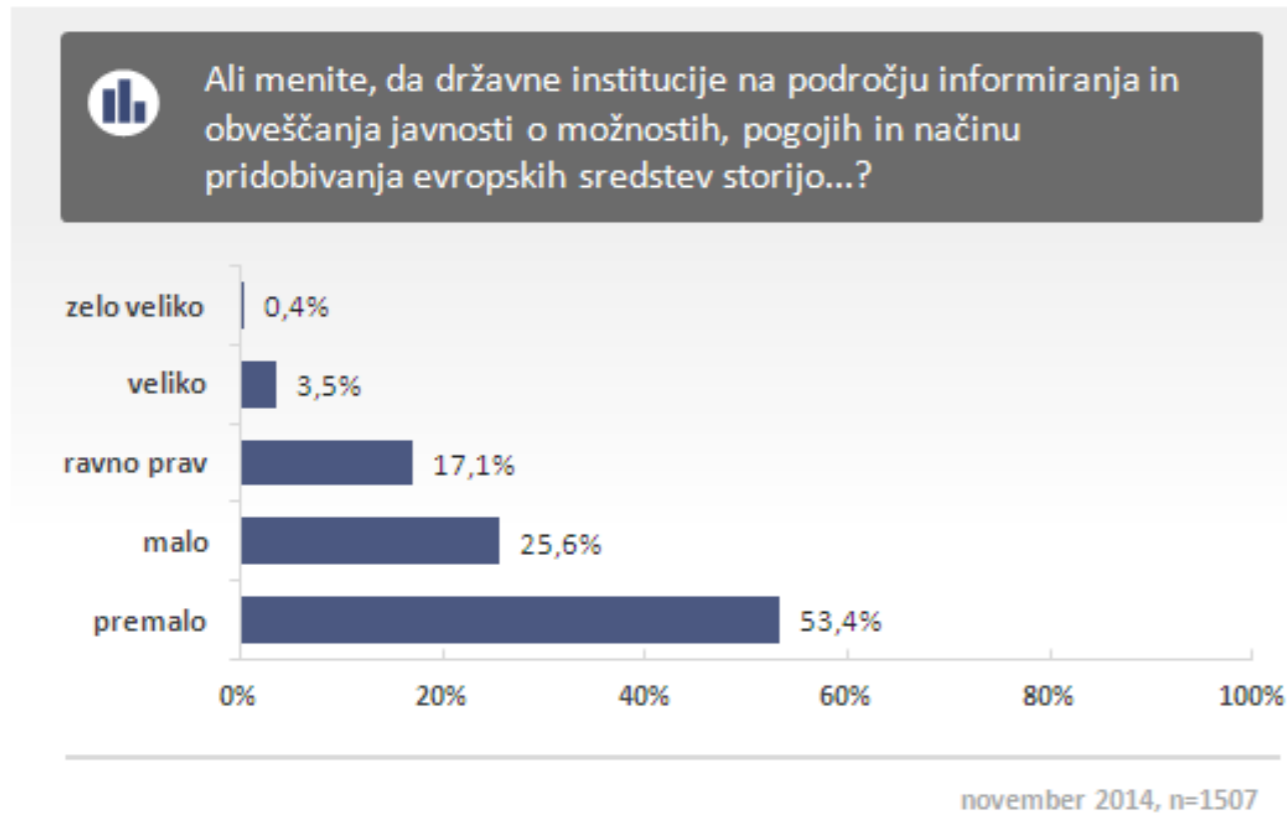
Med medijskimi aktivnostmi na temo evropskih sredstev je bila še najbolj odmevna Kampanja: "Kaj pa je z evropskim denarjem bilo narejeno zate, za tvoj kraj"–, zasledilo jo je 28 % anketirancev. 24 %, je zasledilo aktivnost Gremo v hribe po žig – pošiljanje fotografij planinskih postojank financiranih iz EU sklada za regionalni razvoj. Odprte hiše je zasledilo 21 % anketirancev, Dogodke na temo priprave Strategije pametne specializacije pa 9 %.

