

## KOMUNICIRANJE KOT DEL PARTNERSKEGA SPORAZUMA – *osnutek*

Osrednji namen komuniciranja evropske kohezijske politike v Sloveniji je informiranje različnih javnosti in zagotavljanje njihove aktivne vključenosti, kar bo prispevalo k učinkovitemu izvajanju te politike v Sloveniji. Splošno javnost, potencialne upravičence, upravičence in partnerje se želi na eni strani obveščati o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja sredstev iz evropskih strukturnih in investicijskih skladov, na drugi strani pa jih osveščati o njihovih učinkih in rezultatih.

V prvem delu programskega obdobja bo namen komuniciranja seznanjanje javnosti z novostmi v izvajanju kohezijske politike v programskem obdobju 2021–2017 in samim sistemom izvajanja, obveščanje različnih ciljnih skupin o možnostih sofinanciranja in spodbujanje vključevanja (potencialnih) upravičencev ter drugih deležnikov za čim bolj učinkovito koriščenje evropskih sredstev. V drugem delu pa bo večji poudarek na dvigu poznavanja in pozitivne percepcije evropske kohezijske politike v splošni javnosti, predvsem preko dobrih rezultatov, pri čemer bodo »glavni ambasadorji« uspešni projekti in njihove zgodbe.

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko bo prevzela vlogo koordinatorja s področja komuniciranja na ravni države članice za evropsko kohezijsko politiko v Sloveniji, ki bo vključevala naslednje sklade: Kohezijski sklad, Evropski sklad za regionalni razvoj, Evropski socialni sklad+, Evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo, Sklad za azil in migracije, Instrument za upravljanje meja in vizume, Sklad za notranjo varnost in Sklad za pravični prehod. V luči povezovanja in sodelovanja bo vzpostavljen tudi enotni portal na že prepoznani spletni strani [www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si), kjer bodo vse relevantne informacije glede izvajanja evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027.

Vzpostavljena bo kohezijska mreža informatorjev, katerih glavna naloga bo povezovanje z različnimi ciljnimi skupinami in javnostmi vezanimi na njihovo področje dela. Kohezijska mreža bo vključevala tudi regionalne deležnike in bo omogočala redno in aktivno dvosmerno komunikacijo.

Komunikacijske aktivnosti bodo ciljno usmerjene na različne ciljne skupine. Tako bodo naslavljale sodelujoče pri izvajanju kohezijske politike, da bodo vsi sodelujoči dobro poznali sistem in ga tudi enotno komunicirali. Veliko pozornosti bo namenjene komuniciranju z upravičenci, da bodo dobili ustrezno podporo in jasne, ažurne ter uporabne informacije, ki jim bodo v pomoč pri izvajanju projektov. Med drugim bo vzpostavljeno tudi spletno komunikacijsko ogrodje, ki jim bo z različnimi vnaprej pripravljenimi predlogami olajšalo uresničevanje njihovih komunikacijskih obveznosti. Potencialni upravičenci bodo informirani o možnostih, ki jih nudi ta politika, da bodo sodelovali pri njenem izvajanju. Vsem bo še naprej na voljo EU fina točka ali podobna oblika svetovanja po različnih kanalih ter novo orodje klepetalnika za hiter odziv in dvosmerno komunikacijo. Splošna javnost, v katero sodijo tudi številne prej naštete skupine, bo informirana o pozitivnih učinkih kohezijske politike v Sloveniji.

Pri vseh aktivnostih bo zelo pomembno sodelovanje s partnerji, npr. z Evropsko komisijo in Parlamentom, Uradom Vlade RS za komuniciranje in drugimi organi upravljanja programov, ki jih sofinancira EU.