*Pod drugo so anketiranci navedli naslednje: zaposli.me za sajenje drevja, za okolje in kmetijstvo, za ceste in za drugi tir - na internetu, Varne hiše, uživajmo zdravo, lokalno hrano, tretje obdobje šolstva, trajnostna mobilnost v mestih, šport za starejše, mlade in družine, sončne elektrarne, sklad za regionalni razvoj – delavnice, s fotoaparatom na lov, reklama za kmetijstvo - program za samooskrbo - na rtslo, protipoplavne akcije, promoviranje pomoči pri skladih, ki pomagajo razvoju projektov, promenada v Velenju, projekt jejmo več rib, podpiranje mladih podjetij, otvoritev infrastruktur, narejene s pomočjo eu sredstev, okrogla miza o uspešnosti vključevanja Slo v EU; priprava dokumentov o strategiji razvoja Slovenije, obnova knjižnic in gradov, nekaj v zvezi z zaposlovanjem, neizkoriščenost evropskih sredstev, letaki o pridobivanju sredstev za študente, kupujmo lokalno, kolesarjenje v Podčetrtku, kmetijstvo, kampania v letu 2013/14 STRES OSHA PREMAGAJMO STRES, izgradnja lokalnih omrežij, jejmo lokalno, Hrana za prihodnost (združevanje bioloških kmetij), energetika, eko subvencije, dodatna izobraževanja za brezposelne na plakatih - razne delavnice

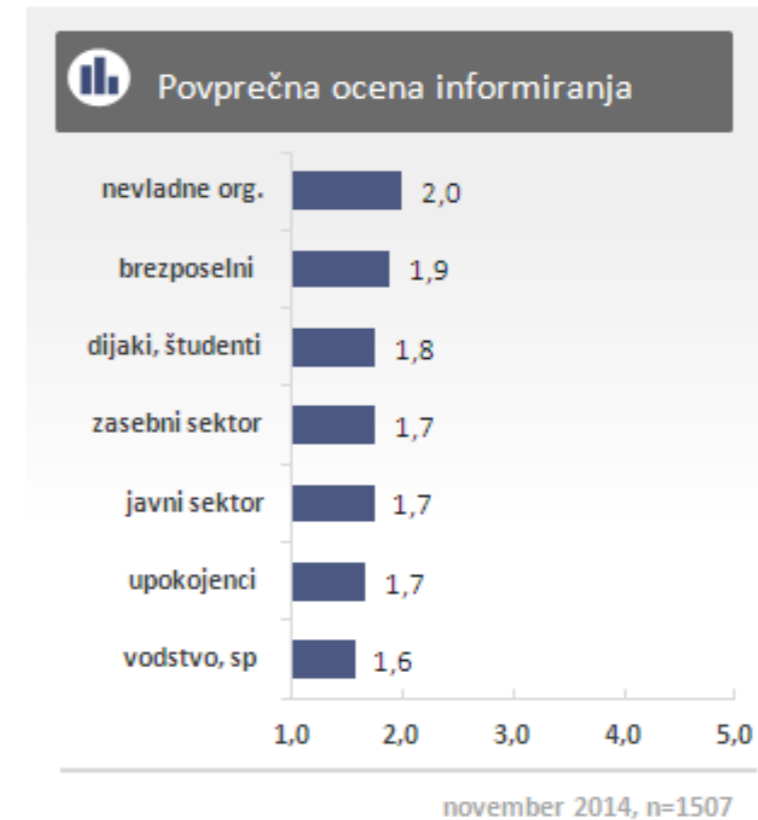
Informiranje in obveščanje javnosti

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...? Ocenite na lestvici od 1 do 5, 1 pomeni, da naredijo premalo in 5, da naredijo zelo veliko.*



M=1,72



Največ anketirancev (53 %) meni, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo premalo. Da državne institucije storijo malo, meni 26 % anketirancev, da storijo ravno prav, pa 17 % anketirancev. Aktivnosti državnih institucij na področju informiranja še najslabše ocenjuje vodstvo/sp.

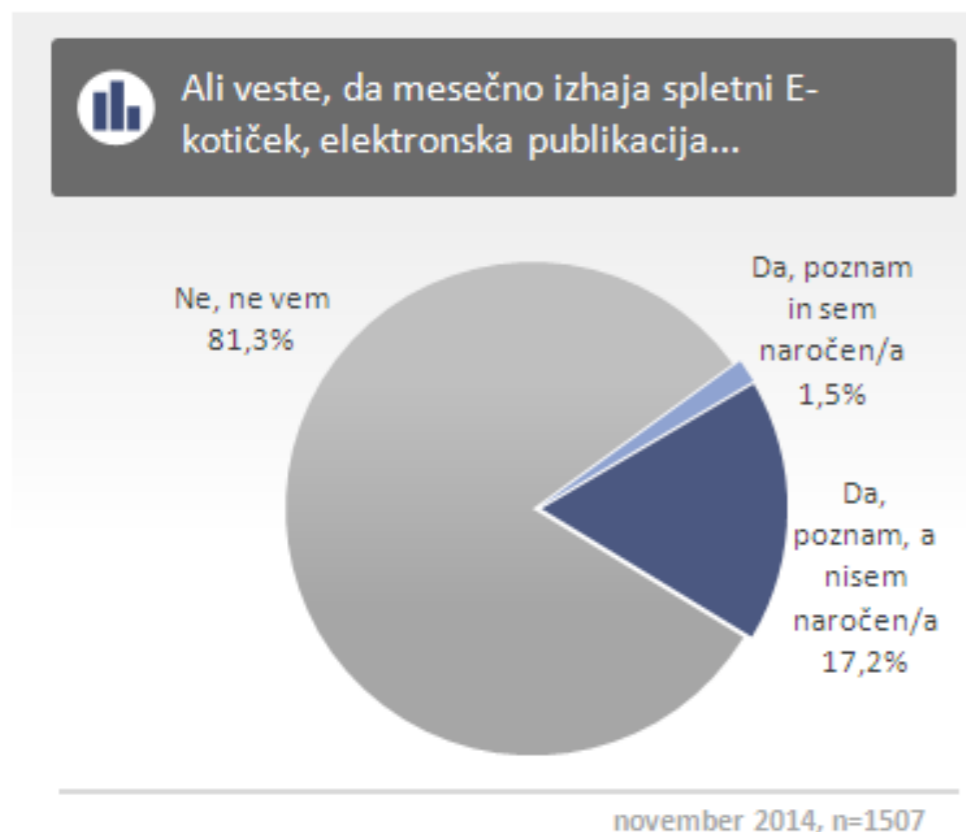
Povprečna ocena za obveščanje in informiranje javnosti glede na sociodemografijo

		Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...?			
		M – povprečna ocena	N	SD	SE
Spol	moški	1,73	705	,886	,033
	ženska	1,71	802	,906	,032
Starost	18-24let	1,82	167	,824	,064
	25-34 let	1,76	325	,867	,048
	35-44 let	1,66	167	,875	,068
	45-54 let	1,77	271	,971	,059
	55-64 let	1,69	405	,934	,046
	65 let in več	1,59	172	,815	,062
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	1,92	76	1,030	,118
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	1,76	198	,961	,068
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	1,67	575	,857	,036
	Višja izobrazba	1,71	164	,886	,069
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	1,71	434	,860	,041
	Podiplomska izobrazba	1,93	57	1,100	,146
Regija	Pomurska	1,84	88	1,038	,111
	Podravska	1,67	187	,871	,064
	Koroška	1,74	68	,822	,100
	Savinjska	1,77	173	,924	,070
	Zasavska	1,81	59	,919	,120
	Spodnjeposavska	1,67	39	,898	,144
	Dolenjska	1,73	108	,913	,088
	Osrednjeslovenska	1,67	339	,847	,046
	Gorenjska	1,77	231	,925	,061
	Notranjsko-kraška	1,66	65	,871	,108
	Goriška	1,71	79	,963	,108
	Obalno-kraška	1,62	71	,834	,099
Skupaj		1,72	1507	,896	,023

Elektronska publikacija: E-kotiček

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: **Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi?** Tisti, ki E-kotiček poznajo: **Ali ste naročeni na E-kotiček?**



Elektronsko publikacijo E-kotiček pozna 19 % anketirancev; 1,5 % anketirancev je na publikacijo tudi naročenih. Publikacija je najbolj poznana med brezposelnimi anketiranci (25 %). V značilno večji meri publikacijo poznajo in so nanjo naročeni anketiranci med 35 in 44 let (5 %) in visokošolsko/univerzitetno (3 %) in podiplomsko izobraženi (11 %). V značilno večji meri publikacijo poznajo, a na njo niso naročeni, anketiranci med 55 in 64 let (23 %), poklicno izobraženi (23 %) ter anketirancem iz Dolenjske regije (29 %). Publikacija je v največji meri nepoznana anketirancem med 25 in 34 let (87 %) in srednje izobraženim (84 %).

Poznavanje elektronske publikacije E-kotiček glede na sociodemografijo

		Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi?			Skupaj
		Da, sem naročen	Da, nisem naročen	Ne, ne vem da izhaja	
Spol	moški	1,0%	16,0%	83,0%	100,0%
	ženska	2,0%	18,2%	79,8%	100,0%
Starost	18-24let		13,8%	86,2%	100,0%
	25-34 let	1,5%	11,7%	86,8%	100,0%
	35-44 let	5,4%	11,4%	83,2%	100,0%
	45-54 let	1,5%	18,5%	80,1%	100,0%
	55-64 let	1,0%	23,2%	75,8%	100,0%
	65 let in več	,6%	20,3%	79,1%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj		13,2%	86,8%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba		23,2%	76,8%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	,5%	15,1%	84,3%	100,0%
	Višja izobrazba	1,2%	21,3%	77,4%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	2,8%	15,9%	81,3%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	10,5%	19,3%	70,2%	100,0%
Regija	Pomurska	2,3%	18,2%	79,5%	100,0%
	Podravska	1,1%	14,4%	84,5%	100,0%
	Koroška		23,5%	76,5%	100,0%
	Savinjska	2,3%	18,5%	79,2%	100,0%
	Zasavska	1,7%	16,9%	81,4%	100,0%
	Spodnjeposavska	2,6%	17,9%	79,5%	100,0%
	Dolenjska	,9%	28,7%	70,4%	100,0%
	Osrednjeslovenska	1,8%	14,7%	83,5%	100,0%
	Gorenjska	,9%	13,9%	85,3%	100,0%
	Notranjsko-kraška	1,5%	9,2%	89,2%	100,0%
	Goriška	2,5%	21,5%	75,9%	100,0%
	Obalno-kraška	1,4%	21,1%	77,5%	100,0%
Skupaj		1,5%	17,2%	81,3%	100,0%

O Episcentru

Episcenter d.o.o.

Bravničarjeva ulica 13,

1000 Ljubljana

t: 1 470 26 00

e: info@episcenter.si

katja.susnik@episcenter.si

www.episcenter.si

Kot **tržno-raziskovalno podjetje z lastnim klicnim centrom** smo v slovenskem prostoru prisotni od leta 2000, z avgustom 2010 smo vpisani tudi v evidenco raziskovalnih zavodov in organizacij Javne agencije za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije (**ARRS**).

Na področju raziskav obvladujemo metodologijo **javnomenjskega, trženjskega in medijskega raziskovanja**. Pri raziskovanju ob uporabi sodobne informacijske tehnologije sledimo standardom **kakovosti in strokovnosti**, ob zavedanju odgovornosti do svojih naročnikov. S celostnim pristopom in na podlagi opravljenih analiz ter izkušenj, naročnikom nudimo kvalitetno strokovno **svetovanje** za potrebe poslovanja in odločitev.

Celostni pristop k upravljanju odnosov s strankami je naša bistvena prednost, saj na podlagi rezultatov opravljenih raziskav in skladno z zastavljenimi cilji izdelamo strategijo direktnega nagovarjanja.

Pri svojem delu upoštevamo standarde in merila svetovnega združenja trženjskih in javnomnenjskih raziskovalcev ICC/ESOMAR (International Code on Market and Social Research).